



**PROGRAM STUDI
MANAJEMEN**

Rencana Strategis Tahun 2017 - 2021

STIE KASIH BANGSA

Jl. Dr. Kasih No. 1 Kebon Jeruk, Jakarta 11530

Telp/Fax. (021) 53655253, 5363420, 70664341, 68486263

Website : <http://www.stie-kasih-bangsa.ac.id>

Rencana Strategis Tahun 2017 - 2021

**Program Studi : Manajemen
Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Kasih Bangsa**



Tahun 2017



KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadiran Tuhan Yang Maha Esa dengan karunianya maka Rencana Strategis periode tahun 2017-2021 Program Studi Manajemen Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Kasih Bangsa dapat terselesaikan. Program Studi Manajemen adalah salah satu program studi yang dimiliki Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Kasih Bangsa dengan visi menjadikan Program Studi Manajemen unggulan di tingkat nasional pada tahun 2030 dan terakreditasi internasional pada tahun 2040 dengan lulusan profesional, unggul dan terpercaya. Dalam rangka mewujudkan visi tersebut maka disusunlah Rencana Strategis (Renstra) tahun 2017 – 2021 mengacu pada analisis kekuatan, kelemahan, peluang dan ancaman sebagaimana tertuang dalam Laporan Evaluasi Diri periode tahun 2012- 2016.

Kami mengucapkan terima kasih kepada semua pihak yang telah memberikan masukan dan saran untuk kesempurnaan perencanaan Program Studi Manajemen serta ucapan terima kasih kepada tim penyusun yang telah bekerja keras dalam penyelesaian Rencana Strategis ini.

Jakarta, 14 Agustus 2017

Ketua Program Studi Manajemen

Dr. Bambang Suryantoro



STIE KASIH BANGSA

KEPUTUSAN
KETUA SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI KASIH BANGSA
Nomor : 003/STIE-KB/RENSTRA-KB/VIII/2017
Tentang
PENETAPAN RENCANA STRATEGIS
PROGRAM STUDI MANAJEMEN TAHUN 2017 - 2021
SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI KASIH BANGSA

Menimbang :

1. Bahwa dalam penyelenggaraan Tridharma Perguruan Tinggi Program Studi Manajemen STIE Kasih Bangsa memerlukan panduan yang memuat arahan dan capaian tolak ukur keberhasilan yang tertuang dalam suatu Rencana Strategis (Renstra);
2. Bahwa Senat Akademik Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Kasih Bangsa dalam rapat koordinasi telah menerima konsep Rencana Strategis STIE Kasih Bangsa periode tahun 2017 – 2021 dan sesuai tugas kewenangan yang dimiliki, Tim Penyusun Rencana Strategis Program Studi Manajemen STIE Kasih Bangsa telah melakukan penyempurnaan akhir;
3. Bahwa perlu ditetapkan Rencana Strategis (Renstra) Program Studi Manajemen STIE Kasih Bangsa periode tahun 2017-2021 dengan mengacu pada Rencana Strategis STIE Kasih Bangsa dan Rencana Induk Pengembangan STIE Kasih Bangsa

Mengingat :

1. Undang-undang No. 20 Tahun 2003 tentang Sistem Pendidikan Nasional
2. Undang-Undang No. 12 Tahun 2012 tentang Pendidikan Tinggi.
3. Peraturan Pemerintah No. 17 Tahun 2010 jo Peraturan Pemerintah No. 66 Tahun 2010 tentang Pengelolaan dan Penyelenggaraan Pendidikan
4. Peraturan Menteri Pendidikan Nasional No. 63 Tahun 2009 tentang Sistem Penjaminan Mutu Pendidikan
5. Peraturan Pemerintah No. 4 Tahun 2014 tentang Penyelenggaraan Pendidikan Tinggi dan Pengelolaan Perguruan Tinggi.

Memperhatikan :

1. Statuta Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Kasih Bangsa

MEMUTUSKAN

Menetapkan,

- Pertama :** Mengesahkan Rencana Strategis (Renstra) Program Studi Manajemen Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Kasih Bangsa periode tahun 2017 - 2021 sebagaimana lampiran Surat Keputusan ini yang merupakan bagian yang tidak terpisahkan.



STIE KASIH BANGSA

- Kedua : Rencana Strategis (Renstra) Program Studi Manajemen Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Kasih Bangsa periode tahun 2017 – 2021 menjadi pedoman dan arah pelaksanaan Tridharma Perguruan Tinggi
- Ketiga : Rencana Strategis (Renstra) Program Studi Manajemen Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Kasih Bangsa periode Tahun 2017 – 2021 ini dijadikan pedoman dalam penyusunan Rencana Operasional (Renop) Program Studi Manajemen dalam rangka pencapaian visi dan misi Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Kasih Bangsa
- Ketiga : Keputusan ini berlaku sejak tanggal ditetapkan, dan akan dilakukan perbaikan bila terdapat kekeliruan.

Ditetapkan di : Jakarta
Tanggal : 01 Agustus 2017

Dr. dr. Ekawahyu Kasih, S.H.M.M

- Tembusan kepada yth :
- Ketua Yayasan Kasih Sejahtera Indonesia
 - Wakil Ketua I – IV STIE Kasih Bangsa
 - Ketua Program Studi Manajemen



	STIE Kasih Bangsa	Nomor : PM/STIE.KB.RENSTR.A.03/VIII/2017
	Jl. Dr. Kasih No. 1 Kebon Jeruk	Tanggal : 14 Agustus 2017
	Jakarta Barat.	Revisi : 01
	Telp : 021 – 5363420 stie_kasih_bangsa@yahoo.co.id	Halaman : 23 halaman
Rencana Strategis Prodi Manajemen th. 2017 - 2021		

RENCANA STRATEGIS PROGRAM STUDI MANAJEMEN

Periode Tahun : 2017 - 2021

Proses	Penanggungjawab		
	Jabatan	Nama	Tandatangan
Dirumuskan	Ketua Tim Perumus	Ruslaini, S.E, MM	
Disetujui	Ketua Yayasan Kasih Sejahtera Indonesia	Drg. Widuri Tedjopurnomo, MBA	
Ditetapkan	Ketua STIE Kasih Bangsa	Dr.dr Ekawahyu Kasih, S.H, MM	
Dikendalikan	Pembantu Ketua IV	Mohammad Chaidir, SE. MM	



DAFTAR ISI

Kata Pengantar.....	i
Surat Ketetapan Rencana Strategis Program Studi Manajemen th. 2017- 2021	ii
Lembar Pengesahan	iv
Daftar Isi	v
BAB I PENDAHULUAN	
1. Gambaran Umum Program Studi Manajemen STIE Kasih Bangsa	1
2. Perumusan Rencana Strategis.....	3
3. Fungsi dan Ruang Lingkup.....	4
BAB II VISI DAN MISI	
1. Visi.....	5
2. Misi.....	5
BAB III EVALUASI DIRI	
1. Faktor Lingkungan Intenal.....	6
2. Faktor Lingkungan Eksternal.....	13
BAB IV RENCANA STRATEGIS PROGRAM STUDI MANAJEMEN STIE KASIH BANGSA TH. 2017 -2021	
1. Kebijakan.....	15
2. Isu Strategis.....	16
3. Tujuan Strategis.....	19
4. Sasaran dan Strategi Pencapaian.....	19
BAB V PENUTUP	23



