



LAPORAN SURVEI VISI, MISI, TUJUAN, DAN SASARAN STIE KASIH BANGSA

TAHUN 2024/2025



LAPORAN SURVEI VISI, MISI, TUJUAN DAN SASARAN
STIE KASIH BANGSA
TAHUN AKADEMIK 2024/2025



PROGRAM STUDI AKUNTANSI DAN MANAJEMEN
STIE KASIH BANGSA
JAKARTA

KATA PENGANTAR

Puji syukur kami panjatkan ke hadirat Tuhan Yang Maha Esa, atas segala rahmat, kasih, dan karunia-Nya sehingga Laporan Survei Pemahaman Visi, Misi, Tujuan, dan Sasaran (VMTS) STIE Kasih Bangsa ini dapat diselesaikan dengan baik.

Laporan ini merupakan salah satu bentuk komitmen STIE Kasih Bangsa dalam menjaga, mengukur, dan meningkatkan mutu internal kelembagaan, khususnya dalam aspek pemahaman dan implementasi Visi, Misi, Tujuan, dan Sasaran di seluruh lapisan sivitas akademika serta alumni. Kegiatan survei ini merupakan bagian dari proses penjaminan mutu internal (SPMI) yang dilaksanakan secara berkesinambungan sebagai upaya untuk memastikan bahwa seluruh komponen kampus memahami, menghayati, dan mengimplementasikan nilai-nilai dasar yang terkandung dalam VMTS lembaga.

Survei ini diikuti oleh 568 responden yang terdiri dari berbagai kelompok sivitas akademika dan alumni, yakni 127 mahasiswa, 423 alumni, serta 25 dosen dan tenaga kependidikan. Pelaksanaan survei ini memiliki arti strategis bagi STIE Kasih Bangsa. Pertama, sebagai sarana refleksi dan evaluasi diri untuk mengetahui efektivitas proses sosialisasi dan internalisasi VMTS yang telah dilakukan selama ini. Kedua, sebagai dasar untuk peningkatan kualitas implementasi nilai-nilai kelembagaan dalam mendukung pelaksanaan Tridharma Perguruan Tinggi. Ketiga, sebagai bahan pendukung dalam penyusunan berbagai dokumen mutu dan akreditasi, baik di tingkat program studi maupun institusi.

Pemahaman yang mendalam terhadap Visi dan Misi bukan hanya menjadi bentuk kesadaran intelektual, tetapi juga menjadi cerminan nilai dan budaya kerja yang harus dihayati dan diterapkan dalam setiap aspek kegiatan akademik, administratif, dan sosial. Melalui survei ini, diharapkan dapat tergambar sejauh mana Visi, Misi, Tujuan, dan Sasaran STIE Kasih Bangsa telah diinternalisasikan dalam perilaku, sikap, dan pola pikir seluruh unsur di lingkungan kampus. Survei ini merupakan refleksi bersama terhadap jati diri lembaga, sekaligus menjadi momentum untuk memperkuat komitmen kolektif dalam mewujudkan cita-cita besar STIE Kasih Bangsa sebagai institusi pendidikan tinggi yang unggul, profesional, dan berdaya saing. Hasil dari kegiatan ini diharapkan dapat memberikan gambaran objektif sekaligus masukan konstruktif bagi peningkatan efektivitas pelaksanaan Visi dan Misi di masa mendatang.

Kami menyampaikan apresiasi dan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada seluruh pihak yang telah berpartisipasi dalam pelaksanaan survei ini mulai dari pimpinan, dosen,

tenaga kependidikan, mahasiswa, hingga alumni atas dukungan, partisipasi, serta kontribusinya yang luar biasa. Semangat kebersamaan dan tanggung jawab yang ditunjukkan seluruh elemen kampus merupakan bukti nyata bahwa nilai-nilai yang terkandung dalam Visi dan Misi STIE Kasih Bangsa telah menjadi bagian dari kehidupan akademik sehari-hari.

Akhirnya, besar harapan kami agar laporan ini dapat menjadi acuan dalam penyusunan kebijakan strategis dan pengembangan kelembagaan di masa depan. Semoga hasil survei ini memberi manfaat nyata bagi peningkatan mutu pendidikan dan memperkuat posisi STIE Kasih Bangsa sebagai perguruan tinggi yang berintegritas, adaptif terhadap perubahan, serta berkomitmen terhadap keunggulan dan kemajuan bangsa.

Jakarta, 31 Agustus 2025

A handwritten signature in black ink, consisting of a large, stylized 'N' followed by a series of loops and a horizontal stroke.

Ngadi Permana, SE., ST., MM

Wakil Ketua III Bidang Evaluasi dan Kerjasama

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR.....	ii
DAFTAR ISI.....	iv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang	1
B. Tujuan, Luaran dan Manfaat	2
C. Metode Survei.....	3
D. Analisis data.....	3
E. Teknik Pelaksanaan.....	3
BAB II PROFIL STIE KASIH BANGSA.....	5
A. Profil STIE Kasih Bangsa	5
B. Visi, Misi, Tujuan, Sasaran dan Nilai STIE Kasih Bangsa	5
C. Visi, Misi, Tujuan Program Studi Manajemen.....	8
D. Visi, Misi, Tujuan Program Studi Akuntansi	9
BAB III HASIL SURVEI	10
A. Responden.....	10
B. Kuesioner	11
C. Hasil Survei.....	15
BAB IV KESIMPULAN DAN SARAN	32
A. Kesimpulan	32
B. Saran	41

BAB I

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang

Adanya penyusunan mengenai visi, misi, tujuan, dan strategi STIE Kasih Bangsa oleh para pendiri (*founding fathers*) menunjukkan bahwa STIE Kasih Bangsa dibentuk sebagai wadah institusi perguruan tinggi yang tetap melaksanakan ciri kekhasan dalam mengajarkan nilai-nilai keislaman pada seluruh civitas akademiknya. Terlebih lagi, melalui visi, misi, tujuan dan strategi STIE Kasih Bangsa ini seluruh stakeholders/pemangku kepentingan berupaya untuk menciptakan suasana pembelajaran secara akademik mengikuti standar mutu penyelenggaraan pendidikan tinggi di Indonesia dengan tetap mengedepankan nilai-nilai kemuhammadiyah. Sejak didirikannya STIE Kasih Bangsa pada tahun 2005 silam, STIE Kasih Bangsa berupaya untuk terus menjalankan dan merealisasikan segala hal-hal/norma yang terkandung dalam visi dan misi STIE Kasih Bangsa kepada seluruh civitas akademiknya. Terbukti dengan secara kontinu diadakan survei kepada seluruh civitas akademika mengenai visi, misi, tujuan dan strategi STIE Kasih Bangsa. Visi dan misi STIE Kasih Bangsa yang sudah selalu ditanamkan pada setiap individu civitas akademika STIE Kasih Bangsa, masih menimbulkan dampak yang tentunya jauh dari target yang diharapkan. Namun, dengan adanya pelaksanaan survei secara kontinu ini merupakan sarana untuk mengetahui seberapa besar pemahaman dosen, tenaga pendidikan terhadap visi, misi, tujuan dan strategi STIE Kasih Bangsa. Pelaksanaan survei dikelola dan diawasi secara langsung oleh Penjaminan Mutu STIE Kasih Bangsa yang dipimpin oleh Wakil Ketua III Bidang Evaluasi dan Kerjasama.

Penjaminan Mutu STIE Kasih Bangsa merupakan salah satu unit pendukung yang bertugas untuk mengevaluasi dan merencanakan kebijakan STIE Kasih Bangsa. Perencanaan dan kebijakan yang dilakukan ditujukan kepada civitas akademika yang aktif di STIE Kasih Bangsa. Hasil dari kuisioner ini diharapkan dapat menjadi acuan STIE Kasih Bangsa dalam merencanakan strategi promosi dan kebijakan institusi kedepannya.

Penyusunan visi, misi, tujuan, dan sasaran program studi diawali dengan pembentukan tim perumusan visi misi. Tim penyusun mengundang perwakilan Yayasan, pimpinan perguruan tinggi, perwakilan dosen, pimpinan program studi,

perwakilan mahasiswa, perwakilan alumni, dan perwakilan stakeholder/mitra. Bahan kajian yang digunakan untuk menyusun visi, misi, tujuan, sasaran, dan strategi adalah Analisis SWOT, Analisis Kebutuhan (*Market Signal*), Indikator Pencapaian Sasaran, Hasil Kajian dan Umpan Balik, Hasil Tracer Study dan Kebijakan Pemerintah.

Evaluasi terhadap implementasi sistem mutu di lingkungan STIE Kasih Bangsa merupakan proses pelaksanaan pengukuran pemahaman sivitas akademika akan visi dan misi institusi. Penjaminan mutu internal bertujuan untuk menjamin mutu pendidikan tinggi yang diselenggarakan oleh STIE Kasih Bangsa melalui tridharma perguruan tinggi dalam rangka mewujudkan visi serta memenuhi kebutuhan pemangku kepentingan internal dan eksternal STIE Kasih Bangsa secara khusus. Evaluasi terhadap implementasi visi dan misi institusi yang dilakukan pada sivitas akademika mengacu pada indikator yang mengutamakan profesionalitas yang dilandasi kepribadian dan sosial yang berbasis tridharma perguruan tinggi.

Survei ini digunakan dalam rangka memenuhi kebutuhan data dukung Akreditasi dan evaluasi perbaikan STIE Kasih Bangsa, maka diperlukan pengukuran pemahaman visi, misi dan tujuan STIE Kasih Bangsa dan Program Studi.

B. Tujuan, Luaran dan Manfaat

1. Tujuan

Survei pemahaman visi misi dilaksanakan untuk mengukur tingkat pemahaman pemangku kepentingan (stake holder) dosen, tenaga kependidikan, mahasiswa terhadap VMTS STIE Kasih Bangsa. Selain itu survei ini bertujuan untuk mengukur efektifitas setiap aspek pemahaman. STIE Kasih Bangsa menyelenggarakan survei pemahaman VMTS dengan tujuan sebagai berikut:

- a. Mengukur sejauh mana pemahaman VMTS STIE Kasih Bangsa oleh seluruh stakeholder.
- b. Mengukur pemahaman stakeholder terhadap setiap aspek VMTS.
- c. Mengukur efektifitas sosialisasi VMTS STIE Kasih Bangsa pada setiap pemangku kepentingan.
- d. Sebagai bahan penetapan rencana tindak lanjut usaha sosialisasi VMTS.
- e. Sebagai umpan balik upaya sosialisasi VMTS STIE Kasih Bangsa

2. Luaran

Luaran survei pemahaman VMTS ini berupa laporan hasil survei yang disertai dengan rekomendasi untuk pimpinan.

3. Manfaat

Maksud dilakukannya kegiatan pengukuran tingkat pemahaman sivitas akademika terhadap Visi, Misi, Tujuan dan Strategi adalah agar dapat diketahui tingkat pemahaman sivitas akademika dengan data mutakhir. Dengan adanya evaluasi ini diharapkan STIE Kasih Bangsa mendapatkan umpan balik terkait upaya perbaikan secara berkelanjutan dalam memberikan pelayanan serta menentukan komponen atau aspek kinerja lembaga yang perlu segera ditindaklanjuti. Laporan survei pemahaman VMTS ini juga sangat bermanfaat sebagai bahan pertimbangan guna mencapai dan merealisasikan VMTS STIE Kasih Bangsa.

C. Metode Survei

Pengukuran tingkat pemahaman mahasiswa, dosen, tenaga kependidikan dan alumni terhadap Visi, Misi, Tujuan, Sasaran dan Strategi STIE Kasih Bangsa dengan menggunakan instrumen (angket) dan google form, dimana mahasiswa, dosen, tenaga kependidikan dan alumni dapat mengisi angket pemahaman sosialisasi Visi, Misi, Tujuan, Sasaran, dan Strategi dengan lebih mudah.

D. Analisis data

Analisis data survei dilakukan dengan analisis deskriptif dan dipaparkan dalam bentuk diagram. Diagram digunakan untuk mempresentasikan identitas responden dan hasil pemahaman visi, misi, tujuan, sasaran, dan strategi STIE Kasih Bangsa

E. Teknik Pelaksanaan

Pelaksanaan survei kepuasan ini dilakukan kepada mahasiswa, dosen, tenaga kependidikan dan alumni STIE Kasih Bangsa melalui tahapan berikut:

1. Menyusun Instrumen

Survei Instrumen berupa kuesioner yang terdiri dari 14 pertanyaan.

2. Menentukan Besaran dan Teknik Penarikan Sampel

Menggunakan metode Probability Sampling yaitu Simple Random Sampling yang diambil secara acak terhadap mahasiswa, dosen, tenaga kependidikan dan alumni

3. Melaksanakan Survei

Pelaksanaan survei dilakukan pada bulan Desember 2022 melalui pengisian kuesioner secara online melalui google form.

4. Mengolah Hasil Survei

Hasil pengisian kuesioner diolah melalui aplikasi komputer. Teknik analisis berupa statistik deskriptif, sehingga dapat diperoleh rata- rata hasil pemahaman visi, misi, tujuan, sasaran, dan strategi STIE Kasih Bangsa

BAB II

PROFIL STIE KASIH BANGSA

A. Profil STIE Kasih Bangsa

Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Kasih Bangsa secara resmi berdiri di bawah naungan Yayasan Kasih Sejahtera Indonesia. Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Kasih Bangsa memiliki 2 Program Studi yaitu, Program Studi Akuntansi dan Program Studi Manajemen. Visi Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Kasih Bangsa yaitu **“Menjadi Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Unggulan ditingkat Nasional dan Menghasilkan Lulusan yang Profesional, Unggul dan Terpercaya”**.

STIE Kasih Bangsa akan terus berperan aktif dalam proses pembangunan nasional dengan melahirkan lulusan yang kompeten dan profesional di bidangnya, menguasai ilmu pengetahuan dan teknologi dengan dilandasi dengan nilai-nilai hidup Indonesia. Harapannya, mereka menjadi sumber daya manusia yang profesional, unggul, terpercaya mandiri, berwawasan luas, sadar akan keberadaannya dan bermanfaat bagi masyarakat Indonesia. Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi (STIE) Kasih Bangsa akan terus berusaha untuk meningkatkan layanan dengan mengembangkan lingkungan kampus yang dapat memberikan kualitas, kenyamanan, dan keamanan dalam kegiatan pembelajaran.

B. Visi, Misi, Tujuan, Sasaran dan Nilai STIE Kasih Bangsa

1. Visi STIE Kasih Bangsa

Menjadi Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi unggulan di tingkat nasional dan menghasilkan lulusan yang profesional, unggul dan terpercaya.

