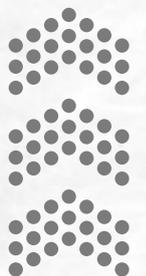




LAPORAN SURVEI VISI, MISI, TUJUAN STIE KASIH BANGSA

TAHUN 2021



**LAPORAN SURVEI VISI, MISI, DAN TUJUAN
STIE KASIH BANGSA
TAHUN 2021**



**PROGRAM STUDI AKUNTANSI DAN MANAJEMEN
STIE KASIH BANGSA
JAKARTA**

KATA PENGANTAR

Survei Visi, Misi, dan Tujuan STIE Kasih Bangsa merupakan salah satu metode untuk memperoleh umpan balik dari dosen, tenaga pendidikan dalam rangka mengukur pemahaman visi, misi, tujuan dan strategi STIE Kasih Bangsa

Umpan balik yang diperoleh dari pemangku kepentingan (stake holder) dosen, tenaga kependidikan, mahasiswa terhadap Visi, Misi, dan Tujuan STIE Kasih Bangsa ini dibutuhkan oleh perguruan tinggi untuk evaluasi terhadap implementasi visi dan misi institusi yang dilakukan pada sivitas akademika mengacu pada indikator yang mengutamakan profesionalitas yang dilandasi kepribadian dan sosial yang berbasis tridharma perguruan tinggi

Survei Visi, Misi, dan Tujuan STIE Kasih Bangsa ini sangat berguna dalam rangka memenuhi kebutuhan data dukung Akreditasi dan evaluasi perbaikan STIE Kasih Bangsa.. Sebagai langkah awal diharapkan survei ini akan lebih baik lagi di masa yang akan datang. Akhir kata, kami ucapkan terima kasih atas bantuan dan partisipasi semua pihak sehingga survei Visi, Misi, dan Tujuan STIE Kasih Bangsa ini dapat terlaksana dengan baik.

Jakarta, 10 Februari 2022



Mohamad Chaidir, SE., MM

Wakil Ketua III Bidang Evaluasi dan Kerjasama

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR.....	ii
DAFTAR ISI.....	iii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang.....	1
B. Tujuan, Luaran dan Manfaat.....	2
C. Metode Survei.....	3
D. Analisis data.....	3
E. Teknik Pelaksanaan.....	3
BAB II PROFIL STIE KASIH BANGSA.....	4
A. Profil STIE Kasih Bangsa.....	4
B. Visi, Misi, Tujuan, Sasaran dan Nilai STIE Kasih Bangsa.....	4
C. Visi, Misi, Tujuan Program Studi Manajemen.....	6
D. Visi, Misi, Tujuan Program Studi Akuntansi.....	7
BAB III HASIL SURVEI KEPUASAN MAHASISWA.....	9
A. Responden.....	9
B. Kuesioner.....	10
C. Hasil Survei.....	14
BAB IV KESIMPULAN DAN SARAN.....	31
A. KESIMPULAN.....	31
B. SARAN.....	36