DAFTAR ISI

Kata Pengantar	i
Tim Penyusun.....	ii
Daftar Isi	iii
BAB I PENDAHULUAN	
1. Gambaran Umum Program Studi Manajemen STIE Kasih Bangsa	1
2. Perumusan Rencana Strategis	2
3. Fungsi dan Ruang Lingkup	3
BAB II VISI DAN MISI	
1. Visi	4
2. Misi	4
BAB III EVALUASI DIRI	
1. Faktor Lingkungan Intenal	5
2. Faktor Lingkungan Eksternal	10
BAB IV RENCANA STRATEGIS PROGRAM STUDI MANAJEMEN STIE KASIH BANGSA TH. 2017 -2021	
1. Kebijakan	15
2. Isu Strategis.....	19
3. Tujuan Strategis	19
4. Sasaran dan Strategi Pencapaian.....	19
BAB V PENUTUP	23



BAB I PENDAHULUAN

1. Gambaran Umum Program Studi Manajemen STIE Kasih Bangsa

Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Kasih Bangsa (STIE Kasih Bangsa) didirikan oleh Yayasan Kasih Sejahtera Indonesia pada tahun 1999 dengan surat Keputusan Menteri Pendidikan dan Kebudayaan Nomor 12/D/O/1999 pada tanggal 12 Januari 1999 untuk 2 program studi yaitu Program Studi Manajemen dan Akuntansi. Perijinan ini kemudian diperpanjang dengan surat Dirjen Dikti No. 390/D/T/2008 untuk program studi Manajemen.

Sejak awal kegiatan, Program Studi Manajemen STIE Kasih Bangsa telah secara konsisten memberikan beasiswa dalam penerimaan mahasiswa baru yaitu beasiswa sejak semester 1 sampai dengan tamat sarjana kepada seluruh mahasiswa tanpa sistem gugur dimana seluruh mahasiswa diarahkan dan dimotivasi untuk selalu berprestasi pada setiap semester. Hal ini diyakini akan mampu membantu pemerintah untuk meningkatkan kualitas sumber daya manusia Indonesia melalui sarjana STIE Kasih Bangsa yang mampu bersaing dan terserap oleh dunia usaha, memiliki semangat untuk terus mengembangkan diri dan diharapkan mampu menciptakan lapangan pekerjaan.

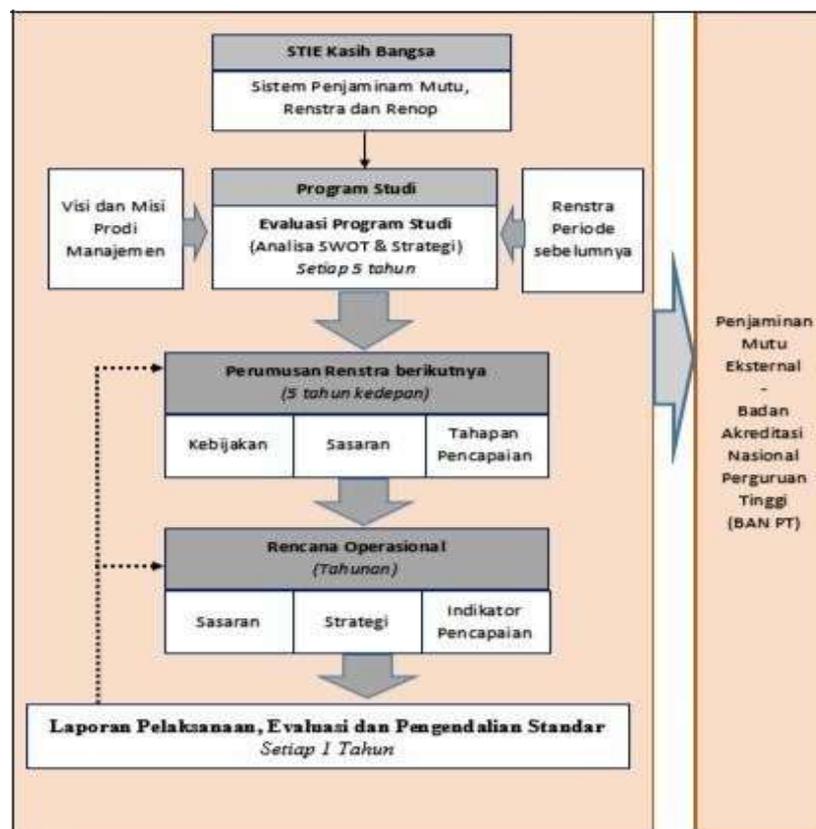
Dalam proses belajar di Program Studi Manajemen STIE Kasih Bangsa diterapkan kedisiplinan dan bertanggung jawab baik kepada mahasiswa maupun tenaga pendidik, dengan senantiasa melakukan inovasi proses belajar mengajar yang mengikuti perkembangan kemajuan ilmu pengetahuan/teknologi dalam dunia kerja, serta melaksanakan proses belajar-mengajar yang menarik melalui partisipasi aktif dari mahasiswa/I (metode presentasi). Program kerja magang dengan perkuliahan di malam hari sejak semester 5 telah berhasil dilakukan Program Studi Manajemen dimana mahasiswa justru semakin bersemangat untuk meraih beasiswa melalui prestasi sambil menerapkan ilmunya di dunia usaha. Perolehan gelar S-1 program studi manajemen dan kemampuan berkarir di dunia usaha, terbukti telah membentuk lulusan Program Studi Manajemen STIE Kasih Bangsa saat ini mampu bersaing didunia usaha, mandiri dan terus meningkatkan kompetensi yang tercermin dari banyak alumni yang melanjutkan pendidikan ke jenjang magister (S-2). Program Studi Manajemen STIE Kasih Bangsa secara periodik melakukan *tracer study* kepada pengguna lulusan serta secara aktif meminta tanggapan dari manajemen perusahaan tempat alumni bekerja tentang kualitas alumni dalam bekerja guna memperoleh *feed back* pada kurikulum Program Studi Manajemen. Kepuasan pengguna lulusan juga menunjukkan penilaian yang baik dan beberapa perusahaan menggunakan alumni Program Studi Manajemen STIE Kasih Bangsa lebih dari 1 (satu) orang. Hal ini menunjukkan keberlanjutan kualitas lulusan yang mampu terserap didunia usaha.



Dalam rangka untuk mendapatkan pengakuan mutu, maka STIE Kasih Bangsa untuk pertama kalinya memperoleh akreditasi melalui Surat Keputusan dari BAN-PT nomor 106/SK/BAN-PT/Ak-XV/S/IV/2013 tanggal 04 April 2013 dengan peringkat C disaat belum banyak lulusan yang dihasilkan. Oleh karenanya dalam rangka mewujudkan visi misi Program Studi Manajemen STIE Kasih Bangsa serta memperhatikan hasil evaluasi diri Program Studi Manajemen periode tahun 2012-2016, kualitas alumni dan proses pembelajaran yang telah mengalami peningkatan dan masa berlaku akreditasi program studi berakhir di tahun 2018, maka perlu disusun Rencana Strategi Program Studi Manajemen STIE Kasih Bangsa periode tahun 2017-2021 untuk tindakan perbaikan atas hal-hal yang belum tercapai pada periode terdahulu dan meningkatkan mutu secara berkelanjutan dalam rangka mewujudkan visi dan misi.

2. Perumusan Rencana Strategis

Rencana Strategi (Renstra) Program Studi Manajemen disusun mengacu pada visi dan misi program studi dan Renstra STIE Kasih Bangsa. Pola perumusan rencana strategis Program Studi Manajemen STIE Kasih Bangsa tercermin pada gambar dibawah ini :





3. Fungsi dan Ruang Lingkup

Fungsi dan ruang lingkup Rencana Strategi (Renstra) Program Studi Manajemen periode tahun 2017 – 2021 adalah :

Fungsi Renstra :

- a. Merupakan dokumen yang disusun sebagai perencanaan kegiatan dan target Program Studi Manajemen periode tahun 2017-2021 berdasarkan hasil evaluasi diri periode tahun 2012-2016. Sehingga Renstra berfungsi sebagai pengendalian pelaksanaan kegiatan Program Studi Manajemen dalam rangka mewujudkan visi misi.
- b. Merupakan dokumen untuk memberi arah pada program studi dan unit pendukung.
- c. Merupakan dokumen yang digunakan sebagai acuan dalam evaluasi program studi manajemen periode 2017-2021.