2. Misi STIE Kasih Bangsa

- a. Menyelenggarakan pendidikan tinggi strata-1 dibidang Ekonomi yang menghasilkan lulusan Sarjana Ekonomi yang profesional, unggul dan terpercaya.
- b. Menyelenggarakan penelitian dan pengabdian masyarakat dibidang Ekonomi dengan memanfaatkan ilmu pengetahuan dan teknologi.
- c. Melaksanakan peningkatan kualitas berkelanjutan melalui Sistem Penjaminan Mutu Internal dan Eksternal.

3. Tujuan STIE Kasih Bangsa

- a. Menghasilkan lulusan dibidang Ekonomi yang profesional, unggul dan terpercaya.

- b. Menghasilkan penelitian dan pengabdian masyarakat di bidang Ekonomi sebagai pelaksanaan Tridharma Perguruan Tinggi.
- c. Meningkatkan kualitas Sumber Daya Manusia Indonesia dalam rangka peningkatan daya saing bangsa Indonesia

4. Sasaran

- a. Meningkatkan kualitas sarajana ekonomi STIE Kasih Bangsa yang profesional, unggul dan terpercaya
- b. Menghasilkan lulusan yang terserap 100% kedalam dunia usaha dengan masa tunggu maksimum 6 bulan sejak kelulusan
- c. Terlaksananya program link & match antara STIE Kasih Bangsa dengan dunia usaha dan kementerian/lembaga
- d. Meningkatkan kualitas tridharma perguruan tinggi yang terintegrasi, dan berorientasi pada kemajuan ilmu pengetahuan dan teknologi, Industri 4.0, Society 5.0 serta program pemerintah dalam konteks pembangunan masyarakat dengan program utama peningkatan kualitas pembelajaran dan kemahasiswaan, riset dan pengabdian kepada masyarakat yang relevan dengan tuntutan perkembangan ipteks dan kebutuhan masyarakat
- e. Memperoleh peningkatan akreditasi program studi dan akreditasi institusi sampai dengan meraih peringkat unggul ditahun 2030 untuk program studi dan tahun 2040 untuk institusi

5. Nilai

- a. Integritas : STIE Kasih Bangsa berkomitmen untuk menjalankan profesi dengan menjunjung tinggi kejujuran, transparansi, nilai- nilai moral dan etika serta rasa memiliki atas setiap proses dan keputusan yang diambil
- b. Kolaborasi : STIE Kasih Bangsa mendorong pengembangan kolaborasi yang mendorong keunikan STIE Kasih Bangsa. STIE Kasih Bangsa bekerja sebaik mungkin dalam kolaborasi aktif antara mahasiswa, dosen, manajemen dan pihak eksternal
- c. *Striving for Excellence* : STIE Kasih Bangsa berkomitmen untuk unggul secara konsisten mengupayakan hasil yang baik dan memuaskan. Keunggulan tersebut menyentuh semua aspek kehidupan di lingkungan STIE Kasih Bangsa mulai dari program akademik, layanan mahasiswa hingga lingkungan kampus, mulai dari rekrutmen hingga publikasi, mulai dari acara khusus hingga kegiatan mahasiswa sehari-hari. Nilai ini juga menginspirasi mahasiswa dan dosen untuk mengakui

pencapaian dan kontribusi seluruh sivitas akademika untuk pencapaian visi dan misi STIE Kasih Bangsa.

- d. Inovasi: STIE Kasih Bangsa berkomitmen untuk terus mendorong kebaruan dan terbuka terhadap perspektif, ide, cara kerja, dan perubahan lingkungan baru berdasarkan prinsip kebebasan akademik
- e. Profesional: STIE Kasih Bangsa berkomitmen pada keunggulan dalam pekerjaan, berambisi untuk memastikan bahwa pengajaran dan pembelajaran, penelitian, dan keterlibatan dalam pengabdian masyarakat memiliki kualitas tertinggi. Secara khusus, STIE Kasih Bangsa bangga dengan pekerjaan interdisipliner dan kemampuan STIE Kasih Bangsa untuk terlibat dengan industri, pemerintah, dan sektor nirlaba. Perilaku Profesional menggambarkan jenis kegiatan yang diyakini institusi akan meningkatkan keunggulan. Sikap profesional diterapkan pada semua staf STIE Kasih Bangsa dan dapat disesuaikan untuk mencerminkan kebutuhan dan keadaan khusus dari peran yang berbeda. Mahasiswa akan diberikan pendidikan berkualitas tinggi untuk mengembangkan dan menerapkan pengetahuan serta memberikan pengaruh dan memberikan kontribusi bagi masyarakat.
- f. Keanekaragaman dan Inklusi : STIE Kasih Bangsa terbuka akan keanekaragaman didalam setiap proses pembelajaran. STIE Kasih Bangsa menghargai semua bentuk keragaman, tidak peduli etnis, preferensi agama atau seksual, tingkat pendapatan, gaya belajar, atau bidang fokus akademis seseorang. Semuanya diberikan kesempatan untuk berekspresi dan mengemukakan pendapat untuk kemajuan STIE Kasih Bangsa. Keanekaragaman mahasiswa saat ini memperkuat program akademik dan lingkungan pendidikan STIE Kasih Bangsa, mempersiapkan mahasiswa untuk hidup dan bekerja dalam masyarakat internasional dan ekonomi global.
- g. Revolusi Mental : STIE Kasih Bangsa mendorong seluruh sivitas akademika untuk memiliki wawasan kebangsaan dan revolusi mental. Gerakan untuk mengubah cara pandang, cara pikir, sikap, perilaku, dan cara kerja bangsa Indonesia, yang mengacu pada nilai-nilai integritas, etos kerja, gotong royong, berlandaskan Pancasila sehingga bangsa Indonesia menjadi negara yang maju, modern, Makmur, sejahtera, dan bermartabat. Revitalisasi Mental terdapat lima Gerakan yaitu Gerakan Indonesia Bersih, Gerakan Indonesia Melayani, Gerakan Indonesia Tertib, Gerakan Indonesia Mandiri, dan Gerakan Indonesia Bersatu.

C. Visi, Misi, Tujuan Program Studi Manajemen

1. Visi Program Studi Manajemen

Menjadi Program Studi Manajemen unggul ditingkat Nasional pada tahun 2030 dan terakreditasi Internasional pada tahun 2040 dengan lulusan profesional, unggul dan terpercaya.

2. Misi Program Studi Manajemen

- a. Mengembangkan dan melaksanakan secara konsisten Tridharma Perguruan Tinggi untuk membentuk pemimpin yang berintegritas dan berwawasan luas dalam memimpin organisasi bisnis sehingga dapat memajukan masyarakat
- b. Mengembangkan dan melaksanakan tata kelola yang baik dan transparan melalui sistem penjamin mutu internal, badan akreditasi nasional dan internasional perguruan tinggi
- c. Meningkatkan kualitas dan kuantitas tenaga pendidik, sarana dan prasarana sesuai Standar Nasional dan Internasional Pendidikan
- d. Melaksanakan dan mengembangkan program Link & Match antara dunia pendidikan dengan dunia usaha
- e. Menjalin dan melaksanakan kerjasama dibidang akademik, penelitian dan pengabdian kepada masyarakat dengan perguruan dalam dan luar negeri.

3. Tujuan Program Studi Manajemen

- a. Menghasilkan sarjana ekonomi program studi manajemen yang beriman dan bertaqwa kepada Tuhan Yang Maha Esa, profesional, unggul, terpercaya, beretika, berintegritas tinggi, disiplin, memiliki wawasan yang luas dan menghargai keberagaman, tanggap terhadap kemajuan Ilmu Pengetahuan dan Teknologi (IPTEK) dan perubahan lingkungan serta mempunyai kesadaran dan kepedulian terhadap kesejahteraan masyarakat Indonesia yang terserap dan mampu bersaing di dunia usaha
- b. Membantu pemerintah dalam meningkatkan kualitas Sumber Daya Manusia (SDM) Indonesia melalui sistem pendidikan yang berkualitas dan program Beasiswa Prestasi.
- c. Menghasilkan penelitian dibidang manajemen yang berkualitas dan dapat berkontribusi bagi pengembangan Ilmu Pengetahuan dan Teknologi serta memberikan kemaslahatan bagi masyarakat luas.

- d. Memberikan kontribusi dan manfaat bagi masyarakat melalui pelaksanaan pengabdian masyarakat

D. Visi, Misi, Tujuan Program Studi Akuntansi

1. Visi Program Studi Akuntansi

Menjadi Program Studi Akuntansi unggulan di tingkat nasional pada tahun 2030 dan terakreditasi internasional pada tahun 2040 dengan lulusan yang profesional, unggul dan terpercaya.

2. Misi Program Studi Akuntansi

- a. Mengembangkan dan melaksanakan secara konsisten Tridharma Perguruan Tinggi.
- b. Mengembangkan dan melaksanakan tata kelola yang baik dan transparan melalui Sistem Penjaminan Mutu Internal, Badan Akreditasi Nasional & internasional Perguruan Tinggi.
- c. Meningkatkan kualitas dan kuantitas tenaga pendidik, dan sarana dan prasarana sesuai Standar Nasional & Internasional Pendidikan.
- d. Mengembangkan dan melaksanakan program *Link & Match* antara dunia pendidikan dan dunia usaha.
- e. Menjalin dan melaksanakan kerjasama dibidang akademik, penelitian dan pengabdian masyarakat dengan Perguruan tinggi dalam dan luar negeri.

3. Tujuan Program Studi Akuntansi

- a. Menghasilkan Sarjana Ekonomi Program Studi Akuntansi yang beriman dan bertaqwa kepada Tuhan Yang Maha Esa, profesional, unggul, terpercaya, beretika, berintegritas tinggi, disiplin, memiliki wawasan yang luas dan menghargai keberagaman, tanggap terhadap kemajuan Ilmu Pengetahuan dan Teknologi (IPTEK) dan perubahan lingkungan serta mempunyai kesadaran dan kepedulian terhadap kesejahteraan masyarakat Indonesia.
- b. Membantu pemerintah dalam meningkatkan kualitas Sumber Daya Manusia (SDM) Indonesia melalui sistem pendidikan yang berkualitas dan program Beasiswa Prestasi.
- c. Menghasilkan penelitian dibidang Akuntansi yang bermanfaat bagi masyarakat Indonesia.
- d. Memberikan kontribusi dan manfaat bagi masyarakat melalui pelaksanaan pengabdian masyarakat.

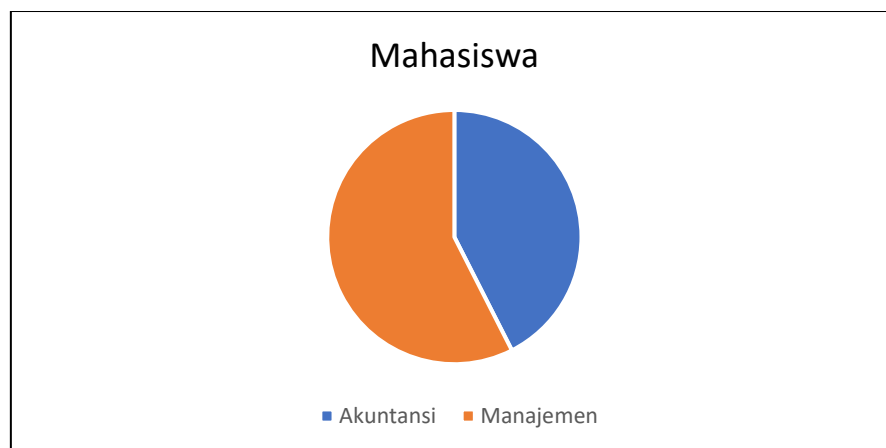
BAB III

HASIL SURVEI

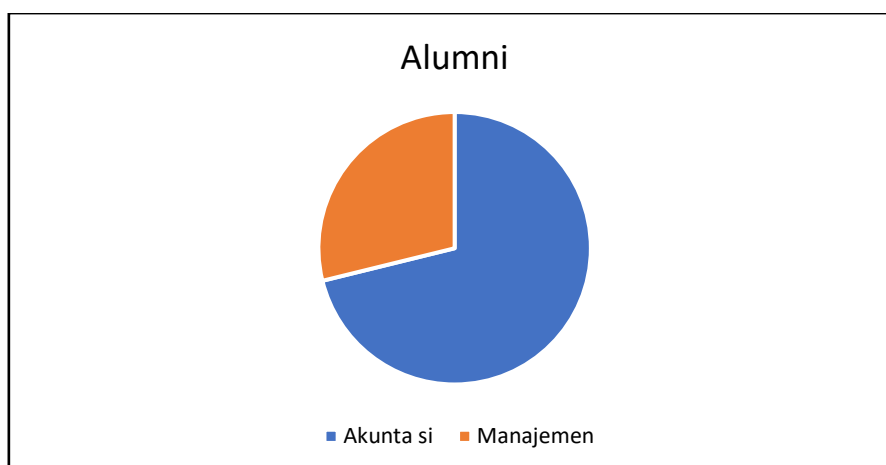
A. Responden

Survei visi, misi dan tujuan STIE Kasih Bangsa tahun akademik 2024/2025 diisi oleh 568 responden yang terdiri dari Mahasiswa sebanyak 127 responden yang terdiri dari Program Studi Akuntansi sebanyak 54 responden dan Program Studi Manajemen sebanyak 73 responden. Alumni sebanyak 423 responden yang terdiri dari Program Studi Akuntansi sebanyak 301 responden dan Program Studi Manajemen sebanyak 122 responden. Kemudian Dosen dan Tenaga Kerja Pendidik terdapat 25 Responden.

Mahasiswa



Alumni



B. Kuesioner

Profil Mahasisiwa

NIM *

Jawaban Anda

Program Studi *

☐ Akuntansi

☐ Manajemen

Tahun Masuk *

☐ 2022

☐ 2021

☐ 2020

☐ 2019

☐ 2018

VMT

Apakah sebelum ini Anda pernah membaca/mendengar/mengetahui Visi, Misi, dan Tujuan STIE Kasih Bangsa? *

☐ Iya

☐ Tidak

Dari mana saja Anda memperoleh informasi tentang Visi, Misi, dan Tujuan STIE Kasih Bangsa? (jawaban boleh lebih dari satu) *

☐ Publikasi cetak (banner, x-banner, panduan, brosur, leaflet, dll)

☐ Website dan Media Sosial STIE Kasih Bangsa

☐ Pemberitahuan dari Dosen dan/atau pimpinan Jur./Unit

☐ Orientasi Mahasiswa baru (PKKMB)

☐ Acara-acara kemahasiswaan/seminar/pameran, dll.