BAB I

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang

Adanya penyusunan mengenai visi, misi, tujuan, dan strategi STIE Kasih Bangsa oleh para pendiri (*founding fathers*) menunjukkan bahwa STIE Kasih Bangsa dibentuk sebagai wadah institusi perguruan tinggi yang tetap melaksanakan ciri kekhasan dalam mengajarkan nilai-nilai keislaman pada seluruh civitas akademiknya. Terlebih lagi, melalui visi, misi, tujuan dan strategi STIE Kasih Bangsa ini seluruh stakeholders/pemangku kepentingan berupaya untuk menciptakan suasana pembelajaran secara akademik mengikuti standar mutu penyelenggaraan pendidikan tinggi di Indonesia dengan tetap mengedepankan nilai-nilai kemuhammadiyah. Sejak didirikannya STIE Kasih Bangsa pada tahun 2005 silam, STIE Kasih Bangsa berupaya untuk terus menjalankan dan merealisasikan segala hal-hal/norma yang terkandung dalam visi dan misi STIE Kasih Bangsa kepada seluruh civitas akademiknya. Terbukti dengan secara kontinu diadakan survei kepada seluruh civitas akademika mengenai visi, misi, tujuan dan strategi STIE Kasih Bangsa. Visi dan misi STIE Kasih Bangsa yang sudah selalu ditanamkan pada setiap individu civitas akademika STIE Kasih Bangsa, masih menimbulkan dampak yang tentunya jauh dari target yang diharapkan. Namun, dengan adanya pelaksanaan survei secara kontinu ini merupakan sarana untuk mengetahui seberapa besar pemahaman dosen, tenaga pendidikan terhadap visi, misi, tujuan dan strategi STIE Kasih Bangsa. Pelaksanaan survei dikelola dan diawasi secara langsung oleh Penjaminan Mutu STIE Kasih Bangsa yang dipimpin oleh Wakil Ketua III Bidang Evaluasi dan Kerjasama. Penjaminan Mutu STIE Kasih Bangsa merupakan salah satu unit pendukung yang bertugas untuk mengevaluasi dan merencanakan kebijakan STIE Kasih Bangsa. Perencanaan dan kebijakan yang dilakukan ditujukan kepada civitas akademika yang aktif di STIE Kasih Bangsa. Hasil dari kuisisioner ini diharapkan dapat menjadi acuan STIE Kasih Bangsa dalam merencanakan strategi promosi dan kebijakan institusi kedepannya.

Penyusunan visi, misi, tujuan, dan sasaran program studi diawali dengan pembentukan tim perumusan visi misi. Tim penyusun mengundang perwakilan Yayasan, pimpinan perguruan tinggi, perwakilan dosen, pimpinan program studi, perwakilan mahasiswa, perwakilan alumni, dan perwakilan stakeholder/mitra. Bahan kajian yang digunakan untuk menyusun visi, misi, tujuan, sasaran, dan strategi adalah Analisis SWOT, Analisis Kebutuhan (*Market Signal*), Indikator Pencapaian Sasaran, Hasil Kajian dan Umpan Balik, Hasil Tracer Study dan Kebijakan Pemerintah.

Evaluasi terhadap implementasi sistem mutu di lingkungan STIE Kasih Bangsa merupakan proses pelaksanaan pengukuran pemahaman sivitas akademika akan visi dan misi institusi.

Penjaminan mutu internal bertujuan untuk menjamin mutu pendidikan tinggi yang diselenggarakan oleh STIE Kasih Bangsa melalui tridharma perguruan tinggi dalam rangka mewujudkan visi serta memenuhi kebutuhan pemangku kepentingan internal dan eksternal STIE Kasih Bangsa secara khusus. Evaluasi terhadap implementasi visi dan misi institusi yang dilakukan pada sivitas akademika mengacu pada indikator yang mengutamakan profesionalitas yang dilandasi kepribadian dan sosial yang berbasis tridharma perguruan tinggi.

Survey ini digunakan dalam rangka memenuhi kebutuhan data dukung Akreditasi dan evaluasi perbaikan STIE Kasih Bangsa, maka diperlukan pengukuran pemahaman visi, misi dan tujuan STIE Kasih Bangsa dan Program Studi.

B. Tujuan, Luaran dan Manfaat

1. Tujuan

Survei pemahaman visi misi dilaksanakan untuk mengukur tingkat pemahaman pemangku kepentingan (stake holder) dosen, tenaga kependidikan, mahasiswa terhadap VMTS STIE Kasih Bangsa. Selain itu survei ini bertujuan untuk mengukur efektifitas setiap aspek pemahaman. STIE Kasih Bangsa menyelenggarakan survei pemahaman VMTS dengan tujuan sebagai berikut:

- a. Mengukur sejauh mana pemahaman VMTS STIE Kasih Bangsa oleh seluruh stakeholder.
- b. Mengukur pemahaman stakeholder terhadap setiap aspek VMTS.
- c. Mengukur efektifitas sosialisasi VMTS STIE Kasih Bangsa pada setiap pemangku kepentingan.
- d. Sebagai bahan penetapan rencana tindak lanjut usaha sosialisasi VMTS.
- e. Sebagai umpan balik upaya sosialisasi VMTS STIE Kasih Bangsa

2. Luaran

Luaran survei pemahaman VMTS ini berupa laporan hasil survei yang disertai dengan rekomendasi untuk pimpinan.