Ruang Lingkup Renstra :

Rencana Strategis periode tahun 2017 – 2021 disusun meliputi rencana pengembangan dan tindakan perbaikan pelaksanaan tridharma perguruan tinggi Program Studi Manajemen STIE Kasih Bangsa guna peningkatan mutu berkelanjutan dalam rangka pencapaian visi dan misi program studi.



BAB II VISI DAN MISI

1. Visi Program Studi Manajemen STIE Kasih Bangsa

Menjadikan Program Studi Manajemen unggulan di tingkat nasional pada tahun 2030 dan terakreditasi internasional pada tahun 2040 dengan lulusan profesional, unggul dan terpercaya.

2. Misi Program Studi Manajemen STIE Kasih Bangsa

- 1) Mengembangkan dan melaksanakan secara konsisten Tridharma Perguruan Tinggi.
- 2) Mengembangkan dan melaksanakan tata kelola yang baik dan transparan melalui Sistem Penjaminan Mutu Internal, Badan Akreditasi Nasional & internasional Perguruan Tinggi.
- 3) Meningkatkan kualitas dan kuantitas tenaga pendidik, dan sarana dan prasarana sesuai Standar Nasional & Internasional Pendidikan.
- 4) Mengembangkan dan melaksanakan program *Link & Match* antara dunia pendidikan dan dunia usaha
- 5) Menjalani dan melaksanakan kerjasama dibidang akademik, penelitian dan pengabdian masyarakat dengan Perguruan tinggi dalam dan luar negeri.



BAB III EVALUASI DIRI

Evaluasi diri adalah deskripsi dan analisis mengenai Program Studi Manajemen STIE Kasih Bangsa dalam kaitannya dengan penyusunan diri Renstra ini adalah kondisi periode tahun 2012-2016 sebagai hasil penilaian internal yang dituangkan dalam Laporan Evaluasi Diri. Laporan Evaluasi diri periode tahun 2012-2016 akan digunakan oleh Program Studi Manajemen STIE Kasih Bangsa dalam menyusun perencanaan dan perbaikan program studi di 5 (lima) tahun mendatang yaitu periode tahun 2017-2021 dalam rangka peningkatan mutu secara berkesinambungan untuk menjadikan Program Studi Manajemen unggulan di tingkat nasional pada tahun 2030 dan terakreditasi internasional pada tahun 2040 dengan lulusan profesional, unggul dan terpercaya sebagaimana visi program studi.

Laporan evaluasi diri Program Studi Manajemen tahun 2012- 2016 menyampaikan analisa kekuatan dan kelemahan sebagai faktor internal, dan analisa peluang dan ancaman sebagai faktor eksternal (*SWOT analysis*) dengan komponen dari 7 (tujuh) komponen yaitu 1) visi, misi, tujuan, dan sasaran 2) tata pamong, kepemimpinan, sistem pengelolaan, dan penjaminan mutu 3) kemahasiswaan dan lulusan 4) sumber daya manusia 5) kurikulum, pembelajaran, dan suasana akademik 6) pembiayaan, prasarana, sarana dan sistem informasi dan 7) penelitian, pelayanan/pengabdian kepada masyarakat, dan kerjasama. Setiap komponen dilakukan analisa kekuatan, kelemahan, peluang dan ancaman guna merumuskan Rencana Strategi periode tahun 2017-2021.

1. Faktor Lingkungan Intenal

a. Kekuatan

- 1) Visi, misi, tujuan, dan sasaran
 - a. Calon mahasiswa baru Program Studi Manajemen sebagai input memiliki kualitas yang baik dalam rangka mewujudkan visi, misi, tujuan dan sasaran melalui strategi pemberian beasiswa sejak semester 1.
 - b. Baiknya kualitas input calon mahasiswa baru Program Studi Manajemen yang ditunjukkan dengan syarat pemberian beasiswa sesuai dengan persyaratan yang telah ditetapkan.
 - c. Rumusan visi, misi, tujuan dan sasaran Program Studi Manajemen dapat dipahami dengan baik oleh seluruh civitas akademik
 - d. Strategi pencapaian Program Studi Manajemen dirumuskan dengan tahapan pencapaian yang realistis berdasarkan sasaran dan hasil evaluasi diri secara periodik.
 - e. Sumber daya dan sistem tata kelola Program Studi Manajemen mendukung untuk mewujudkan visi program studi.
 - f. Dilaksanakannya program link & match kurikulum program studi manajemen dengan dunia usaha.



- g. Terdapat program modul komputer serta modul bahasa Inggris bekerjasama dengan Lembaga Bahasa Inggris LIA untuk mendukung pencapaian skor TOEFL mahasiswa Program Studi Manajemen STIE Kasih Bangsa minimum 450.
- 2) Tata pamong, kepemimpinan, sistem pengelolaan, dan penjaminan mutu
- a. Struktur organisasi Program Studi Manajemen STIE Kasih Bangsa telah membagi tugas dan fungsi sesuai ketentuan dalam sistem manajemen mutu STIE Kasih Bangsa.
 - b. Program Studi Manajemen STIE Kasih Bangsa telah di kelola sesuai kriteria tata kelola yang kredibel, transparan, akuntabel, bertanggung jawab, dan adil. Perbaikan dan peningkatan kinerja Program Studi Manajemen dilakukan oleh Ketua Program Studi Manajemen dengan melibatkan semua pihak terkait.
 - c. Pembantu Ketua IV – Bidang Evaluasi & Kerjasama mengendalikan pelaksanaan sistem penjaminan mutu internal (SPMI) yang dilaksanakan program studi manajemen. Evaluasi dilakukan secara periodik melibatkan tenaga pendidik, tenaga kependidikan, mahasiswa, alumni dan pengguna lulusan serta didukung oleh sarana prasarana yang memadai.
 - d. Proses belajar mengajar, sistem pengelolaan administrasi, pelayanan kepada mahasiswa, tenaga pendidik, alumni yang didukung oleh sistem akademik berbasis teknologi informasi digunakan untuk kegiatan monitoring dan evaluasi dalam rangka meningkatkan mutu secara berkelanjutan, serta peningkatan rata-rata IPK dan penyerapan lulusan ke dunia usaha yang mencapai 100% dengan masa tunggu kurang dari 12 bulan (< 12 bln) menunjukkan kepemimpinan di Program Studi Manajemen STIE Kasih Bangsa berjalan efisien & efektif
 - e. Perbaikan dan pengembangan Program Studi Manajemen melibatkan sivitas akademik.
- 3) Kemahasiswaan dan lulusan
- a. Calon mahasiswa tetap berminat untuk mendaftarkan diri sebagai mahasiswa baru program studi manajemen STIE Kasih Bangsa walaupun salah satu persyaratan untuk mendapatkan beasiswa 100% adalah nilai rata-rata rapor 80 (delapan puluh) dan Indeks Prestasi Semester diatas 3.25.
 - b. Rekrutmen mahasiswa sudah menerapkan sistem yang bersifat prosedural, akuntabel, transparan dan berbasis teknologi informasi.
 - c. Rata-rata Indeks Prestasi Kumulatif (IPK) lulusan dinilai baik yaitu 3.19 dengan masa studi mahasiswa yang semakin pendek, mencerminkan peningkatan kualitas lulusan Program Studi Manajemen.
 - d. Keterlibatan mahasiswa sebagai panitia penyelenggara dalam kegiatan seminar, kuliah umum, pelatihan, penerimaan mahasiswa baru, acara