Saya telah mendapatkan informasi dan penjelasan tentang Visi dan Misi STIE Kasih Bangsa *
secara memadai.

- ☐ Sangat Tidak Setuju
- ☐ Tidak Setuju
- ☐ Netral
- ☐ Setuju
- ☐ Sangat Setuju

Apakah yang dimaksud menjadi sekolah tinggi Unggulan pada Visi STIE Kasih Bangsa *

- ☐ Menyelenggarakan Tridharma Pendidikan Tinggi sesuai dengan SNI/TKTI dan mendapat predikat unggul...
- ☐ Pusat unggulan pengembangan ilmu pengetahuan, teknologi, dan seni (ipteks) bidang ekonomi
- ☐ Mampu memenuhi harapan masyarakat sebagai agen transformasi sosial dan ekonomi bangsa sehingg...
- ☐ Bukan Ketiganya

Apakah yang dimaksud dengan menghasilkan lulusan yang unggul pada misi STIE Kasih Bangsa? *

- ☐ Lulusan yang diharapkan memiliki kemampuan ahli dibidang akuntansi atau manajemen; Knowledge : ...
- ☐ Pendidikan yang menekankan proses pembelajaran yang mendalam, konstruktif, dan bermakna.
- ☐ Pendidikan yang menekankan pada perubahan sikap dan/atau pemikiran ke arah yang sesuai dengan mi...
- ☐ Bukan Ketiganya

Apakah yang dimaksud dengan menghasilkan lulusan yang profesional pada misi STIE Kasih Bangsa? *

- ☐ Lulusan STIE Kasih Bangsa yang tekun, kreatif dan inovatif dalam menyelesaikan pekerjaannya mengara...
- ☐ Lulusan yang siap bersaing
- ☐ Lulusan harus mempunyai karakter kuat yang dicirikan kemampuan untuk memenuhi nilai-nilai keimanan...
- ☐ Bukan Ketiganya

Apakah yang dimaksud dengan menghasilkan lulusan yang terpercaya pada misi STIE Kasih Bangsa? *

- ☐ Lulusan yang satu kata dengan perbuatannya, disiplin, komitmen, jujur, loyal dan memiliki keinginan yang...
- ☐ Lulusan yang memiliki sikap, pengetahuan, dan keterampilan
- ☐ Lulusan yang dapat dipercaya dan memiliki integritas
- ☐ Bukan Ketiganya

Apakah yang dimaksud dengan menghasilkan penelitian dan pengabdian Masyarakat dibidang Ekonomi sebagai pelaksanaan Tridharma Perguruan Tinggi pada misi STIE Kasih Bangsa *

- ☐ STIE Kasih Bangsa melaksanakan secara kontinu Tridharma Perguruan Tinggi sesuai dengan SNI/IKTI u...
- ☐ Dosen dan Mahasiswa yang menghasilkan penelitian dan pengabdian kepada masyarakat
- ☐ Dosen dan mahasiswa yang memiliki pengetahuan dan keterampilan tentang penelitian dan pengabdian ...

Apakah yang dimaksud dengan meningkatkan kualitas Sumber Daya Manusia Indonesia pada misi STIE Kasih Bangsa

- ☐ STIE Kasih Bangsa menyelenggarakan kegiatan pendidikan sesuai dengan SNI/IKTI dan terus mendukung...
- ☐ STIE Kasih Bangsa menghasilkan manusia cerdas yang berbudaya dan memiliki kepribadian serta kema...
- ☐ STIE Kasih Bangsa menyelenggarakan pendidikan yang berfungsi menghasilkan pemimpin masa depan ...
- ☐ Bukan Ketiganya

*

	Sangat Tidak Setuju	Tidak Setuju	Netral	Setuju	Sangat Setuju
Visi, Misi dan Tujuan STIE Kasih Bangsa relevan dengan keadaan saat ini.	☐	☐	☐	☐	☐
Visi, Misi dan Tujuan STIE Kasih Bangsa mendukung proses kegiatan Anda di STIE Kasih Bangsa .	☐	☐	☐	☐	☐
Visi, Misi dan Tujuan STIE Kasih Bangsa menghambat Anda dalam mengekspresikan diri.	☐	☐	☐	☐	☐

Menurut Anda, Visi dan Misi STIE Kasih Bangsa telah tercermin pada: (jawaban *
boleh lebih dari satu)

- ☐ Kurikulum
- ☐ Penelitian Dosen
- ☐ Kompetensi Dosen
- ☐ Proses Pembelajaran
- ☐ Penelitian Mahasiswa
- ☐ Kompetensi Lulusan
- ☐ Yang lain: _____

Dalam melaksanakan kegiatan di lingkup STIE Kasih Bangsa , saya telah menggunakan Visi dan Misi STIE Kasih Bangsa sebagai acuan.

- ☐ Sangat Tidak Setuju
- ☐ Tidak Setuju
- ☐ Netral
- ☐ Setuju
- ☐ Sangat Setuju

C. Hasil Survei

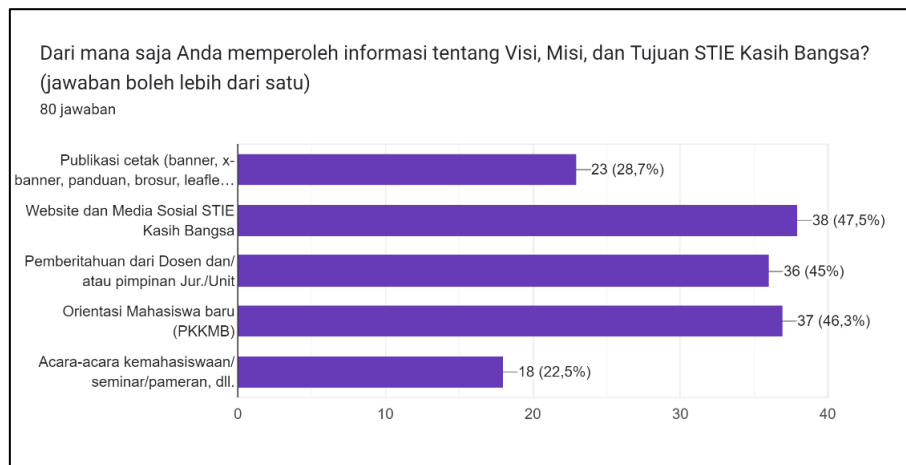
1. Apakah sebelum ini Anda pernah membaca/mendengar/mengetahui Visi, Misi, dan Tujuan STIE Kasih Bangsa?

Survei visi, misi dan tujuan STIE Kasih Bangsa tahun akademik 2024/2025 diisi 568 responden yang terdiri dari Mahasiswa sebanyak 127 responden yang terdiri dari Program Studi Akuntansi sebanyak 54 responden dan Program Studi Manajemen sebanyak 73 responden. Alumni sebanyak 423 responden yang terdiri dari Program Studi Akuntansi sebanyak 301 responden dan Program Studi Manajemen sebanyak 122 responden. Kemudian Dosen dan Tenaga Kerja Pendidik terdapat 25 Responden. Berdasarkan hasil survei menunjukkan bahwa 100% responden pernah membaca/mendengar/mengetahui Visi, Misi dan Tujuan STIE Kasih Bangsa.



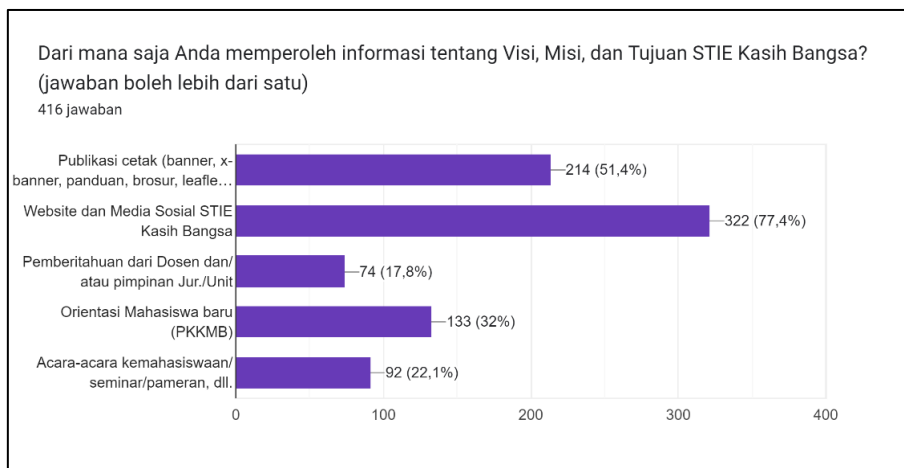
2. Dari mana saja Anda memperoleh informasi tentang Visi, Misi, dan Tujuan STIE Kasih Bangsa? (jawaban boleh lebih dari satu)

Survei visi, misi dan tujuan STIE Kasih Bangsa tahun akademik 2024/2025 diisi 568 responden yang terdiri dari Mahasiswa sebanyak 127 responden yang terdiri dari Program Studi Akuntansi sebanyak 54 responden dan Program Studi Manajemen sebanyak 73 responden. Alumni sebanyak 423 responden yang terdiri dari Program Studi Akuntansi sebanyak 301 responden dan Program Studi Manajemen sebanyak 122 responden. Kemudian Dosen dan Tenaga Kerja Pendidik terdapat 25 Responden. Berdasarkan hasil survei menunjukkan bahwa 28,7% mahasiswa memperoleh informasi mengenai Visi, Misi dan Tujuan STIE Kasih Bangsa melalui Publikasi Cetak (Banner, X-Banner, Panduan, Brosur, leaflet, dll); 47,5 % Mahasiswa memperoleh informasi mengenai Visi, Misi dan Tujuan STIE Kasih Bangsa melalui Website dan Media Sosial STIE Kasih Bangsa; 45% mahasiswa memperoleh informasi mengenai Visi, Misi dan Tujuan STIE Kasih Bangsa melalui pemberitahuan dosen/ pimpinan unit; 46,3% mahasiswa memperoleh informasi mengenai Visi, Misi dan Tujuan STIE Kasih Bangsa melalui orientasi mahasiswa baru (PKKMB) dan 22,5% mahasiswa memperoleh informasi mengenai Visi, Misi dan Tujuan STIE Kasih Bangsa melalui acara- acara kemahasiswaan/seminar/pameran dll.

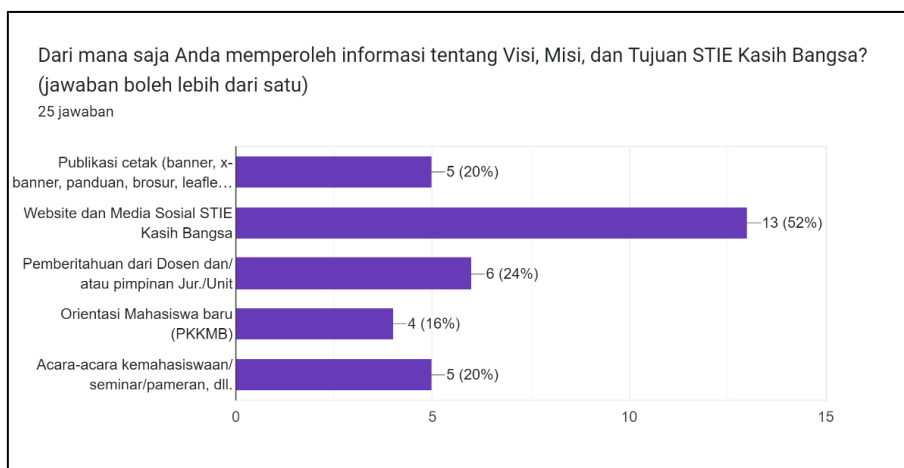


Sebanyak 51,4% Alumni memperoleh informasi mengenai Visi, Misi dan Tujuan STIE Kasih Bangsa melalui Publikasi Cetak (Banner, X-Banner, Panduan, Brosur, leaflet, dll); 77,4% Alumni memperoleh informasi mengenai Visi, Misi dan Tujuan STIE Kasih Bangsa melalui Website dan Media Sosial STIE Kasih Bangsa; 17,8% alumni memperoleh informasi mengenai Visi, Misi dan Tujuan STIE Kasih Bangsa melalui pemberitahuan dosen/ pimpinan unit; 32% Alumni memperoleh

informasi mengenai Visi, Misi dan Tujuan STIE Kasih Bangsa melalui orientasi mahasiswa baru (PKKMB) dan 22% Alumni memperoleh informasi mengenai Visi, Misi dan Tujuan STIE Kasih Bangsa melalui acara-acara kemahasiswaan/seminar/pameran dll.

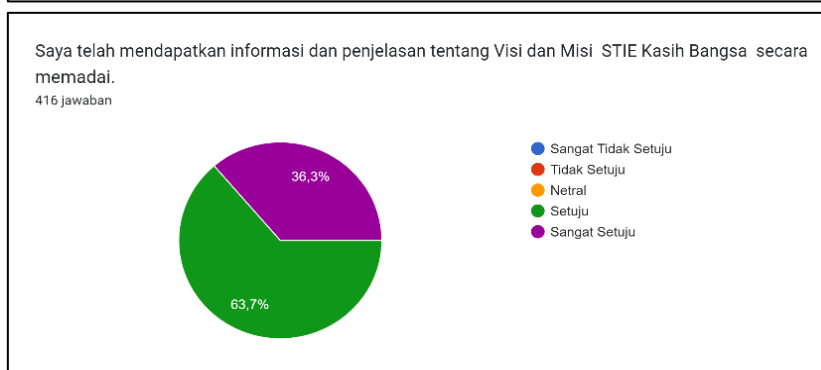
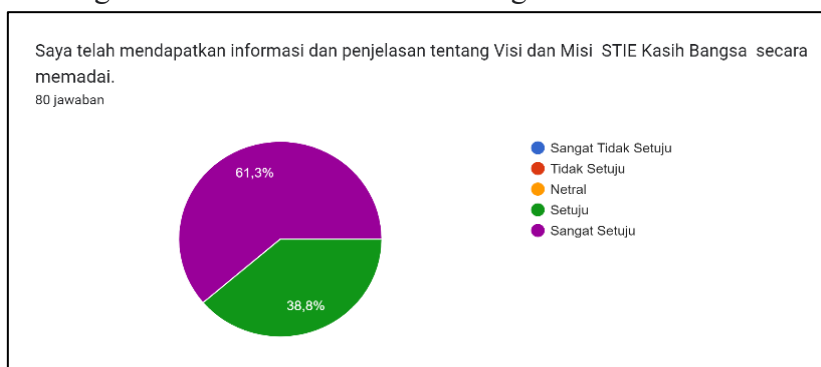


Sebanyak 20 % dosen dan tenaga kependidikan memperoleh informasi mengenai Visi, Misi dan Tujuan STIE Kasih Bangsa melalui Publikasi Cetak (Banner, X-Banner, Panduan, Brosur, leaflet, dll); 52% dosen dan tenaga kependidikan memperoleh informasi mengenai Visi, Misi dan Tujuan STIE Kasih Bangsa melalui Website dan Media Sosial 24% dosen dan tenaga kependidikan memperoleh informasi mengenai Visi, Misi dan Tujuan STIE Kasih Bangsa dari pemberitahuan dosen/ pimpinan unit; 16% dosen dan tenaga kependidikan memperoleh informasi mengenai Visi, Misi dan Tujuan STIE Kasih Bangsa melalui orientasi mahasiswa baru (PKKMB) dan 20% dosen dan tenaga kependidikan memperoleh informasi mengenai Visi, Misi dan Tujuan STIE Kasih Bangsa melalui acara-acara kemahasiswaan/seminar/pameran dll.