3. Manfaat

Maksud dilakukannya kegiatan pengukuran tingkat pemahaman sivitas akademika terhadap Visi, Misi, Tujuan dan Strategi adalah agar dapat diketahui tingkat pemahaman sivitas akademika dengan data mutakhir. Dengan adanya evaluasi ini diharapkan STIE Kasih Bangsa mendapatkan umpan balik terkait upaya perbaikan secara berkelanjutan dalam memberikan pelayanan serta menentukan komponen atau aspek kinerja lembaga yang perlu segera ditindaklanjuti. Laporan survei pemahaman VMTS ini juga sangat bermanfaat sebagai bahan pertimbangan guna mencapai dan merealisasikan VMTS STIE Kasih Bangsa.

C. Metode Survei

Pengukuran tingkat pemahaman mahasiswa, dosen, tenaga kependidikan dan alumni terhadap Visi, Misi, Tujuan, Sasaran dan Strategi STIE Kasih Bangsa dengan menggunakan instrumen (angket) dan google form, dimana mahasiswa, dosen, tenaga kependidikan dan alumni dapat mengisi angket pemahaman sosialisasi Visi, Misi, Tujuan, Sasaran, dan Strategi dengan lebih mudah.

D. Analisis data

Analisis data survei dilakukan dengan analisis deskriptif dan dipaparkan dalam bentuk diagram. Diagram digunakan untuk mempresentasikan identitas responden dan hasil pemahaman visi, misi, tujuan, sasaran, dan strategi STIE Kasih Bangsa

E. Teknik Pelaksanaan

Pelaksanaan survei kepuasan ini dilakukan kepada mahasiswa, dosen, tenaga kependidikan dan alumni STIE Kasih Bangsa melalui tahapan berikut:

1. Menyusun Instrumen

Survei Instrumen berupa kuesioner yang terdiri dari 12 pertanyaan.

2. Menentukan Besaran dan Teknik Penarikan Sampel

Menggunakan metode Probability Sampling yaitu Simple Random Sampling yang diambil secara acak terhadap mahasiswa, dosen, tenaga kependidikan dan alumni

3. Melaksanakan Survei

Pelaksanaan survei dilakukan pada bulan Desember 2021 melalui pengisian kuesioner secara online melalui google form.

4. Mengolah Hasil Survei

Hasil pengisian kuesioner diolah melalui aplikasi komputer. Teknik analisis berupa statistik deskriptif, sehingga dapat diperoleh rata-rata hasil pemahaman visi, misi, tujuan, sasaran, dan strategi STIE Kasih Bangsa

BAB II

PROFIL STIE KASIH BANGSA

A. Profil STIE Kasih Bangsa

Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Kasih Bangsa secara resmi berdiri di bawah naungan Yayasan Kasih Sejahtera Indonesia. Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Kasih Bangsa memiliki 2 Program Studi yaitu, Program Studi Akuntansi dan Program Studi Manajemen. Visi Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Kasih Bangsa yaitu **“Menjadi Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Unggulan ditingkat Nasional dan Menghasilkan Lulusan yang Profesional, Unggul dan Terpercaya”**.

STIE Kasih Bangsa akan terus berperan aktif dalam proses pembangunan nasional dengan melahirkan lulusan yang kompeten dan profesional di bidangnya, menguasai ilmu pengetahuan dan teknologi dengan dilandasi dengan nilai- nilai hidup indonesia. Harapannya, mereka menjadi sumber daya manusia yang profesional, unggul, terpercaya mandiri, berwawasan luas, sadar akan keberadaannya dan bermanfaat bagi masyarakat Indonesia. Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi (STIE) Kasih Bangsa akan terus berusaha untuk meningkatkan layanan dengan mengembangkan lingkungan kampus yang dapat memberikan kualitas, kenyamanan, dan keamanan dalam kegiatan pembelajaran.