- wisuda, kegiatan keagamaan dan kegiatan pengabdian masyarakat lainnya.
- e. Metode belajar presentasi aktif disetiap mata kuliah telah membentuk mahasiswa memiliki kemampuan presentasi dan rasa percaya diri untuk mengemukakan pendapat.
 - f. Lulusan Program Studi Manajemen STIE Kasih Bangsa telah terserap 100% di dunia usaha dengan masa tunggu kurang dari 12 bulan
- 4) Sumber Daya Manusia
- a. Program Studi Manajemen memiliki pedoman serta panduan secara tertulis tentang prosedur pengelolaan tenaga pendidik serta kependidikan.
 - b. Program Studi Manajemen telah memiliki ratio perbandingan tenaga pendidik dan mahasiswa yang sesuai dengan ketentuan.
 - c. Program studi memiliki tenaga pendidik dengan jenjang pendidikan S-3 sebanyak 1 orang. Program studi manajemen mendukung tenaga pendidik untuk meningkatkan kualitas dan kompetensi dengan melanjutkan pendidikan dari S-2 ke S-3 serta peningkatan kepangkatan dan perolehan sertifikasi dosen.
 - d. Program studi memberikan kesempatan kepada tenaga kependidikan untuk meningkatkan kualitas serta kompetensi.
 - e. Program Studi Manajemen memiliki tenaga pendidik dengan latar belakang dari dunia usaha
 - f. Program Studi Manajemen menyediakan fasilitas bagi tenaga pendidik yang akan melaksanakan kegiatan penelitian dan pengabdian kepada masyarakat.
- 5) Kurikulum, pembelajaran, dan suasana akademik
- a. Visi, misi, tujuan dan sasaran Program Studi Manajemen menjadi dasar penyusunan kurikulum untuk memenuhi tuntutan dan kebutuhan pemangku kepentingan.
 - b. Kurikulum Program Studi Manajemen bersifat dinamis untuk dikembangkan atau diadakan perubahan sesuai kebutuhan.
 - c. Kurikulum merujuk kepada kebutuhan dunia usaha.
 - d. Interaksi akademik antara dosen dan mahasiswa berjalan dengan baik dan metode presentasi oleh mahasiswa di setiap mata kuliah, menciptakan suasana akademik yang mampu memberikan motivasi dan kepercayaan diri mahasiswa untuk mengemukakan pendapat secara bebas dan terarah.
- 6) Pembiayaan, prasarana, sarana dan sistem informasi
- a. Fasilitas dan peralatan penunjang yang dimiliki Program Studi Manajemen membuat kualitas pengajaran, penelitian dan pengabdian masyarakat dapat berlangsung dengan lancar dan dapat terus ditingkatkan.



- b. Prasarana telah dimiliki lengkap terdiri dari ruang kelas, laboratorium, perpustakaan, dan ruang tenaga pendidik dan tenaga kependidikan.
 - c. Ruang laboratorium, ruang tenaga pendidik dan kependidikan telah dilengkapi jaringan intranet dan internet sehingga dapat dimanfaatkan untuk pembelajaran mahasiswa maupun meningkatkan kinerja pimpinan, tenaga pendidik dan tenaga kependidikan.
 - d. Mahasiswa dan tenaga pendidik dapat mengakses sumber belajar perpustakaan melalui sistem informasi SliMS dan administrasi akademik melalui SISFO sepanjang terhubung dengan jaringan internet.
 - e. LCD, proyektor dan komputer digunakan sebagai media sarana pembelajaran di setiap kelas.
 - f. Pembiayaan dan pengelolaan dana program studi bersifat transparan dan akuntabel dengan melibatkan pihak eksternal (Kantor Akuntan Publik) untuk melakukan pemeriksaan laporan keuangan secara periodik.
- 7) Penelitian, pelayanan/pengabdian kepada masyarakat, dan kerjasama.
- a. Pedoman pelaksanaan kegiatan penelitian dan pengabdian kepada masyarakat terdokumentasi dalam buku pedoman tenaga pendidik .
 - b. Program Studi Manajemen menyediakan pendanaan bagi tenaga pendidik dan mahasiswa untuk melaksanakan kegiatan penelitian dan pengabdian kepada masyarakat.
 - c. Program Studi Manajemen telah memiliki lembaga yang mengelola kegiatan penelitian dan pengabdian kepada masyarakat yaitu LPPM.
 - d. Kegiatan penelitian dan pengabdian kepada masyarakat yang hendak dilaksanakan oleh mahasiswa ataupun dosen dapat memanfaatkan fasilitas yang tersedia di Program Studi Manajemen.
 - e. Untuk meningkatkan kompetensi mahasiswa dalam penguasaan bahasa inggris serta mendukung publikasi hasil penelitian dalam jurnal internasional, program studi manajemen telah bekerja sama dengan lembaga bahasa asing LIA.
 - f. Program Studi Manajemen memiliki wadah publikasi terkait hasil kegiatan penelitian dan pengabdian kepada masyarakat.
- b. Kelemahan**
- 1) Visi, misi, tujuan, dan sasaran
 - a. Belum optimalnya dukungan terhadap komitmen Ketua STIE Kasih Bangsa dalam mewujudkan ketercapaian visi, misi, tujuan dan sasaran Program Studi Manajemen
 - b. Sumber dana utama masih dominan berasal dari Yayasan Kasih Sejahtera Indonesia dan dana pendidikan dari mahasiswa. Belum optimalnya sumber pendanaan dari pihak lain dalam mendukung tercapainya visi, misi, tujuan dan sasaran Program Studi Manajemen STIE Kasih Bangsa.
 - c. Ikatan kontrak tenaga pendidik dalam jangka waktu tertentu masih lemah.



- d. Akreditasi Program Studi Manajemen STIE Kasih Bangsa saat ini belum mencapai akreditasi unggulan (masih terakreditasi minimum yaitu C).
- 2) Tata pamong, kepemimpinan, sistem pengelolaan, dan penjaminan mutu
 - a. Motivasi sebagian tenaga pendidik dan tenaga kependidikan untuk melakukan peningkatan kualifikasi pendidikan dan kompetensi masih rendah.
 - b. Penyebaran alumni diberbagai wilayah dan lokasi kerja membuat komunikasi antara alumni dengan institusi belum berjalan optimal guna kecepatan dalam memperoleh informasi untuk update data alumni, kompetensi sarjana yang dibutuhkan di dunia kerja, lowongan kerja maupun peluang kerjasama yang dapat dimanfaatkan mahasiswa maupun Program Studi Manajemen STIE Kasih Bangsa dalam peningkatan mutu.
 - c. Masih terdapatnya *database* alumni yang belum terbaru.
 - 3) Kemahasiswaan dan lulusan
 - a. Mahasiswa yang memiliki tingkat ekonomi menengah kebawah dan belum mampu memenuhi persyaratan minimal memperoleh beasiswa berdampak kepada tingginya mahasiswa keluar.
 - b. Penelitian ilmiah yang dilakukan oleh mahasiswa hanya sebatas untuk menyelesaikan tugas akhir (skripsi). Minat dan budaya penelitian di lingkungan mahasiswa masih sangat rendah.
 - c. Penyebaran alumni di berbagai wilayah dan lokasi kerja membuat komunikasi antara alumni dengan institusi belum berjalan optimal untuk memperoleh masukan tentang kompetensi yang dibutuhkan dunia kerja, informasi tentang lowongan kerja maupun informasi untuk meningkatkan kuantitas dan kualitas kerjasama program studi dengan dunia usaha.
 - 4) Sumber Daya Manusia
 - a. Rendahnya minat tenaga pendidik untuk melanjutkan pendidikan ke jenjang yang lebih tinggi sehingga jumlah tenaga pendidik program studi manajemen dengan jenjang pendidikan S3 baru berjumlah 1 orang
 - b. Masih kurangnya kegiatan penelitian, menulis buku karya ilmiah dan pengabdian kepada masyarakat yang dilakukan oleh tenaga pendidik sehingga masih belum terdapat karya akademik terpublikasi yang memperoleh dana hibah.
 - 5) Kurikulum, pembelajaran, dan suasana akademik
 - a. Kurikulum muatan wajib yang diterapkan di Program Studi Manajemen STIE Kasih Bangsa berdampak pada berkurangnya kedalaman materi bidang ilmu manajemen.
 - b. Mata kuliah dengan prasyarat dapat menjadi penghalang bagi mahasiswa yang tidak lulus untuk menyelesaikan masa studi tepat waktu.