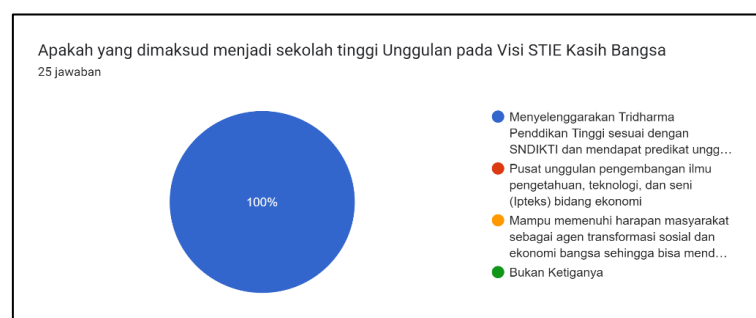
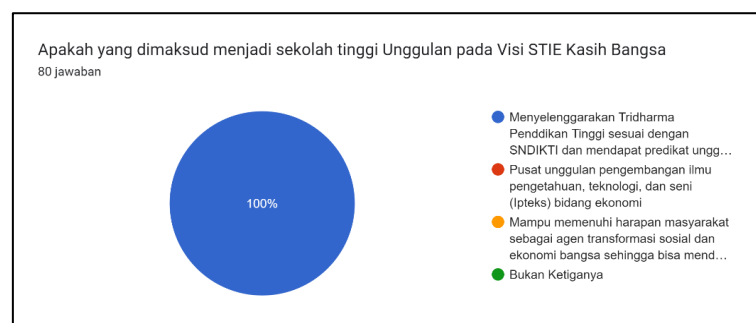
3. Saya telah mendapatkan informasi dan penjelasan tentang Visi dan Misi STIE Kasih Bangsa secara memadai.

Survei visi, misi dan tujuan STIE Kasih Bangsa tahun akademik 2024/2025 diisi 568 responden yang terdiri dari Mahasiswa sebanyak 127 responden yang terdiri dari Program Studi Akuntansi sebanyak 54 responden dan Program Studi Manajemen sebanyak 73 responden. Alumni sebanyak 423 responden yang terdiri dari Program Studi Akuntansi sebanyak 301 responden dan Program Studi Manajemen sebanyak 122 responden. Kemudian Dosen dan Tenaga Kerja Pendidik terdapat 25 Responden. Berdasarkan hasil survei menunjukkan bahwa 61,2% Mahasiswa menyatakan sangat setuju dan 38,8% menyatakan setuju bahwa mereka telah mendapatkan informasi dan penjelasan tentang visi, misi dan tujuan STIE Kasih Bangsa secara memadai. Sebanyak 36,7% Alumni menyatakan sangat setuju dan 63,7% Alumni menyatakan setuju bahwa alumni telah mendapatkan informasi dan penjelasan tentang visi, misi dan tujuan STIE Kasih Bangsa secara memadai, Kemudian sebanyak 100% dosen dan tenaga kependidikan menyatakan sangat setuju telah mendapatkan informasi dan penjelasan tentang visi dan misi STIE Kasih Bangsa secara memadai.



4. Apakah yang dimaksud menjadi sekolah tinggi Unggulan pada Visi STIE Kasih Bangsa

Survei visi, misi dan tujuan STIE Kasih Bangsa tahun akademik 2024/2025 diisi 568 responden yang terdiri dari Mahasiswa sebanyak 127 responden yang terdiri dari Program Studi Akuntansi sebanyak 54 responden dan Program Studi Manajemen sebanyak 73 responden. Alumni sebanyak 423 responden yang terdiri dari Program Studi Akuntansi sebanyak 301 responden dan Program Studi Manajemen sebanyak 122 responden. Kemudian Dosen dan Tenaga Kerja Pendidik terdapat 25 Responden. Berdasarkan hasil survei menunjukkan bahwa 100% Mahasiswa, Alumni, Dosen dan Tenaga Kependidikan mengerti dan memahami makna “*Menjadi Sekolah Tinggi Unggulan*” pada Visi STIE Kasih Bangsa yaitu menyelenggarakan Tridharma Pendidikan Tinggi sesuai dengan SNIKT dan mendapat predikat unggulan dari Badan Akreditasi Nasional (BAN PT).



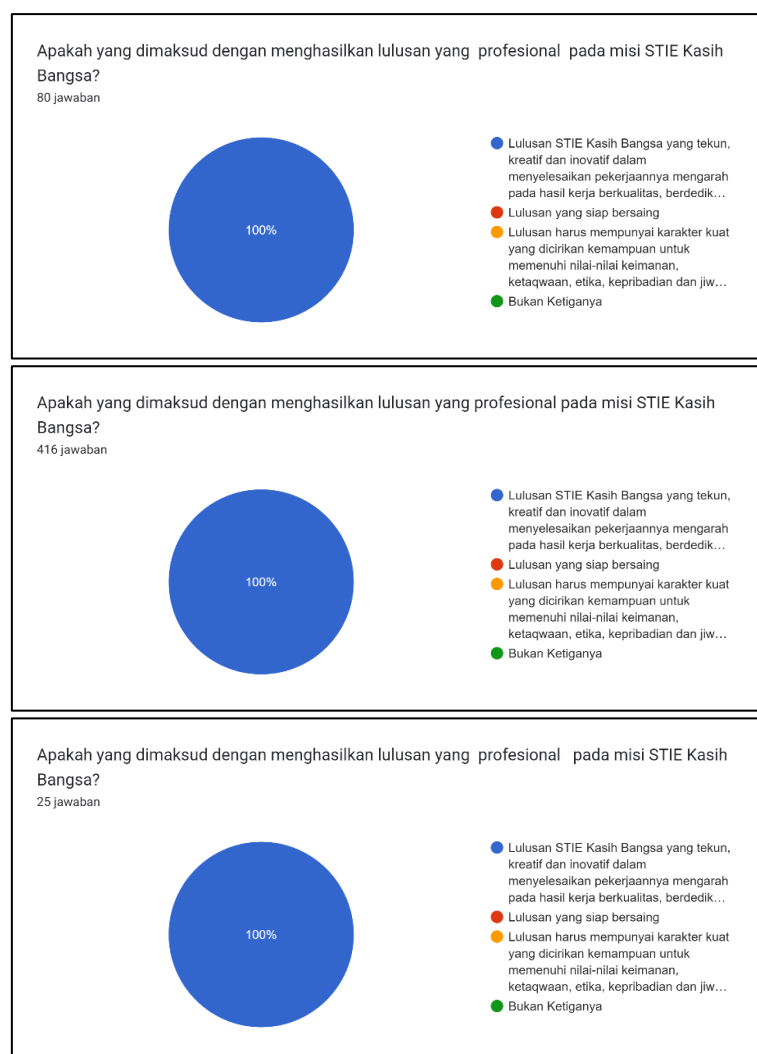
5. Apakah yang dimaksud dengan menghasilkan lulusan yang unggul pada misi STIE Kasih Bangsa?

Survei visi, misi dan tujuan STIE Kasih Bangsa tahun akademik 2024/2025 diisi 568 responden yang terdiri dari Mahasiswa sebanyak 127 responden yang terdiri dari Program Studi Akuntansi sebanyak 54 responden dan Program Studi Manajemen sebanyak 73 responden. Alumni sebanyak 423 responden yang terdiri dari Program Studi Akuntansi sebanyak 301 responden dan Program Studi Manajemen sebanyak 122 responden. Kemudian Dosen dan Tenaga Kerja Pendidik terdapat 25 Responden. Berdasarkan hasil survei menunjukkan bahwa 100% Mahasiswa, Alumni, Dosen dan Tenaga Kependidikan mengerti dan memahami makna **“Menghasilkan Lulusan Yang Unggul”** pada misi STIE Kasih Bangsa yakni lulusan yang diharapkan memiliki kemampuan ahli dibidang akuntansi atau manajemen, *Knowledge*; menguasai/berwawasan pada bidang ilmu lain yang terkait; dan Attitude : berpegang pada etika profesi yang mendasari perbuatan.



6. Apakah yang dimaksud dengan menghasilkan lulusan yang profesional pada misi STIE Kasih Bangsa?

Survei visi, misi dan tujuan STIE Kasih Bangsa tahun akademik 2024/2025 diisi 568 responden yang terdiri dari Mahasiswa sebanyak 127 responden yang terdiri dari Program Studi Akuntansi sebanyak 54 responden dan Program Studi Manajemen sebanyak 73 responden. Alumni sebanyak 423 responden yang terdiri dari Program Studi Akuntansi sebanyak 301 responden dan Program Studi Manajemen sebanyak 122 responden. Kemudian Dosen dan Tenaga Kerja Pendidik terdapat 25 Responden. Berdasarkan hasil survei menunjukkan bahwa 100% Mahasiswa, Alumni, Dosen dan Tenaga Kependidikan mengerti dan memahami makna “**Menghasilkan Lulusan Yang Profesional**” pada misi STIE Kasih Bangsa yakni lulusan diharapkan tekun, kreatif dan inovatif dalam menyelesaikan pekerjaannya mengarah pada hasil kerja berkualitas, berdedikasi (rasa pengabdian pada tugas/pekerjaan), ulet, jujur dan tekun sehingga menjadi lulusan yang memiliki daya saing.



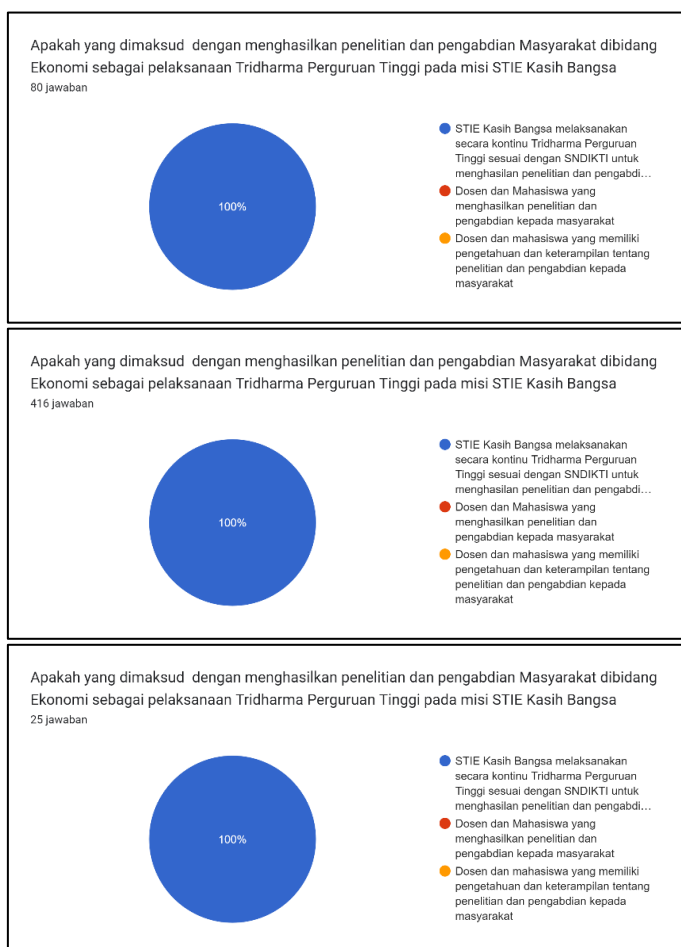
7. Apakah yang dimaksud dengan menghasilkan lulusan yang terpercaya pada misi STIE Kasih Bangsa?

Survei visi, misi dan tujuan STIE Kasih Bangsa tahun akademik 2024/2025 diisi 568 responden yang terdiri dari Mahasiswa sebanyak 127 responden yang terdiri dari Program Studi Akuntansi sebanyak 54 responden dan Program Studi Manajemen sebanyak 73 responden. Alumni sebanyak 423 responden yang terdiri dari Program Studi Akuntansi sebanyak 301 responden dan Program Studi Manajemen sebanyak 122 responden. Kemudian Dosen dan Tenaga Kerja Pendidik terdapat 25 Responden. Berdasarkan hasil survei menunjukkan bahwa 100% Mahasiswa, Alumni, Dosen dan Tenaga Kependidikan mengerti dan memahami makna **“Menghasilkan Lulusan Yang Terpercaya”** pada misi STIE Kasih Bangsa yakni lulusan yang satu kata perbuatannya, disiplin, komitmen, jujur, loyal dan memiliki keinginan yang tinggi untuk maju sehingga menjadi lulusan yang dapat diandalkan.