B. Visi, Misi, Tujuan, Sasaran dan Nilai STIE Kasih Bangsa

1. Visi STIE Kasih Bangsa

Menjadi Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi unggulan di tingkat nasional dan menghasilkan lulusan yang profesional, unggul dan terpercaya.

2. Misi STIE Kasih Bangsa

- a. Menyelenggarakan pendidikan tinggi strata-1 dibidang Ekonomi yang menghasilkan lulusan Sarjana Ekonomi yang profesional, unggul dan terpercaya.
- b. Menyelenggarakan penelitian dan pengabdian masyarakat dibidang Ekonomi dengan memanfaatkan ilmu pengetahuan dan teknologi.
- c. Melaksanakan peningkatan kualitas berkelanjutan melalui Sistem Penjaminan Mutu Internal dan Eksternal.

3. Tujuan STIE Kasih Bangsa

- a. Menghasilkan lulusan dibidang Ekonomi yang profesional, unggul dan terpercaya.
- b. Menghasilkan penelitian dan pengabdian masyarakat di bidang Ekonomi sebagai pelaksanaan Tridharma Perguruan Tinggi.
- c. Meningkatkan kualitas Sumber Daya Manusia Indonesia dalam rangka peningkatan daya saing bangsa Indonesia

4. Sasaran

- a. Meningkatkan kualitas sarajana ekonomi STIE Kasih Bangsa yang profesional, unggul dan terpercaya
- b. Menghasilkan lulusan yang terserap 100% kedalam dunia usaha dengan masa tunggu maksimum 6 bulan sejak kelulusan
- c. Terlaksananya program link & match antara STIE Kasih Bangsa dengan dunia usaha dan kementerian/lembaga
- d. Meningkatkan kualitas tridharma perguruan tinggi yang terintegrasi, dan berorientasi pada kemajuan ilmu pengetahuan dan teknologi, Industri 4.0, Sociesty 5.0 serta program pemerintah dalam konteks pembangunan masyarakat dengan program utama peningkatan kualitas pembelajaran dan kemahasiswaan, riset dan pengabdian kepada masyarakat yang relevan dengan tuntutan perkembangan ipteks dan kebutuhan masyarakat
- e. Memperoleh peningkatan akreditasi program studi dan akreditasi institusi sampai dengan meraih peringkat unggul ditahun 2030 untuk program studi dan tahun 2040 untuk institusi

5. Nilai

- a. Integritas : STIE Kasih Bangsa berkomitmen untuk menjalankan profesi dengan menjunjung tinggi kejujuran, transparansi, nilai- nilai moral dan etika seerta rasa memiliki atas setiap proses dan keputusan yang diambil
- b. Kolaborasi : STIE Kasih Bangsa mendorong pengembangan kolaborasi yang mendorong keunikan STIE Kasih Bangsa. STIE Kasih Bangsa bekerja sebaik mungkin dalam kolaborasi aktif antara mahasiswa, dosen, manajemen dan pihak eksternal
- c. *Striving for Excellence* : STIE Kasih Bangsa berkomitmen untuk unggul secara konsisten mengupayakan hasil yang baik dan memuaskan. Keunggulan tersebut menyentuh semua aspek kehidupan di lingkungan STIE Kasih Bangsa mulai dari program akademik, layanan mahasiswa hingga lingkungan kampus, mulai dari rekrutmen hingga publikasi, mulai dari acara khusus hingga kegiatan mahasiswa sehari-hari. Nilai ini juga menginspirasi mahasiswa dan dosen untuk mengakui pencapaian dan kontribusi seluruh sivitas akademika untuk pencapaian visi dan misi STIE Kasih Bangsa.
- d. Inovasi: STIE Kasih Bangsa berkomitmen untuk terus mendorong kebaruan dan terbuka terhadap perspektif, ide, cara kerja, dan perubahan lingkungan baru berdasarkan prinsip kebebasan akademik
- e. Profesional: STIE Kasih Bangsa berkomitmen pada keunggulan dalam pekerjaan, berambisi untuk memastikan bahwa pengajaran dan pembelajaran, penelitian, dan keterlibatan dalam pengabdian masyarakat memiliki kualitas tertinggi. Secara khusus, STIE Kasih Bangsa bangga dengan pekerjaan interdisipliner dan kemampuan STIE Kasih Bangsa untuk terlibat dengan industri, pemerintah, dan sektor nirlaba. Perilaku Profesional menggambarkan jenis kegiatan yang diyakini institusi akan meningkatkan keunggulan. Sikap profesioanl