- 6) Pembiayaan, prasarana, sarana dan sistem informasi
 - a. Sumber pembiayaan penelitian dan pengabdian yang diselenggarakan oleh tenaga pendidik dan mahasiswa masih bergantung kepada pembiayaan dari STIE Kasih Bangsa.
 - b. Diperlukan biaya tetap yang cukup besar untuk perawatan sarana dan prasarana.
 - c. Pemasukan dana pendidikan yang bersumber dari mahasiswa sangat terbatas karena sebagian besar mahasiswa mendapatkan beasiswa

 - 7) Penelitian, pelayanan/pengabdian kepada masyarakat, dan kerjasama.
 - a. Pendanaan penelitian dan pengabdian pada masyarakat masih bergantung kepada Program Studi Manajemen STIE Kasih Bangsa sehingga jumlah kegiatan pengabdian kepada masyarakat belum optimal.
 - b. Minat tenaga pendidik dan mahasiswa dalam menulis karya ilmiah masih rendah sehingga kegiatan publikasi jurnal ilmiah belum dapat dilaksanakan secara optimal.
 - c. Kegiatan penelitian maupun pengabdian masyarakat belum melibatkan lembaga dalam maupun luar negeri melalui jalinan kerjasama.
2. Faktor Lingkungan Eksternal
- a. **Peluang**
 - 1) Visi, misi, tujuan, dan sasaran
 - a. Regulasi pemerintah khususnya Permenristekdikti tentang Standar Nasional Perguruan Tinggi memberi peluang Program Studi Manajemen STIE Kasih Bangsa untuk menghasilkan lulusan yang sesuai dengan visi, misi, tujuan, dan sasaran.
 - b. 100% lulusan Program Studi Manajemen STIE Kasih Bangsa saat ini telah terserap di dunia kerja dengan masa tunggu kurang dari 12 bulan yang menunjukkan baiknya tingkat kepercayaan dunia usaha kepada Program Studi Manajemen STIE Kasih Bangsa.
 - c. Kualitas lulusan Program Studi Manajemen STIE Kasih Bangsa memiliki peluang untuk bersaing di tingkat regional dengan berlakunya Masyarakat Ekonomi Asean (MEA).
 - d. Aktivitas Tridharma Program Studi Manajemen STIE Kasih Bangsa memiliki peluang untuk ditingkatkan dengan memanfaatkan kemajuan dan perkembangan ilmu pengetahuan dan teknologi (IPTEK).
 - e. Program Studi Manajemen pernah mendapatkan beasiswa Peningkatan Prestasi Akademik (PPA) dan Bantuan Belajar Mahasiswa (BBM) dari pemerintah melalui Kopertis Wilayah III Jakarta.
 - f. Program Studi Manajemen STIE Kasih Bangsa masih dapat meningkatkan nilai akreditasi sampai nilai unggulan (akreditasi A).



- 2) Tata pamong, kepemimpinan, sistem pengelolaan, dan penjaminan mutu
 - a. Serapan lulusan yang mencapai 100% membuka peluang peningkatan kerjasama dengan dunia usaha untuk penempatan magang mahasiswa dan pelatihan-pelatihan.
 - b. Kerjasama yang telah terjalin memungkinkan program studi untuk meningkatkan mutu lulusan didukung komitmen tenaga pendidik dan kualitas mahasiswa.
 - c. Upaya Program Studi Manajemen untuk meningkatkan nilai akreditasi, akan membuka peluang peningkatan jumlah mahasiswa, dan peluang mendapatkan dana hibah dari pemerintah untuk pelaksanaan penelitian dan pengabdian masyarakat dan hibah lainnya yang mensyaratkan program studi terakreditasi minimal B.

- 3) Kemahasiswaan dan lulusan
 - a. Terdapat peluang terkait hibah penelitian atau program kreativitas mahasiswa.
 - b. Tawaran beasiswa baik dari pemerintah maupun swasta semakin banyak dan beragam yang dapat dimanfaatkan mahasiswa untuk menanggulangi masalah keuangan ketika belum dapat memenuhi persyaratan beasiswa dari Program Studi Manajemen STIE Kasih Bangsa.
 - c. Baiknya kualitas lulusan Program Studi Manajemen STIE Kasih Bangsa memberi peluang lulusannya untuk melanjutkan pendidikan ke jenjang magister (S-2) melalui program beasiswa baik dari pemerintah maupun dari instansi tempatnya bekerja.
 - d. Terbukanya peluang bagi mahasiswa dan lulusan untuk meningkatkan jaringan bisnis yang luas dengan memanfaatkan teknologi informasi.
 - e. Lulusan Program Studi Manajemen STIE Kasih Bangsa memiliki peluang karir lebih baik dengan konsep magang yang dilakukan sejak semester 5.

- 4) Sumber Daya Manusia
 - a. Semakin banyak lulusan Program Studi Manajemen jenjang S3 yang berminat menjadi tenaga pendidik sehingga membuka peluang program studi manajemen STIE Kasih Bangsa untuk menambah tenaga pendidik jenjang S3.
 - b. Kemenristekdikti membuka peluang bagi tenaga pendidik untuk memperoleh pendanaan dalam kegiatan penelitian dan pengabdian masyarakat.
 - c. Tersedianya kesempatan untuk tenaga pendidik dan kependidikan melanjutkan pendidikan ke jenjang S2 dan S3 baik dalam maupun luar negeri melalui program beasiswa dari Kemenristekdikti.



- 5) Kurikulum, pembelajaran, dan suasana akademik
 - a. Terbukanya peluang kerjasama dalam pengembangan kurikulum dengan lembaga/institusi lain baik di dalam maupun luar negeri.
 - b. Perusahaan mitra kerja membuka peluang bagi mahasiswa untuk melaksanakan kegiatan praktik kerja
 - c. Sistem informasi dan teknologi memudahkan tenaga pendidik untuk mengembangkan sistem dan materi pembelajaran.
 - d. Mahasiswa dapat mengembangkan minat kewirausahaan dengan memanfaatkan kerjasama yang telah terjalin antara dunia usaha dengan Program Studi Manajemen.

- 6) Pembiayaan, prasarana, sarana dan sistem informasi
 - a. Peningkatan keahlian tenaga pendidik dan tenaga kependidikan dalam penguasaan sistem informasi dapat memanfaatkan peluang pelatihan dan atau berafiliasi dengan pihak eksternal.
 - b. Terdapat peluang mendapatkan hibah kompetisi kegiatan Tridharma (pendidikan, penelitian, dan pengabdian kepada masyarakat) dari pihak eksternal.
 - c. Peningkatan kualitas sistem informasi di lingkungan Program Studi Manajemen memiliki peluang untuk ditingkatkan seiring dengan perkembangan teknologi dan sistem informasi.
 - d. Pengadaan sarana dan prasarana memiliki peluang untuk ditingkatkan melalui kerjasama dengan institusi pemerintah/swasta.