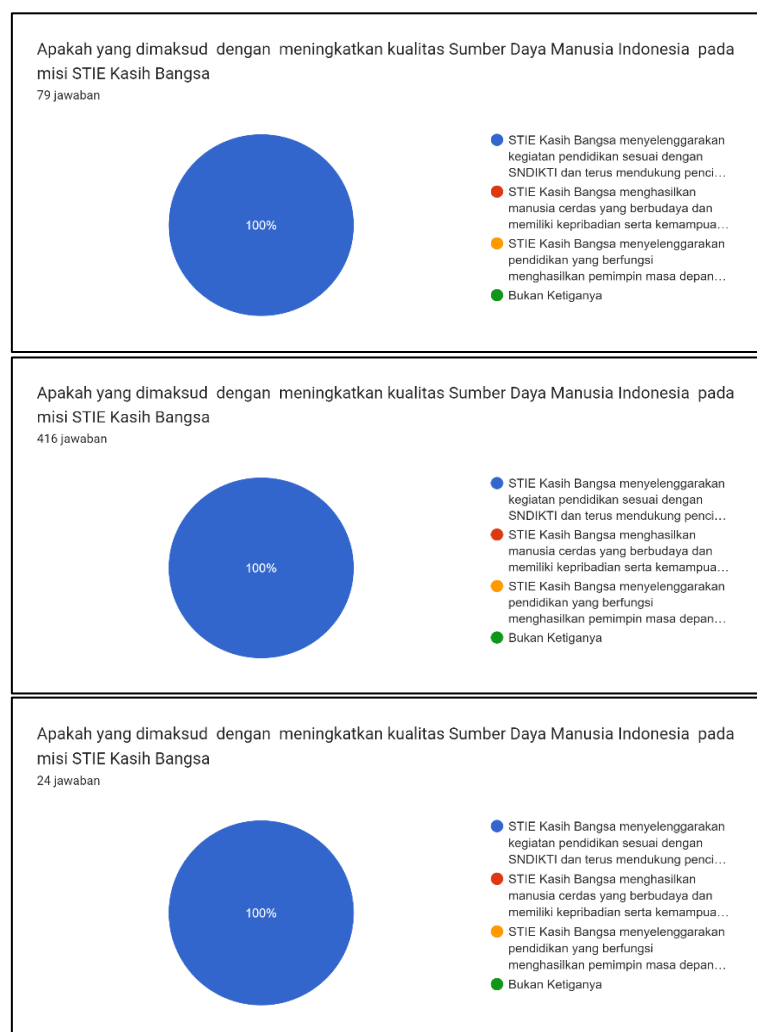
8. Apakah yang dimaksud dengan menghasilkan penelitian dan pengabdian masyarakat dibidang Ekonomi sebagai pelaksanaan Tridharma Perguruan Tinggi pada misi STIE Kasih Bangsa

Survei visi, misi dan tujuan STIE Kasih Bangsa tahun akademik 2024/2025 diisi 568 responden yang terdiri dari Mahasiswa sebanyak 127 responden yang terdiri dari Program Studi Akuntansi sebanyak 54 responden dan Program Studi Manajemen sebanyak 73 responden. Alumni sebanyak 423 responden yang terdiri dari Program Studi Akuntansi sebanyak 301 responden dan Program Studi Manajemen sebanyak 122 responden. Kemudian Dosen dan Tenaga Kerja Pendidik terdapat 25 Responden. Berdasarkan hasil survei menunjukan bahwa 100% Mahasiswa, Alumni, Dosen dan Tenaga Kependidikan mengerti dan memahami makna ***“Menghasilkan Penelitian Dan Pengabdian Masyarakat Dibidang Ekonomi Sebagai Pelaksanaan Tridharma Perguruan Tinggi”*** pada misi STIE Kasih Bangsa yakni STIE Kasih Bangsa melaksanakan secara kontinu Tridharma Perguruan Tinggi sesuai dengan SNDIKTI untuk menghasilkan penelitian dan pengabdian masyarakat kepada masyarakat.



9. Apakah yang dimaksud dengan meningkatkan kualitas Sumber Daya Manusia Indonesia pada misi STIE Kasih Bangsa

Survei visi, misi dan tujuan STIE Kasih Bangsa tahun akademik 2024/2025 diisi 568 responden yang terdiri dari Mahasiswa sebanyak 127 responden yang terdiri dari Program Studi Akuntansi sebanyak 54 responden dan Program Studi Manajemen sebanyak 73 responden. Alumni sebanyak 423 responden yang terdiri dari Program Studi Akuntansi sebanyak 301 responden dan Program Studi Manajemen sebanyak 122 responden. Kemudian Dosen dan Tenaga Kerja Pendidik terdapat 25 Responden. Berdasarkan hasil survei menunjukkan bahwa 100% Mahasiswa, Alumni, Dosen dan Tenaga Kependidikan mengerti dan memahami makna ***“Meningkatkan Kualitas Sumber Daya Manusia Indonesia”*** pada misi STIE Kasih Bangsa yakni STIE Kasih Bangsa menyelenggarakan kegiatan pendidikan sesuai dengan SNIKTI dan terus mendukung penciptaan dan pembangunan sumber daya manusia yang mampu bersaing, dapat beradaptasi dengan perkembangan IPTEK dan inovatif untuk meningkatkan daya saing, kemajuan dan ekonomi bangsa.



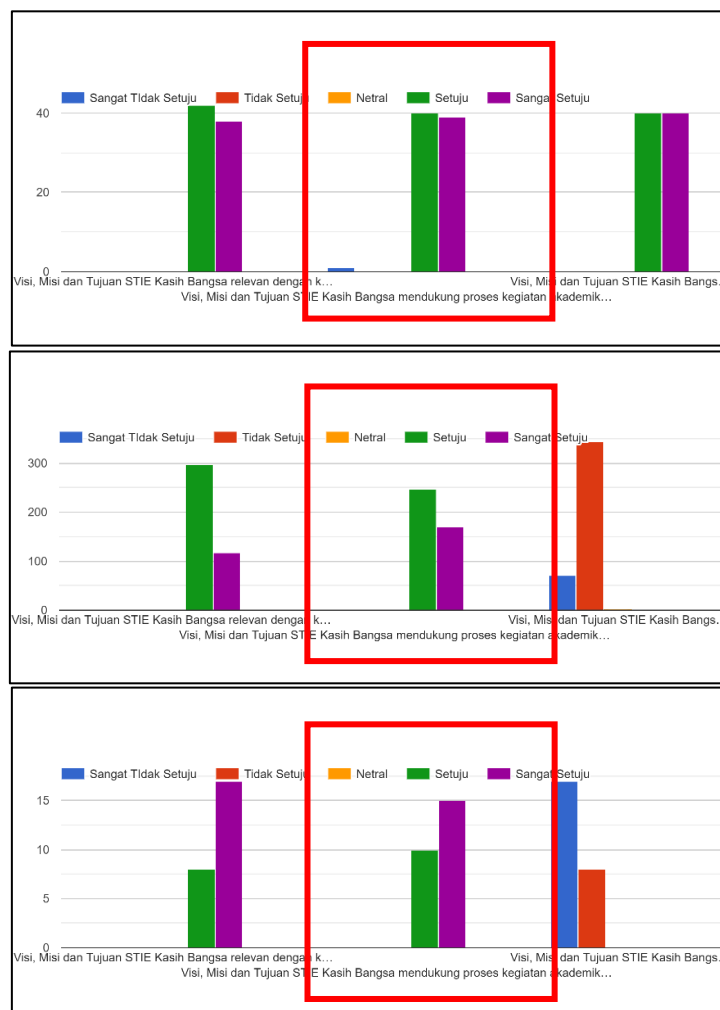
10. Apakah visi, misi dan tujuan STIE Kasih Bangsa relevan dengan keadaan saat ini

Survei visi, misi dan tujuan STIE Kasih Bangsa tahun akademik 2024/2025 diisi 568 responden yang terdiri dari Mahasiswa sebanyak 127 responden yang terdiri dari Program Studi Akuntansi sebanyak 54 responden dan Program Studi Manajemen sebanyak 73 responden. Alumni sebanyak 423 responden yang terdiri dari Program Studi Akuntansi sebanyak 301 responden dan Program Studi Manajemen sebanyak 122 responden. Kemudian Dosen dan Tenaga Kerja Pendidik terdapat 25 Responden. Berdasarkan hasil survei menunjukkan bahwa 52,5% mahasiswa setuju dan 47,5% mahasiswa sangat setuju bahwa visi, misi, dan tujuan STIE Kasih Bangsa relevan dengan keadaan saat ini, sedangkan berdasarkan hasil survei kepada alumni menunjukkan bahwa 71% alumni setuju dan 29% Alumni sangat setuju bahwa visi, misi, dan tujuan STIE Kasih Bangsa relevan dengan keadaan saat ini. Berdasarkan hasil survei menunjukkan bahwa 68% dosen dan tenaga kependidikan sangat setuju dan 32% dosen dan tenaga kependidikan setuju bahwa visi, misi, dan tujuan STIE Kasih Bangsa relevan dengan keadaan saat ini



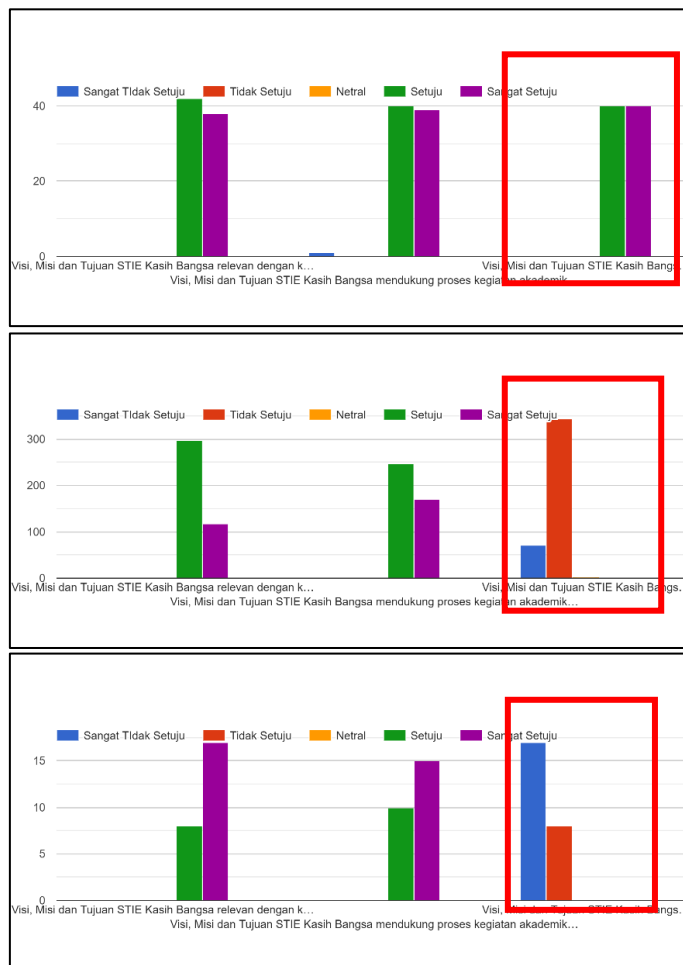
11. Apakah Visi, Misi dan Tujuan STIE Kasih Bangsa mendukung proses kegiatan akademik dan non akademik di STIE Kasih Bangsa

Survei visi, misi dan tujuan STIE Kasih Bangsa tahun akademik 2024/2025 diisi 568 responden yang terdiri dari Mahasiswa sebanyak 127 responden yang terdiri dari Program Studi Akuntansi sebanyak 54 responden dan Program Studi Manajemen sebanyak 73 responden. Alumni sebanyak 423 responden yang terdiri dari Program Studi Akuntansi sebanyak 301 responden dan Program Studi Manajemen sebanyak 122 responden. Kemudian Dosen dan Tenaga Kerja Pendidik terdapat 25 Responden. Berdasarkan hasil survei menunjukkan bahwa 51% mahasiswa setuju dan 49% mahasiswa sangat setuju bahwa Visi, Misi dan Tujuan STIE Kasih Bangsa mendukung proses kegiatan akademik dan non akademik. 59% alumni setuju dan 41% alumni sangat setuju bahwa Visi, Misi dan Tujuan STIE Kasih Bangsa mendukung proses kegiatan akademik dan non akademik. 60% dosen dan tenaga kependidikan sangat setuju dan 40% dosen dan tenaga kependidikan setuju bahwa Visi, Misi dan Tujuan STIE Kasih Bangsa mendukung proses kegiatan akademik dan non akademik.



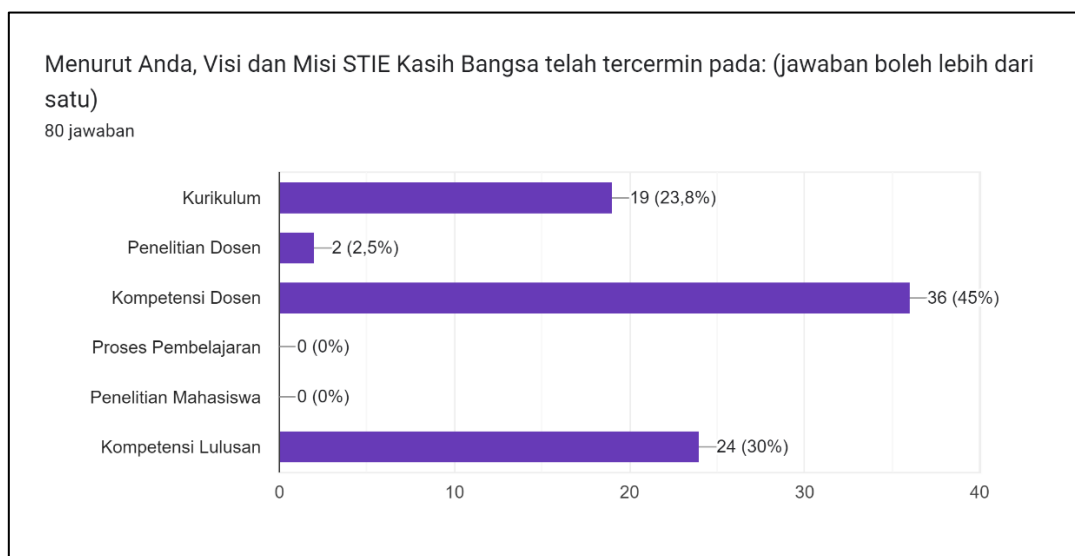
12. Apakah Visi, Misi dan Tujuan STIE Kasih Bangsa menghambat anda dalam mengekspresikan diri

Survei visi, misi dan tujuan STIE Kasih Bangsa tahun akademik 2024/2025 diisi 568 responden yang terdiri dari Mahasiswa sebanyak 127 responden yang terdiri dari Program Studi Akuntansi sebanyak 54 responden dan Program Studi Manajemen sebanyak 73 responden. Alumni sebanyak 423 responden yang terdiri dari Program Studi Akuntansi sebanyak 301 responden dan Program Studi Manajemen sebanyak 122 responden. Kemudian Dosen dan Tenaga Kerja Pendidik terdapat 25 Responden. Berdasarkan hasil survei menunjukkan bahwa 50% mahasiswa sangat tidak setuju dan 50% mahasiswa tidak setuju Visi, Misi dan Tujuan STIE Kasih Bangsa menghambat Mahasiswa dalam mengekspresikan diri. 82% alumni tidak setuju dan 18% alumni sangat tidak setuju Visi, Misi dan Tujuan STIE Kasih Bangsa menghambat Alumni dalam mengekspresikan diri. Dosen dan Tenaga Kependidikan sangat tidak setuju dan 32% Dosen dan Tenaga Kependidikan tidak setuju Visi, Misi dan Tujuan STIE Kasih Bangsa menghambat Alumni dalam mengekspresikan diri.