- 7) Penelitian, pelayanan/pengabdian kepada masyarakat, dan kerjasama.
 - a. Kebutuhan terhadap hasil penelitian dan pengabdian masyarakat dibidang manajemen semakin tinggi.
 - b. Kebutuhan masyarakat akan hasil penelitian terkait bidang manajemen seperti UMKM semakin tinggi.
 - c. Pendanaan kompetitif dari pemerintah dapat dimanfaatkan dalam upaya peningkatan kegiatan penelitian Program Studi Manajemen .
 - d. Program Studi Manajemen STIE Kasih Bangsa memiliki peluang untuk menjalin kerja sama dengan lembaga penelitian, instansi pendidikan atau pemerintah daerah dalam bidang penelitian dan pengabdian kepada masyarakat setelah memperoleh peningkatan nilai akreditasi Program Studi Manajemen STIE Kasih Bangsa menjadi minimal B.



b. Ancaman

- 1) Visi, misi, tujuan, dan sasaran
 - a. Perkembangan jaman semakin modern menuntut keluwesan Program Studi Manajemen STIE Kasih Bangsa dalam mewujudkan visi, misi, tujuan dan sasaran.
 - b. Meningkatnya persaingan bagi lulusan Program Studi Manajemen STIE Kasih Bangsa dengan semakin banyaknya perguruan tinggi di Indonesia yang memiliki program studi manajemen juga.
 - c. Program Studi Manajemen yang dimiliki perguruan tinggi lain memiliki nilai akreditasi diatas nilai C sedangkan program studi manajemen STIE Kasih Bangsa masih memiliki nilai akreditasi C, sehingga persaingan untuk mendapat kan mahasiswa baru berkualitas juga meningkat.
- 2) Tata pamong, kepemimpinan, sistem pengelolaan, dan penjaminan mutu
 - a. Perguruan tinggi asing membuka peluang serta kemudahan kepada warga Negara Indonesia untuk melanjutkan pendidikan strata 1 (S1) yang juga memberikan beasiswa seperti Program Studi Manajemen STIE Kasih Bangsa.
- 3) Kemahasiswaan dan lulusan
 - a. Meningkatnya persaingan lulusan Program Studi Manajemen dari perguruan tinggi lain di dunia usaha.
 - b. Semakin banyaknya universitas negeri, swasta, dan asing yang juga memberikan beasiswa.
 - c. Program Studi Manajemen dari perguruan tinggi lain memiliki sarana prasarana yang lebih lengkap dan beragam.
- 4) Sumber Daya Manusia
 - a. Sertifikasi tenaga pendidik memiliki kuota terbatas dan syarat batasan waktu minimal menduduki jabatan sebagai asisten ahli.
 - b. Peningkatan persaingan dengan program studi dari perguruan tinggi lain yang melakukan pembaharuan sistem informasi guna menunjang pengelolaan sumber daya manusia termasuk proses pembelajaran serta peningkatan kualitas pelayanan.
- 5) Kurikulum, pembelajaran, dan suasana akademik
 - a. Program Studi Manajemen dari perguruan tinggi lain memiliki lebih banyak pilihan konsentrasi.
 - b. Semakin tingginya tuntutan pengguna lulusan terhadap kompetensi yang wajib dimiliki mahasiswa belum seimbang dengan perubahan kurikulum yang dapat dilakukan Program Studi Manajemen STIE Kasih Bangsa.



- 6) Pembiayaan, prasarana, sarana dan sistem informasi
 - a. Persaingan antar program studi dari perguruan tinggi lain untuk mendapatkan dana hibah dari pemerintah.
 - b. Perkembangan jenis profesi dibidang manajemen terkait erat dengan perkembangan teknologi informatika.
 - c. Biaya operasional berkaitan kegiatan pembelajaran, penelitian dan pengabdian masyarakat terus meningkat.

- 7) Penelitian, pelayanan/pengabdian kepada masyarakat, dan kerjasama.
 - a. Persaingan untuk memperoleh hibah penelitian.
 - b. Hambatan dalam memenuhi persyaratan untuk menjalin kerjasama penelitian dan pengabdian masyarakat dengan institusi di luar negeri.



BAB IV

RENCANA STRATEGIS

PROGRAM STUDI MANAJEMEN STIE KASIH BANGSA

TH. 2017 -2021

1. Kebijakan

Hasil analisa SWOT periode tahun 2012-2016 yang juga tertuang dalam laporan evaluasi diri, menunjukkan Program Studi Manajemen STIE Kasih Bangsa memiliki banyak kekuatan dibandingkan kelemahan yang merupakan faktor internal sedangkan dari faktor eksternal teridentifikasi peluang masih lebih banyak dibandingkan ancaman dari pesaing. Dengan demikian Program Studi Manajemen perlu mengatasi dan memperbaiki kelemahan sebagai faktor internal agar menjadi kuat serta strategi untuk meminimalisir dampak ancaman dengan memanfaatkan peluang.

Kekuatan yang telah dimiliki Program Studi Manajemen perlu didukung oleh strategi untuk menangkap peluang sebanyak-banyaknya dan menghindari ancaman dalam rangka mewujudkan visi dan misi program studi. Penyusunan matriks SWOT diperlukan dengan fokus pada masalah utama untuk mencocokkan faktor internal dan eksternal dalam rangka menyusun strategi pengembangan melalui Strategi Strength-Opportunities (S-O), Strategi Weakness-Opportunities (W-O), Strategi Strength-Threats (S-T) dan Strategi Weakness-Threats (WT) dengan perincian sebagai berikut :

- Strategi S-O adalah memanfaatkan kekuatan internal untuk mendapatkan peluang dari eksternal.
- Strategi WO bertujuan untuk memperbaiki kelemahan internal dengan cara mengambil keuntungan dari peluang eksternal.
- Strategi ST adalah strategi menggunakan kekuatan untuk menghindari dampak ancaman eksternal.
- Strategi WT adalah strategi untuk mengurangi kelemahan internal serta menghindari ancaman eksternal.

Matriks SWOT Program Studi Manajemen dengan fokus pada hal-hal utama adalah sebagaimana tabel dibawah ini :



<p>Faktor Eksternal</p> <p>Faktor Eksternal</p>	<p>Peluang (Opportunities)</p> <ol style="list-style-type: none">1) Peluang peningkatan kuantitas dan kualitas kerjasama dengan dunia usaha untuk penempatan magang mahasiswa dan pelatihan-pelatihan.2) Peluang bagi mahasiswa dan lulusan untuk meningkatkan jaringan bisnis yang luas dengan memanfaatkan teknologi informasi.3) Peluang lulusan program studi manajemen STIE Kasih Bangsa untuk bersaing di tingkat regional dengan berlakunya Masyarakat Ekonomi Asean (MEA)4) Peluang peningkatan tridharma perguruan tinggi dengan memanfaatkan kemajuan dan perkembangan ilmu pengetahuan dan teknologi (IPTEK).5) Peluang mendapatkan beasiswa untuk mahasiswa dan tenaga pendidik, hibah kreativitas mahasiswa, hibah penelitian dan pengabdian masyarakat dari pemerintah/instansi swasta.6) Peluang meningkatkan nilai akreditasi sampai nilai unggulan (akreditasi A).	<p>Ancaman (Threats)</p> <ol style="list-style-type: none">1) Persaingan dengan perguruan tinggi lain dengan akreditasi yang lebih baik terkait mahasiswa baru, lulusan program studi manajemen dan perolehan dana hibah.2) Beasiswa dan kemudahan yang diberikan perguruan tinggi asing untuk meraih sarjana manajemen.3) Kuota yang terbatas untuk mendapatkan sertifikasi tenaga pendidik dan syarat batasan waktu minimal menduduki jabatan sebagai asisten ahli.4) Biaya operasional berkaitan kegiatan pembelajaran, penelitian dan pengabdian masyarakat terus meningkat.5) Hambatan dalam memenuhi persyaratan untuk menjalin kerja sama penelitian dan pengabdian masyarakat dengan institusi di luar negeri.
<p>Kekuatan (Strength)</p> <ol style="list-style-type: none">1. Program beasiswa dan link & match telah menghasilkan input mahasiswa yang berkualitas dan 100% lulusan terserap ke dunia usaha dengan masa tunggu kurang dari 12 bulan, rata-rata IPK lulusan 3.19 dan masa studi mahasiswa yang semakin pendek.2. Struktur organisasi yang membagi tugas dan fungsi dalam sistem manajemen mutu STIE Kasih Bangsa.3. Tata kelola yang kredibel, transparan, akuntabel, bertanggung jawab, dan adil	<p>Strategi : Strength – Opportunities (SO)</p> <ol style="list-style-type: none">1) Meningkatkan kuantitas dan kualitas kerjasama dengan perusahaan nasional dan multinasional khususnya yang telah menggunakan lulusan program studi manajemen STIE Kasih Bangsa.2) Peningkatan rata-rata Indeks Prestasi mahasiswa mencapai 3.303) Ketepatan penyelesaian masa studi mahasiswa menjadi rata-rata maksimal 4 tahun.4) Peningkatan kualitas proses pembelajaran untuk membentuk sarjana yang profesional, unggul dan terpercaya.	<p>Strategi : Strength – Threats (ST)</p> <ol style="list-style-type: none">1) mempertahankan program beasiswa prestasi per semester dengan meningkatkan syarat minimal rata-rata nilai rapor sebagai persyaratan penerimaan mahasiswa baru yang menerima beasiswa 100% dan ketentuan beasiswa per semester.2) Rekrutmen tenaga pendidik berjenjang S-3 dan penyusunan rencana peningkatan kepangkatan dan sertifikasi dosen.3) Meningkatkan kerjasama dengan pemerintah, lembaga pendidikan dan



STIE Kasih Bangsa

Rencana Strategis 2017 – 2021 Program Studi Manajemen

Rencana Strategis Program Studi Manajemen STIE Kasih Bangsa Th. 2017-2021

16



<p>melalui pelaksanaan SPMI dan sistem akademik berbasis teknologi informasi</p> <ol style="list-style-type: none">4. Modul komputer serta modul bahasa Inggris untuk mendukung pencapaian skor TOEFL mahasiswa minimum 450.5. Metode belajar presentasi aktif disetiap mata kuliah6. Keterlibatan mahasiswa sebagai panitia kegiatan7. Kesempatan bagi tenaga kependidikan untuk meningkatkan kualitas serta kompetensi.8. Tenaga pendidik berlatar belakang dari dunia usaha9. Pembiayaan dan pengelolaan dana program studi bersifat transparan dan akuntabel dengan melibatkan pihak eksternal (Kantor Akuntan Publik) sbg auditor.10. Tersedianya prasarana dan fasilitas untuk kegiatan tridharma perguruan tinggi.11. Terdapat lembaga yang mengelola kegiatan penelitian dan pengabdian kepada masyarakat yaitu LPPM dan wadah publikasi.	<ol style="list-style-type: none">5) Peningkatan kualitas dan kuantitas infrastruktur melalui kerjasama untuk mendukung kegiatan e-learning, business center, kegiatan laboratorium computer dan Bahasa Inggris serta pengamanan data.6) Peningkatan akreditasi program studi.7) Meningkatkan jumlah kegiatan seminar/workshop untuk mahasiswa yang melibatkan dunia usaha sebagai narasumber.8) Peningkatan peran LPPM dalam pelatihan tenaga pendidik untuk mendapatkan hibah penelitian dan pengabdian masyarakat.	<p>organisasi profesi untuk mendukung kegiatan penelitian dan pengabdian masyarakat</p> <ol style="list-style-type: none">4) Perolehan sertifikasi ISO 9001:2015 dan menjadi anggota The Association to Advance Collegiate Schools of Business (AACSB) International
--	--	--



Kelemahan (Weaknesses)	Strategi : Weaknesses - Opportunities (WO)	Strategi : Weakness – Threats (WT)
<ol style="list-style-type: none">1. Belum optimalnya dukungan terhadap komitmen Ketua STIE Kasih Bangsa dalam mewujudkan ketercapaian visi, misi, tujuan dan sasaran program studi manajemen.2. Belum optimalnya sumber pendanaan dari pihak lain dalam mendukung tercapainya visi, misi, tujuan dan sasaran program studi manajemen STIE Kasih Bangsa3. Akreditasi program studi manajemen STIE Kasih Bangsa saat ini belum mencapai akreditasi unggulan.4. Penyebaran alumni diberbagai wilayah dan lokasi kerja membuat komunikasi antara alumni dengan institusi belum berjalan optimal5. Tingginya jumlah mahasiswa yang keluar.6. Masih rendahnya minat dan budaya penelitian di lingkungan mahasiswa dan tenaga pendidik.7. Mata kuliah dengan prasyarat dapat menjadi penghalang bagi mahasiswa yang tidak lulus untuk menyelesaikan masa studi tepat waktu.8. Kegiatan penelitian maupun pengabdian masyarakat belum melibatkan lembaga dalam maupun luar negeri melalui jalinan kerjasama.	<ol style="list-style-type: none">1) Meningkatkan kerjasama dengan pemerintah dan swasta dalam bentuk turut serta dalam pemberian beasiswa untuk mahasiswa2) Peningkatan kualitas tata kelola melalui peningkatan mutu pelaksanaan SPMI dan pencapaian standar pendidikan melampui standar pendidikan Nasional.3) Peningkatan kualitas dan kuantitas penelitian dan pengabdian masyarakat4) Melibatkan peran serta alumni untuk meningkatkan kuantitas dan kualitas kerjasama program studi manajemen STIE Kasih Bangsa dengan dunia usaha.5) Mendorong minat mahasiswa dan tenaga pendidik untuk peningkatan jenjang pendidikan, pelaksanaan penelitian dan pengabdian masyarakat melalui dana beasiswa dan hibah dari pemerintah.6) Meningkatkan keikutsertaan tenaga pendidik dan kependidikan dalam seminar nasional dan lokal serta pelatihan dalam rangka peningkatan kualitas.7) Peninjauan kurikulum secara periodik.	<ol style="list-style-type: none">1) Meningkatkan ratio pendaftaran mahasiswa baru melalui pemanfaatan teknologi informatika dan media sosial dalam rekrutmen mahasiswa.2) Mempertahankan dan meningkatkan serapan lulusan ke dunia usaha serta peningkatan kepuasan pengguna lulusan.3) Meningkatkan kegiatan non akademik untuk mahasiswa dengan melibatkan alumni dibidang olahraga, sosial dan kewirausahaan.