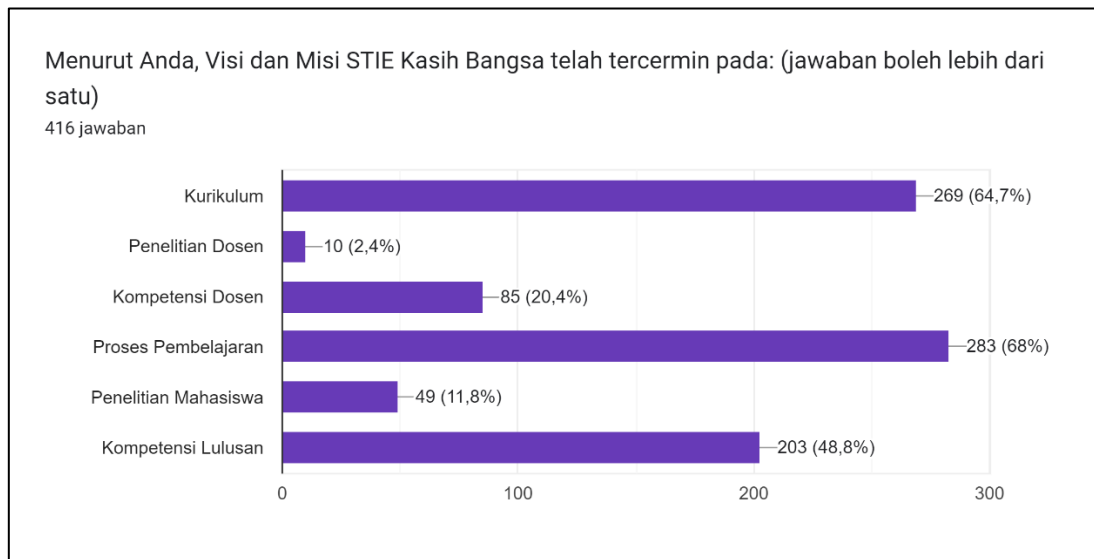
**13. Menurut Anda, Visi dan Misi STIE Kasih Bangsa telah tercermin pada:
(jawaban boleh lebih dari satu)**

Survei visi, misi dan tujuan STIE Kasih Bangsa tahun akademik 2024/2025 diisi 568 responden yang terdiri dari Mahasiswa sebanyak 127 responden yang terdiri dari Program Studi Akuntansi sebanyak 54 responden dan Program Studi Manajemen sebanyak 73 responden. Alumni sebanyak 423 responden yang terdiri dari Program Studi Akuntansi sebanyak 301 responden dan Program Studi Manajemen sebanyak 122 responden. Kemudian Dosen dan Tenaga Kerja Pendidik terdapat 25 Responden. Berdasarkan hasil survei menunjukkan bahwa Visi, Misi dan Tujuan STIE Kasih Bangsa paling banyak tercermin pada kurikulum, penelitian dosen, kompetensi dosen dan kompetensi lulusan. Sebesar 23,8% mahasiswa menyatakan bahwa visi dan misi STIE Kasih Bangsa tercermin pada kurikulum. Sebesar 2,5% mahasiswa menyatakan visi dan misi STIE Kasih Bangsa tercermin pada penelitian dose. Sebesar 45% mahasiswa menyatakan visi dan misi STIE Kasih Bangsa tercermin pada kompetensi dosen dan sebesar 30% mahasiswa menyatakan visi dan misi STIE Kasih Bangsa tercermin pada kompetensi lulusan.

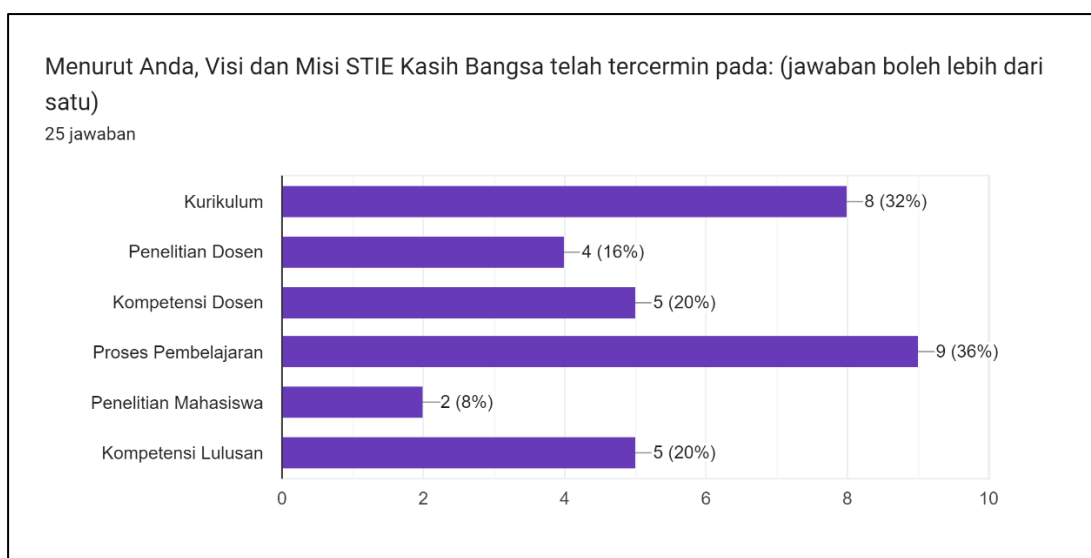


Sedangkan 64,7% alumni menyatakan visi dan misi STIE Kasih Bangsa tercermin pada kurikulum. 2,4% alumni menyatakan visi dan misi STIE Kasih Bangsa tercermin pada penelitian dosen. 20,4% alumni menyatakan visi dan misi STIE Kasih Bangsa tercermin pada kompetensi dosen. 68% alumni menyatakan visi dan misi STIE Kasih Bangsa tercermin pada proses pembelajaran. 11,8% alumni menyatakan visi dan misi STIE Kasih Bangsa tercermin pada penelitian mahasiswa dan 48,8%

alumni menyatakan visi dan misi STIE Kasih Bangsa tercermin pada kompetensi lulusan

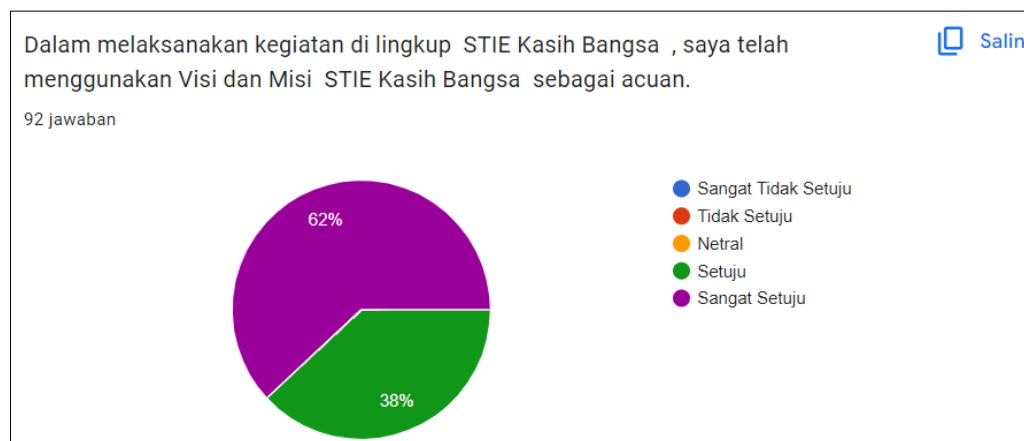


Sedangkan 32% dosen dan tenaga kependidikan menyatakan visi dan misi STIE Kasih Bangsa tercermin pada kurikulum. 16% dosen dan tenaga kependidikan menyatakan visi dan misi STIE Kasih Bangsa tercermin pada penelitian dosen. 20% dosen dan tenaga kependidikan menyatakan visi dan misi STIE Kasih Bangsa tercermin pada kompetensi dosen. 36% dosen dan tenaga kependidikan menyatakan visi dan misi STIE Kasih Bangsa tercermin pada proses pembelajaran. 8% dosen dan tenaga kependidikan menyatakan visi dan misi STIE Kasih Bangsa tercermin pada penelitian mahasiswa dan 20% dosen dan tenaga kependidikan menyatakan visi dan misi STIE Kasih Bangsa tercermin pada kompetensi lulusan.

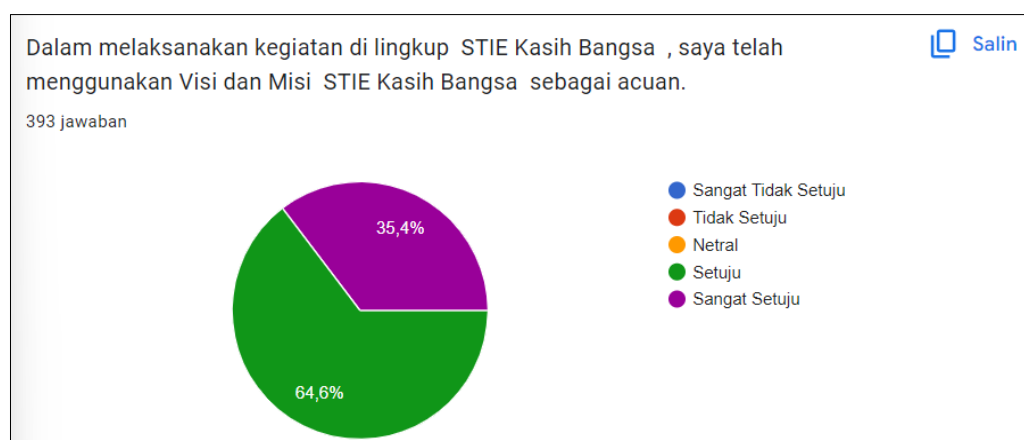


14. Dalam melaksanakan kegiatan di lingkup STIE Kasih Bangsa, saya telah menggunakan Visi dan Misi STIE Kasih Bangsa sebagai acuan.

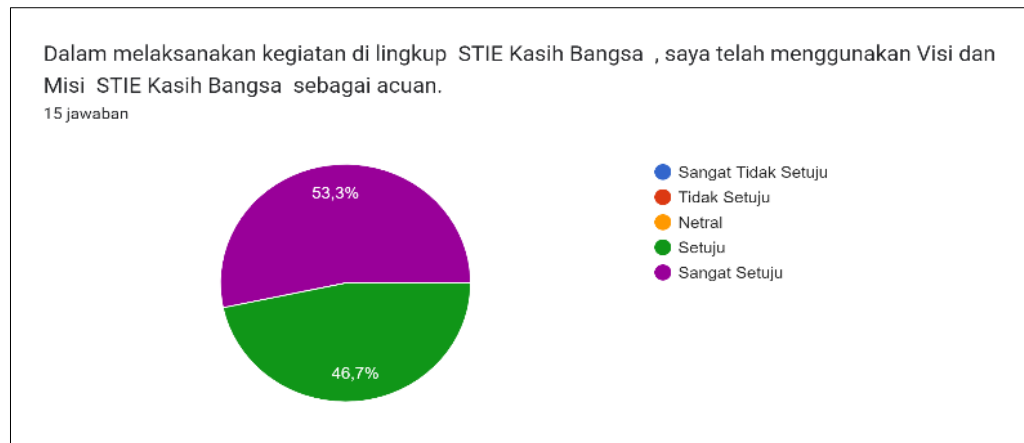
Survei visi, misi dan tujuan STIE Kasih Bangsa tahun akademik 2024/2025 diisi 568 responden yang terdiri dari Mahasiswa sebanyak 127 responden yang terdiri dari Program Studi Akuntansi sebanyak 54 responden dan Program Studi Manajemen sebanyak 73 responden. Alumni sebanyak 423 responden yang terdiri dari Program Studi Akuntansi sebanyak 301 responden dan Program Studi Manajemen sebanyak 122 responden. Kemudian Dosen dan Tenaga Kerja Pendidik terdapat 25 Responden menunjukkan bahwa 62% mahasiswa menyatakan sangat setuju dan 38% menyatakan setuju bahwa dalam melaksanakan kegiatan di STIE Kasih Bangsa, responden telah menggunakan visi dan misi STIE Kasih Bangsa sebagai acuan



Sebanyak 35,4% alumni menyatakan sangat setuju dan 64,6% menyatakan setuju bahwa dalam melaksanakan kegiatan di STIE Kasih Bangsa, responden telah menggunakan visi dan misi STIE Kasih Bangsa sebagai acuan



Sebanyak 53,3 % dosen dan tenaga kependidikan menyatakan sangat setuju dan 46,7% menyatakan setuju bahwa dalam melaksanakan kegiatan di STIE Kasih Bangsa, responden telah menggunakan visi dan misi STIE Kasih Bangsa sebagai acuan.