Berdasarkan hasil analisa SWOT dan matriks SWOT maka dirumuskan kebijakan Program Studi Manajemen STIE Kasih Bangsa untuk periode 2017-2021 adalah :

“Optimalisasi Peran Seluruh Stakeholders Dalam Rangka Meningkatkan Kualitas dan Kuantitas Lulusan Yang Profesional, Unggul dan Terpercaya”

2. Isu Strategis

Berdasarkan hasil analisa SWOT maka isu strategis yang ditetapkan Program Studi Manajemen STIE Kasih Bangsa pada Renstra tahun 2017-2021 adalah :

- 1) Kualitas lulusan
- 2) Kualitas Tenaga Pendidik dan Kependidikan
- 3) Penelitian dan Pengabdian Masyarakat
- 4) Kerjasama dengan lembaga pendidikan dan dunia usaha
- 5) Infrastruktur
- 6) Pengakuan kualitas

3. Tujuan Strategis

Tujuan strategis yang diharapkan Program Studi Manajemen STIE Kasih Bangsa pada tahun 2017-2021 adalah :

- a. Menghasilkan lulusan sarjana Program Studi Manajemen STIE Kasih Bangsa yang profesional, unggul, dan terpercaya.
- b. Meningkatkan kualitas tenaga pendidik dan kependidikan.
- c. Menghasilkan penelitian dan kegiatan pengabdian masyarakat dibidang manajemen.
- d. Meningkatkan kerjasama dengan lembaga pendidikan dan dunia usaha
- e. Peningkatan kuantitas dan kualitas infrastruktur untuk menunjang pengembangan program studi manajemen.
- f. Menjadi Program Studi Manajemen terakreditasi unggul di tingkat nasional dan mendapat pengakuan internasional dengan lulusan yang profesional, unggul dan terpercaya.

4. Sasaran dan Strategi Pencapaian

Sasaran dan strategi pencapaian dengan mengacu pada rumusan kebijakan, isu strategis dan tujuan yang diharapkan adalah sebagaimana tertuang pada tabel dibawah ini :



**Tahapan Pencapaian Strategi Rencana Strategis
Program Studi Manajemen STIE Kasih Bangsa
Tahun 2017 – 2021**

No	Isu Strategis	Sasaran	Tahapan Pencapaian					
			Baseline	2017	2018	2019	2020	2021
1	Kualitas Mahasiswa dan Lulusan	1) Peningkatan kualitas input						
		a) Ratio pendaftar : Jumlah mhs diterima	1 : 5	1 : 5	1 : 5	1 : 5	1 : 6	1 : 6
		b) Passing grade nilai rapor untuk program beasiswa 100 %	80	80	80	81	81	81
		2) Peningkatan kualitas proses						
		a) Penerima beasiswa dari LLDIKTI	23	23	40	50	60	70
		b) Rata-rata Indeks Prestasi Semester	1,91	2,42	3,00	3,15	3,20	3,25
		c) Kehadiran tenaga pendidik di kelas	100 %	100 %	100 %	100 %	100 %	100 %
		d) Penilaian proses perkuliahan secara periodik oleh mahasiswa	memuaskan	memuaskan	memuaskan	memuaskan	sangat memuaskan	sangat memuaskan
		e) Ratio ideal Dosen : Mahasiswa	1 : 15	1 : 15	1 : 15	1 : 15	1 : 16	1 : 16
		f) Relevansi kurikulum dengan kebutuhan pasar	1 kali	1 kali	1 kali	1 kali	1 kali	1 kali
		g) E-Learning dari dosen tamu untuk mata kuliah tertentu	-	persiapan	persiapan	persiapan	2 kali	2 kali
		h) Pelatihan <i>soft skill</i>	1 kali	1 kali	1 kali	1 kali	1 kali	2 kali
		i) Skor TOEFL u/ syarat ujian skripsi	450	450	450	450	450	450
3) Peningkatan kualitas output								
a) Rata-rata masa studi	4 th 5 bln	4 th 7 bln	4 th 2 bln	4 th	4 th	4 th		



No	Isu Strategis	Sasaran	Tahapan Pencapaian					
			Baseline	2017	2018	2019	2020	2021
	Penelitian dan Pengabdian Masyarakat	2) Seminar skala nasional	1 kali	1 kali	2 kali	2 kali	3 kali	3 kali
		3) Penelitian						
		a) Mandiri	1	4	6	8	10	12
		b) Kelompok	3	4	5	6	7	8
		c) Penelitian dgn dana Hibah Dikti	-	persiapan	persiapan	1	2	3
		d) Penelitian yang memperoleh Paten dan HKI	-	-	-	-	-	1
		4) Karya Ilmiah						
		a) Terpublikasi di jurnal terakreditasi nasional	-	1	2	4	1	6
		b) Terpublikasi di jurnal terakreditasi internasional	-	1	1	1	1	2
		5) Kegiatan Pengabdian Masyarakat						
a) Mandiri	6	6	6	8	10	12		
b) Kelompok	-	persiapan	2	4	6	8		
4.	Kerjasama dengan Lembaga Pendidikan dan dunia usaha	1) Peningkatan kerjasama dengan lembaga pendidikan lain di bidang Tridharma perguruan tinggi	3 MoU	3 MoU	1 MoU	2 MoU	2 MoU	2 MoU
		2) Peningkatan kerjasama dengan di bidang Tridharma perguruan tinggi dengan institusi/lembaga pemerintah, BUMN, instansi swasta, dan organisasi profesi	-	2 MoU	1 MoU	2 MoU	2 MoU	2 MoU
		3) Pembentukan Ikatan Alumni Program Studi Manajemen.	persiapan	persiapan	terbentuk	terbentuk	terbentuk	terbentuk
		4) Seminar/lokakarya bersama Alumni	-	persiapan	1 kali	1 kali	2 kali	2 kali
5.	Infrastruktur	1) Fasilitas pendukung e-learning	-	persiapan	persiapan	persiapan	tersedia	tersedia



No	Isu Strategis	Sasaran	Tahapan Pencapaian					
			Baseline	2017	2018	2019	2020	2021
		3) Ruang server	-	tersedia	tersedia	tersedia	tersedia	tersedia
		4) CCTV	-	-	-	-	persiapan	+1
		5) Penambahan Lapangan olahraga	-	persiapan	+ 1	-	-	-
		6) Penambahan ruang kelas dan <i>business center</i>	-	persiapan	persiapan	30%	60%	100%
6.	Pengakuan Mutu	1) Peningkatan nilai akreditasi	C	C	B	B	B	B
		2) Menjadi anggota The Association to Advance Collegiate Schools of Business (AACSB) International	-	persiapan	persiapan	persiapan	persiapan	persiapan



BAB V

PENUTUP

Rencana Strategis Program Studi Manajemen STIE Kasih Bangsa 2017-2021 ini, akan menjadi acuan dalam seluruh rencana program dan kegiatan dengan output yang dihasilkan dilakukan monitoring dan evaluasi dalam rangka pencapaian visi, misi, tujuan dan sasaran Program Studi Manajemen STIE Kasih Bangsa. Memperhatikan perkembangan lingkungan internal khususnya eksternal yang begitu cepat dan Program Studi Manajemen harus dapat melakukan penyesuaian dengan cepat maka tidak menutup kemungkinan adanya penyesuaian untuk mengantisipasi suatu kondisi yang belum bisa diprediksi dalam penyusunan Renstra ini.

Semoga dengan terbitnya Renstra tahun 2017-2021, seluruh stakeholder akan terpacu meningkatkan kinerja dan peran serta aktif sesuai tahapan sasaran yang telah dirumuskan dan lulusan program studi manajemen STIE Kasih Bangsa akan semakin sukses sebagai salah satu perwujudan peningkatan kualitas Sumber Daya Manusia Indonesia sebagaimana program Pemerintah.

Dengan kerja keras dan ikhlas dari seluruh civitas akademik Program Studi Manajemen STIE Kasih Bangsa kiranya akan membawa dampak positif bagi perkembangan keilmuan dan kemajuan bangsa Indonesia.

Amin