BAB IV

KESIMPULAN DAN SARAN

A. Kesimpulan

1. Survei ini diikuti oleh 568 responden yang terdiri dari berbagai kelompok sivitas akademika dan alumni STIE Kasih Bangsa. Responden tersebut terdiri atas 127 mahasiswa, 423 alumni, serta 25 dosen dan tenaga kependidikan. Berdasarkan hasil survei, diketahui bahwa 100% responden menyatakan pernah membaca, mendengar, atau mengetahui Visi, Misi, dan Tujuan STIE Kasih Bangsa. Hal ini menunjukkan bahwa seluruh kelompok responden, baik mahasiswa, alumni, maupun dosen dan tenaga kependidikan, telah memiliki tingkat pengetahuan yang sangat tinggi terhadap VMTS lembaga. Hasil ini menggambarkan bahwa sosialisasi dan penyebaran informasi terkait Visi, Misi, dan Tujuan STIE Kasih Bangsa telah berjalan dengan baik dan merata. Visi, misi, dan tujuan lembaga tampaknya sudah dikenal oleh seluruh unsur sivitas akademika dan alumni. Selain itu, tingginya tingkat pengetahuan ini juga mencerminkan bahwa identitas dan arah pengembangan institusi sudah dipahami oleh seluruh pihak. Meski demikian, dari sisi deskriptif, hasil ini baru menggambarkan tingkat pengetahuan, belum mengukur tingkat pemahaman secara mendalam ataupun persepsi terhadap implementasi visi dan misi dalam kegiatan akademik maupun manajerial di kampus. Dengan demikian, secara umum dapat disimpulkan bahwa pemahaman terhadap Visi, Misi, dan Tujuan STIE Kasih Bangsa sudah sangat baik di kalangan mahasiswa, alumni, dosen, dan tenaga kependidikan. Survei ini menunjukkan bahwa seluruh responden telah terpapar dan mengetahui arah serta tujuan lembaga sebagaimana tercantum dalam VMTS STIE Kasih Bangsa.
2. Survei ini diikuti oleh 568 responden yang terdiri dari berbagai kelompok sivitas akademika dan alumni STIE Kasih Bangsa. Responden tersebut terdiri atas 127 mahasiswa, 423 alumni, serta 25 dosen dan tenaga kependidikan. Secara umum, hasil survei menunjukkan bahwa penyebaran informasi tentang Visi, Misi, dan Tujuan STIE Kasih Bangsa sudah cukup baik dan menjangkau seluruh sivitas akademika, baik mahasiswa maupun dosen dan tenaga kependidikan. Media digital (website dan media sosial) merupakan sarana paling efektif dalam menyampaikan

informasi VMTS, diikuti oleh PKKMB dan komunikasi langsung dari dosen/pimpinan unit. Hal ini menggambarkan bahwa strategi sosialisasi berbasis teknologi dan kegiatan akademik formal sudah berjalan efektif, meskipun perlu peningkatan dalam bentuk publikasi cetak dan kegiatan nonformal (seminar, pameran, dan kegiatan kemahasiswaan) agar informasi dapat lebih merata dan berkesinambungan.

3. Survei ini diikuti oleh 568 responden yang terdiri dari berbagai kelompok sivitas akademika dan alumni STIE Kasih Bangsa. Responden tersebut terdiri atas 127 mahasiswa, 423 alumni, serta 25 dosen dan tenaga kependidikan. Seluruh responden baik mahasiswa, alumni, maupun dosen dan tenaga kependidikan telah menerima informasi dan penjelasan tentang Visi, Misi, dan Tujuan STIE Kasih Bangsa secara memadai. Mahasiswa menunjukkan tingkat pemahaman tertinggi setelah dosen, yang menandakan bahwa sosialisasi VMTS kepada peserta didik berjalan efektif. Alumni juga memiliki tingkat pemahaman yang baik, meskipun sedikit lebih rendah dibandingkan mahasiswa, menunjukkan bahwa nilai-nilai institusi masih melekat setelah mereka menyelesaikan studi. Dosen dan tenaga kependidikan memiliki pemahaman yang sangat kuat terhadap VMTS dan berperan penting dalam menyebarkannya kepada mahasiswa serta pihak lain di lingkungan kampus. Secara keseluruhan, hasil ini menegaskan bahwa upaya internalisasi visi, misi, dan tujuan STIE Kasih Bangsa telah berhasil menciptakan pemahaman yang seragam dan menyeluruh di seluruh lapisan civitas akademika.
4. Survei ini diikuti oleh 568 responden yang terdiri dari berbagai kelompok sivitas akademika dan alumni STIE Kasih Bangsa. Responden tersebut terdiri atas 127 mahasiswa, 423 alumni, serta 25 dosen dan tenaga kependidikan. Mahasiswa, sebagai peserta didik aktif, menunjukkan tingkat pemahaman penuh (100%) terhadap makna visi “Menjadi Sekolah Tinggi Unggulan.” Hal ini menunjukkan bahwa proses sosialisasi visi kampus kepada mahasiswa berjalan sangat efektif, terutama melalui kegiatan orientasi mahasiswa baru (PKKMB), perkuliahan, dan aktivitas akademik sehari-hari. Pemahaman ini mencerminkan bahwa mahasiswa telah mampu mengaitkan visi tersebut dengan upaya peningkatan mutu akademik dan profesionalisme lembaga. Seluruh alumni (100%) juga menyatakan memahami makna visi STIE Kasih Bangsa. Temuan ini memiliki makna penting karena menunjukkan bahwa nilai-nilai kelembagaan dan arah pengembangan kampus tetap melekat dalam ingatan lulusan, bahkan setelah mereka tidak lagi aktif di

lingkungan kampus. Pemahaman ini sekaligus menjadi indikator bahwa proses pendidikan dan pengalaman belajar di STIE Kasih Bangsa telah menginternalisasikan semangat unggul dan bermutu kepada mahasiswa selama masa studi mereka. Sebanyak 100% dosen dan tenaga kependidikan memahami makna visi tersebut, yang menegaskan bahwa seluruh unsur internal lembaga memiliki kesamaan pandangan terhadap arah pengembangan institusi. Hal ini sangat penting karena dosen dan tenaga kependidikan berperan sebagai penggerak utama pelaksanaan Tridharma Perguruan Tinggi. Pemahaman yang seragam memastikan bahwa setiap aktivitas akademik, penelitian, dan pengabdian masyarakat dilakukan sejalan dengan upaya mencapai predikat “Sekolah Tinggi Unggulan” sebagaimana dimaksud dalam visi.

5. Survei ini diikuti oleh 568 responden yang terdiri dari berbagai kelompok sivitas akademika dan alumni STIE Kasih Bangsa. Responden tersebut terdiri atas 127 mahasiswa, 423 alumni, serta 25 dosen dan tenaga kependidikan menunjukkan bahwa 100% mahasiswa, alumni, dosen dan tenaga kependidikan mengerti dan memahami makna “menghasilkan lulusan yang profesional” pada misi STIE Kasih Bangsa yakni lulusan diharapkan tekun, kreatif dan inovatif dalam menyelesaikan pekerjaannya mengarah pada hasil kerja berkualitas, berdedikasi (rasa pengabdian pada tugas/pekerjaan), ulet, jujur dan tekun sehingga menjadi lulusan yang memiliki daya saing. Mahasiswa sebagai peserta didik aktif menunjukkan tingkat pemahaman penuh (100%) terhadap makna profesionalisme dalam misi STIE Kasih Bangsa. Hal ini menunjukkan bahwa proses pembelajaran dan kegiatan akademik di kampus telah berhasil menanamkan nilai-nilai ketekunan, kreativitas, dan kejujuran kerja kepada mahasiswa. Aktivitas pembelajaran, bimbingan akademik, serta kegiatan kemahasiswaan kemungkinan telah menjadi sarana efektif dalam mengenalkan dan menginternalisasikan karakter profesional yang diharapkan lembaga. Seluruh alumni juga menyatakan memahami makna “menghasilkan lulusan yang profesional.” Hal ini menggambarkan bahwa nilai-nilai profesionalisme yang diajarkan di kampus terbukti melekat dan terus diingat setelah mereka memasuki dunia kerja. Pemahaman ini menunjukkan bahwa alumni menyadari hubungan langsung antara misi STIE Kasih Bangsa dan kebutuhan dunia kerja — di mana sikap tekun, kreatif, jujur, dan berdaya saing tinggi menjadi karakter penting dalam membangun reputasi profesional. Sebanyak **100% dosen** dan tenaga kependidikan juga

memahami makna misi tersebut. Hasil ini menunjukkan bahwa seluruh tenaga pendidik dan kependidikan memiliki kesamaan pandangan dalam melaksanakan misi lembaga. Dosen, sebagai pendidik utama, memahami peran strategis mereka dalam mencetak lulusan yang tidak hanya kompeten secara akademik, tetapi juga memiliki etika kerja dan semangat profesional yang tinggi. Begitu pula tenaga kependidikan yang mendukung proses pembelajaran turut berkontribusi dalam mewujudkan lingkungan akademik yang mencerminkan nilai profesionalisme.

6. Survei ini diikuti oleh 568 responden yang terdiri dari berbagai kelompok sivitas akademika dan alumni STIE Kasih Bangsa. Responden tersebut terdiri atas 127 mahasiswa, 423 alumni, serta 25 dosen dan tenaga kependidikan menunjukkan bahwa 100% mahasiswa, alumni, dosen dan tenaga kependidikan mengerti dan memahami makna “menghasilkan lulusan yang terpercaya” pada misi STIE Kasih Bangsa yakni lulusan yang satu kata perbuatannya, disiplin, komitmen, jujur, loyal dan memiliki keinginan yang tinggi untuk maju sehingga menjadi lulusan yang dapat diandalkan. Mahasiswa menunjukkan tingkat pemahaman penuh (100%) terhadap makna “menghasilkan lulusan yang terpercaya.” Hal ini menandakan bahwa nilai-nilai kejujuran, kedisiplinan, dan tanggung jawab telah tersosialisasi dengan baik dalam kegiatan akademik dan kemahasiswaan. Mahasiswa tampak memahami bahwa “terpercaya” tidak hanya berarti memiliki kemampuan akademik, tetapi juga menyangkut integritas moral dan etika profesional. Pemahaman ini menjadi landasan penting bagi pembentukan karakter mahasiswa sejak dini sebagai calon lulusan yang berintegritas. Alumni juga menunjukkan tingkat pemahaman 100%, yang menunjukkan bahwa nilai-nilai kepercayaan dan integritas telah tertanam kuat selama mereka menempuh pendidikan di STIE Kasih Bangsa. Pemahaman alumni ini menggambarkan bahwa misi lembaga telah berimplikasi nyata terhadap pembentukan sikap profesional mereka di dunia kerja. Fakta bahwa alumni memahami dan mengingat makna misi tersebut menunjukkan bahwa nilai-nilai kejujuran, disiplin, dan loyalitas telah menjadi bagian dari identitas lulusan STIE Kasih Bangsa. Dosen dan tenaga kependidikan juga menyatakan 100% memahami makna misi tersebut. Sebagai pelaksana utama kegiatan akademik dan administratif, kelompok ini memainkan peran penting dalam menanamkan nilai kepercayaan, kedisiplinan, dan komitmen kepada mahasiswa. Pemahaman penuh di kalangan dosen dan tenaga kependidikan menandakan adanya keselarasan antara visi kelembagaan dengan praktik

pendidikan dan layanan di kampus. Hal ini menunjukkan bahwa misi “menghasilkan lulusan yang terpercaya” tidak hanya menjadi slogan, tetapi benar-benar diimplementasikan dalam kegiatan akademik, pelayanan, dan pembinaan karakter.

7. Survei ini diikuti oleh 568 responden yang terdiri dari berbagai kelompok sivitas akademika dan alumni STIE Kasih Bangsa. Responden tersebut terdiri atas 127 mahasiswa, 423 alumni, serta 25 dosen dan tenaga kependidikan menunjukkan bahwa 100% mahasiswa, alumni, dosen dan tenaga kependidikan menunjukkan bahwa 100% mahasiswa, alumni, dosen dan tenaga kependidikan mengerti dan memahami makna “menghasilkan penelitian dan pengabdian masyarakat dibidang Ekonomi sebagai pelaksanaan Tridharma Perguruan Tinggi’ pada misi STIE Kasih Bangsa yakni STIE Kasih Bangsa melaksanakan secara kontinu Tridharma Perguruan Tinggi sesuai dengan SNIKTI untuk menghasilkan penelitian dan pengabdian masyarakat dibidang Ekonomi, Manajemen, Bisnis dan Akuntansi.
8. Survei ini diikuti oleh 568 responden yang terdiri dari berbagai kelompok sivitas akademika dan alumni STIE Kasih Bangsa. Responden tersebut terdiri atas 127 mahasiswa, 423 alumni, serta 25 dosen dan tenaga kependidikan menunjukkan bahwa 100% mahasiswa, alumni, dosen dan tenaga kependidikan menunjukkan bahwa 100% mahasiswa, alumni, dosen dan tenaga kependidikan mengerti dan memahami makna “meningkatkan kualitas Sumber Daya Manusia Indonesia” pada misi STIE Kasih Bangsa yakni STIE Kasih Bangsa menyelenggarakan kegiatan pendidikan sesuai dengan SNIKTI dan terus mendukung penciptaan dan pembangunan sumber daya manusia yang mampu bersaing, dapat beradaptasi dengan perkembangan IPTEK dan inovatif untuk meningkatkan daya saing, kemajuan dan ekonomi bangsa.
9. Survei ini diikuti oleh 568 responden yang terdiri dari berbagai kelompok sivitas akademika dan alumni STIE Kasih Bangsa. Responden tersebut terdiri atas 127 mahasiswa, 423 alumni, serta 25 dosen dan tenaga kependidikan menunjukkan bahwa 100% mahasiswa, alumni, dosen dan tenaga kependidikan menyatakan setuju bahwa Visi, Misi dan Tujuan STIE Kasih Bangsa relevan dengan keadaan saat ini. Mahasiswa sebagai peserta didik aktif memiliki pandangan bahwa VMTS STIE Kasih Bangsa masih kontekstual dan inspiratif bagi proses pembelajaran yang mereka jalani. Pemahaman mereka mencerminkan bahwa nilai-nilai dalam

Visi dan Misi seperti keunggulan, profesionalisme, dan kepercayaan masih relevan dengan tantangan dunia pendidikan dan karier masa kini. Hal ini menunjukkan bahwa mahasiswa merasa arah lembaga memberikan mereka panduan yang jelas dan bermakna dalam mengembangkan kompetensi diri. Sebanyak 423 alumni juga menyatakan sepakat bahwa VMT STIE Kasih Bangsa masih relevan dengan kondisi saat ini. Hal ini sangat penting, karena alumni memiliki pengalaman langsung dalam mengaplikasikan nilai-nilai lembaga di dunia kerja. Kesepakatan ini menunjukkan bahwa apa yang diajarkan di kampus masih sesuai dengan kebutuhan dan realitas profesional modern. Dengan demikian, dapat disimpulkan bahwa Visi dan Misi STIE Kasih Bangsa tidak hanya relevan secara teoretis, tetapi juga terbukti aplikatif dan berdampak positif terhadap kinerja lulusan di dunia kerja. Dosen dan tenaga kependidikan, sebagai pelaksana utama tridharma perguruan tinggi, juga 100% menyatakan setuju. Hal ini menunjukkan adanya keselarasan pemahaman internal dalam menjalankan kegiatan akademik, penelitian, dan pengabdian kepada masyarakat. Mereka menilai bahwa Visi, Misi, dan Tujuan lembaga masih relevan dengan arah kebijakan pendidikan nasional, perkembangan teknologi, serta kebutuhan peningkatan kualitas sumber daya manusia. Selain itu, kesepakatan penuh dari kelompok ini menandakan bahwa strategi operasional kampus telah berhasil menjaga konsistensi dengan nilai dan arah lembaga.

10. Survei ini diikuti oleh 568 responden yang terdiri dari berbagai kelompok sivitas akademika dan alumni STIE Kasih Bangsa. Responden tersebut terdiri atas 127 mahasiswa, 423 alumni, serta 25 dosen dan tenaga kependidikan menunjukan bahwa setuju bahwa Visi, Misi dan Tujuan STIE Kasih Bangsa mendukung proses kegiatan akademik dan non akademik di STIE Kasih Bangsa Mahasiswa sebagai pihak yang langsung terlibat dalam kegiatan akademik dan kemahasiswaan menilai bahwa VMTS STIE Kasih Bangsa memberikan arah dan makna yang jelas terhadap seluruh aktivitas mereka di kampus. Mereka melihat bahwa nilai-nilai yang terkandung dalam Visi dan Misi seperti keunggulan, profesionalisme, dan kepercayaan tercermin dalam suasana belajar, pembinaan karakter, dan kegiatan organisasi. Dukungan VMTS terhadap kegiatan akademik terlihat dari implementasi prinsip-prinsip mutu dalam proses belajar mengajar, sedangkan dukungan terhadap kegiatan nonakademik tampak melalui pembinaan karakter, kegiatan kewirausahaan, dan pelatihan soft skills.

Sebagai pihak yang telah menyelesaikan studi dan berpengalaman di dunia kerja, alumni menilai bahwa orientasi VMTS STIE Kasih Bangsa selaras dengan pengalaman akademik dan nonakademik yang mereka terima selama di kampus. Mereka memandang bahwa nilai-nilai dalam Visi dan Misi telah memperkuat kompetensi akademik dan karakter profesional mereka setelah lulus. Pemahaman ini menegaskan bahwa dukungan VMTS terhadap kegiatan di kampus tidak hanya bersifat konseptual, tetapi juga terbukti efektif menghasilkan lulusan yang adaptif, kompeten, dan berdaya saing. Dosen dan tenaga kependidikan sepakat bahwa VMT lembaga menjadi acuan strategis dan operasional dalam pelaksanaan kegiatan akademik dan nonakademik. Bagi dosen, Visi dan Misi menjadi pedoman dalam perencanaan pembelajaran, pengembangan penelitian, serta pelaksanaan pengabdian kepada masyarakat. Sementara itu, tenaga kependidikan menilai bahwa VMT mendukung kegiatan administrasi, layanan kemahasiswaan, dan pengembangan fasilitas kampus yang menunjang proses pendidikan. Kesepahaman ini mencerminkan adanya keselarasan antara arah strategis lembaga dengan praktik operasional sehari-hari di lingkungan kampus.

11. Survei ini diikuti oleh 568 responden yang terdiri dari berbagai kelompok sivitas akademika dan alumni STIE Kasih Bangsa. Responden tersebut terdiri atas 127 mahasiswa, 423 alumni, serta 25 dosen dan tenaga kependidikan menunjukkan bahwa sangat tidak setuju bahwa Visi, Misi dan Tujuan STIE Kasih Bangsa menghambat anda dalam mengekspresikan diri. Mahasiswa sebagai pihak yang paling aktif berinteraksi dengan kegiatan akademik dan kemahasiswaan menilai bahwa VMT STIE Kasih Bangsa tidak membatasi ruang berekspresi. Sebaliknya, mereka merasakan bahwa nilai-nilai yang terkandung dalam Visi dan Misi — seperti profesionalisme, kreativitas, kejujuran, dan daya saing — mendorong mereka untuk mengembangkan potensi dan mengekspresikan diri secara positif. Melalui berbagai kegiatan seperti organisasi kemahasiswaan, seminar, lomba, dan program kewirausahaan, mahasiswa justru mendapatkan wadah untuk menyalurkan ide dan inovasi sejalan dengan nilai-nilai lembaga. Alumni juga menyatakan *sangat tidak setuju* bahwa VMT menghambat ekspresi diri. Hal ini menunjukkan bahwa selama menjalani studi di STIE Kasih Bangsa, mereka merasakan adanya iklim akademik yang terbuka dan mendukung pengembangan diri. Setelah lulus, alumni menilai bahwa nilai-nilai yang tertanam melalui Visi dan

Misi justru menjadi dasar bagi kebebasan berekspresi yang bertanggung jawab di dunia kerja. Dengan demikian, VMT lembaga telah membentuk karakter lulusan yang mampu beradaptasi, berpikir kritis, dan kreatif tanpa kehilangan arah etis dan profesionalisme. Kelompok dosen dan tenaga kependidikan juga menyatakan *sangat tidak setuju* bahwa VMT lembaga menghambat ekspresi diri. Sebaliknya, mereka menilai bahwa visi dan misi justru memberikan arah yang jelas bagi inovasi dalam pengajaran, penelitian, dan pengabdian masyarakat. VMT menjadi kerangka etis dan moral yang mendorong tenaga pendidik untuk berkreasi dan berinovasi dalam metode pembelajaran, pengembangan kurikulum, serta peningkatan layanan akademik. Artinya, nilai-nilai lembaga tidak membatasi kreativitas, tetapi menjadi acuan agar setiap bentuk ekspresi tetap bernilai, bermakna, dan sejalan dengan tujuan pendidikan tinggi.

12. Survei ini diikuti oleh 568 responden yang terdiri dari berbagai kelompok sivitas akademika dan alumni STIE Kasih Bangsa. Responden tersebut terdiri atas 127 mahasiswa, 423 alumni, serta 25 dosen dan tenaga kependidikan menunjukkan bahwa sebesar 2,5% mahasiswa menyatakan visi dan misi STIE Kasih Bangsa tercermin pada penelitian dosen. Sebesar 45% mahasiswa menyatakan visi dan misi STIE Kasih Bangsa tercermin pada kompetensi dosen dan sebesar 30% mahasiswa menyatakan visi dan misi STIE Kasih Bangsa tercermin pada kompetensi lulusan. Sedangkan 32% dosen dan tenaga kependidikan menyatakan visi dan misi STIE Kasih Bangsa tercermin pada kurikulum. 16% dosen dan tenaga kependidikan menyatakan visi dan misi STIE Kasih Bangsa tercermin pada penelitian dosen. 20% dosen dan tenaga kependidikan menyatakan visi dan misi STIE Kasih Bangsa tercermin pada kompetensi dosen. 36% dosen dan tenaga kependidikan menyatakan visi dan misi STIE Kasih Bangsa tercermin pada proses pembelajaran. 8% dosen dan tenaga kependidikan menyatakan visi dan misi STIE Kasih Bangsa tercermin pada penelitian mahasiswa dan 20% dosen dan tenaga kependidikan menyatakan visi dan misi STIE Kasih Bangsa tercermin pada kompetensi lulusan
13. Survei ini diikuti oleh 568 responden yang terdiri dari berbagai kelompok sivitas akademika dan alumni STIE Kasih Bangsa. Responden tersebut terdiri atas 127 mahasiswa, 423 alumni, serta 25 dosen dan tenaga kependidikan menunjukkan bahwa menunjukkan bahwa seluruh responden telah menggunakan Visi dan Misi STIE Kasih Bangsa sebagai acuan. Bagi mahasiswa, hasil ini menunjukkan

bahwa mereka menjadikan Visi dan Misi STIE Kasih Bangsa sebagai pedoman dalam menjalani proses pembelajaran dan aktivitas kemahasiswaan. Mahasiswa memahami bahwa visi lembaga untuk menjadi *Sekolah Tinggi Unggulan* menuntut mereka untuk berorientasi pada keunggulan akademik, integritas, dan kreativitas. Sementara misi lembaga yang menekankan pada pembentukan lulusan profesional dan terpercaya menjadi arah dalam membangun karakter, etos kerja, dan tanggung jawab akademik. Hal ini menunjukkan bahwa internalisasi nilai-nilai Visi dan Misi telah berjalan efektif di kalangan mahasiswa. Alumni juga menyatakan bahwa Visi dan Misi STIE Kasih Bangsa menjadi acuan dalam kehidupan profesional dan dunia kerja. Mereka menilai bahwa nilai-nilai yang terkandung dalam Visi dan Misi, seperti profesionalisme, kejujuran, kedisiplinan, dan kreativitas, membentuk fondasi karakter kerja dan sikap etis yang kuat. Dengan demikian, alumni tidak hanya memahami Visi dan Misi secara teoritis, tetapi juga menerapkannya dalam praktik nyata di lingkungan kerja, kewirausahaan, maupun kehidupan sosial. Hal ini menandakan bahwa pengaruh lembaga terhadap pembentukan karakter lulusan telah berhasil dan berkelanjutan. Dosen dan tenaga kependidikan berperan langsung dalam mengimplementasikan Visi dan Misi lembaga dalam proses Tridharma Perguruan Tinggi. Hasil bahwa seluruh responden dari kelompok ini juga menggunakan Visi dan Misi sebagai acuan menunjukkan bahwa mereka menjadikan Visi dan Misi sebagai dasar dalam perencanaan pembelajaran, penelitian, dan pengabdian kepada masyarakat. Selain itu, mereka memastikan agar setiap kegiatan akademik dan administratif selaras dengan arah strategis lembaga menuju status sebagai *Sekolah Tinggi Unggulan*. Hal ini menandakan adanya keselarasan antara arah kebijakan institusional dan pelaksanaan kegiatan operasional di program studi, dan unit kerja.

B. Saran

Secara keseluruhan, hasil survei menunjukkan bahwa pemahaman dan penerapan VMTS STIE Kasih Bangsa sudah sangat baik dan merata di seluruh elemen sivitas akademika dan alumni. Namun, agar pemahaman tersebut terus hidup dan bertransformasi menjadi budaya kerja dan akademik yang kuat, lembaga perlu mempertahankan momentum sosialisasi, memperkuat internalisasi nilai-nilai VMTS dalam seluruh kegiatan, serta terus beradaptasi dengan perkembangan zaman.

1. Mempertahankan dan Memperkuat Sosialisasi Visi, Misi, Tujuan, dan Sasaran (VMTS)

STIE Kasih Bangsa perlu terus menjaga konsistensi dan intensitas kegiatan sosialisasi VMTS kepada seluruh sivitas akademika dan alumni. Sosialisasi dapat dilakukan melalui berbagai media seperti banner, brosur, website, media sosial, serta kegiatan akademik dan kemahasiswaan, sehingga pemahaman dan penerapan VMTS tetap kuat dan menyeluruh di semua lapisan.

2. Integrasi VMTS dalam Kegiatan Akademik dan Nonakademik

Nilai-nilai yang terkandung dalam Visi dan Misi perlu terus diintegrasikan dalam kurikulum, metode pembelajaran, kegiatan penelitian, pengabdian masyarakat, serta kegiatan kemahasiswaan. Dengan demikian, mahasiswa tidak hanya memahami VMTS secara konseptual, tetapi juga menghayatinya dalam perilaku dan praktik akademik sehari-hari.

3. Mendorong Implementasi Nyata Visi dan Misi oleh Dosen dan Tenaga Kependidikan

Dosen dan tenaga kependidikan perlu terus menjadikan VMTS sebagai acuan utama dalam perencanaan pembelajaran, kegiatan penelitian, dan pelayanan administratif.

Hal ini akan memastikan bahwa pelaksanaan Tridharma Perguruan Tinggi sejalan dengan arah pengembangan institusi menuju *Sekolah Tinggi Unggulan*.

4. Penguatan Budaya Akademik yang Berbasis Nilai Profesionalisme dan Kejujuran

Karena hasil survei menunjukkan pemahaman yang tinggi terhadap makna “lulusan profesional dan terpercaya”, lembaga disarankan untuk terus memperkuat budaya akademik yang menjunjung integritas, kedisiplinan, dan etika kerja. Nilai-nilai ini perlu diterapkan dalam seluruh aktivitas akademik, penelitian, serta hubungan antar sivitas akademika.

- 5. Peningkatan Partisipasi dan Inovasi Mahasiswa dalam Pencapaian VMTS**
Mahasiswa sebaiknya terus dilibatkan dalam berbagai kegiatan yang mencerminkan nilai-nilai Visi dan Misi, seperti program kreativitas mahasiswa, kegiatan kewirausahaan, seminar, lomba inovasi, dan kegiatan sosial. Langkah ini tidak hanya meningkatkan keterlibatan mahasiswa, tetapi juga memperkuat internalisasi VMTS dalam pengalaman belajar mereka.
- 6. Pemanfaatan Teknologi Digital untuk Memperluas Cakupan Sosialisasi**
Mengingat banyak responden memperoleh informasi VMTS melalui website dan media sosial, STIE Kasih Bangsa perlu terus mengoptimalkan platform digital sebagai media utama dalam menyampaikan nilai-nilai dan arah pengembangan institusi. Konten digital yang menarik, seperti video profil, infografis, dan testimoni, dapat membantu menjaga kesadaran kolektif terhadap VMTS.
- 7. Melakukan Evaluasi dan Pemutakhiran VMTS Secara Berkala**
Lembaga disarankan untuk melakukan evaluasi periodik terhadap relevansi dan efektivitas VMTS dengan memperhatikan dinamika global, perkembangan teknologi, serta kebutuhan dunia kerja. Evaluasi ini penting agar Visi, Misi, Tujuan, dan Sasaran STIE Kasih Bangsa tetap adaptif dan berorientasi pada keunggulan masa depan.
- 8. Mendokumentasikan Praktik Baik (Best Practices) Implementasi VMTS**
STIE Kasih Bangsa perlu mendokumentasikan contoh nyata penerapan VMTS di setiap unit kerja, seperti kegiatan pengajaran inovatif, pengabdian masyarakat berbasis nilai institusi, serta pencapaian dosen dan mahasiswa. Dokumentasi ini dapat menjadi bukti konkret keberhasilan implementasi VMTS serta bahan refleksi dan pembelajaran untuk pengembangan lebih lanjut.
- 9. Mempertahankan Lingkungan Akademik yang Inklusif dan Tidak Membatasi Ekspresi Diri**
STIE Kasih Bangsa perlu terus menjaga iklim akademik yang terbuka, demokratis, dan mendukung kreativitas mahasiswa maupun dosen, sambil tetap berlandaskan etika dan nilai profesional.
- 10. Meningkatkan Kolaborasi dan Komunikasi Antar Unit**
Agar implementasi VMTS berjalan efektif, perlu diperkuat koordinasi antara pimpinan, dosen, tenaga kependidikan, mahasiswa, dan alumni. Kolaborasi ini akan memastikan bahwa setiap unit memiliki kesamaan arah dan strategi dalam mendukung pencapaian tujuan institusi.