diterapkan pada semua staf STIE Kasih Bangsa dan dapat disesuaikan untuk mencerminkan kebutuhan dan keadaan khusus dari peran yang berbeda. Mahasiswa akan diberikan pendidikan berkualitas tinggi untuk mengembangkan dan menerapkan pengetahuan serta memberikan pengaruh dan memberikan kontribusi bagi masyarakat.

- f. Keanekaragaman dan Inklusi : STIE Kasih Bangsa terbuka akan keanekaragaman didalam setiap proses pembelajaran. STIE Kasih Bangsa menghargai semua bentuk keragaman, tidak peduli etnis, preferensi agama atau seksual, tingkat pendapatan, gaya belajar, atau bidang fokus akademis seseorang. Semuanya diberikan kesempatan untuk berekspresi dan mengemukakan pendapat untuk kemajuan STIE Kasih Bangsa. Keanekaragaman mahasiswa saat ini memperkuat program akademik dan lingkungan pendidikan STIE Kasih Bangsa, mempersiapkan mahasiswa untuk hidup dan bekerja dalam masyarakat internasional dan ekonomi global.
- g. Revolusi Mental : STIE Kasih Bangsa mendorong seluruh sivitas akademika untuk memiliki wawasan kebangsaan dan revolusi mental. Gerakan untuk mengubah cara pandang, cara pikir, sikap, perilaku, dan cara kerja bangsa Indonesia, yang mengacu pada nilai-nilai integritas, etos kerja, gotong royong, berlandaskan Pancasila sehingga bangsa Indonesia menjadi negara yang maju, modern, Makmur, sejahtera, dan bermartabat. Revitalisasi Mental terdapat lima Gerakan yaitu Gerakan Indonesia Bersih, Gerakan Indonesia Melayani, Gerakan Indonesia Tertib, Gerakan Indonesia Mandiri, dan Gerakan Indonesia Bersatu.

C. Visi, Misi, Tujuan Program Studi Manajemen

1. Visi Program Studi Manajemen

Menjadi Program Studi Manajemen unggul ditingkat Nasional pada tahun 2030 dan terakreditasi Internasional pada tahun 2040 dengan lulusan profesional, unggul dan terpercaya.

2. Misi Program Studi Manajemen

- a. Mengembangkan dan melaksanakan secara konsisten Tridharma Perguruan Tinggi untuk membentuk pemimpin yang berintegritas dan berwawasan luas dalam memimpin organisasi bisnis sehingga dapat memajukan masyarakat
- b. Mengembangkan dan melaksanakan tata kelola yang baik dan transparan melalui sistem penjamin mutu internal, badan akreditasi nasional dan internasional perguruan tinggi
- c. Meningkatkan kualitas dan kuantitas tenaga pendidik, sarana dan prasarana sesuai Standar Nasional dan Internasional Pendidikan
- d. Melaksanakan dan mengembangkan program Link & Match antara dunia pendidikan dengan dunia usaha
- e. Menjalinkan dan melaksanakan kerjasama dibidang akademik, penelitian dan pengabdian kepada masyarakat dengan perguruan dalam dan luar negeri.

3. Tujuan Program Studi Manajemen

- a. Menghasilkan sarjana ekonomi program studi manajemen yang beriman dan bertaqwa kepada Tuhan Yang Maha Esa, profesional, unggul, terpercaya, beretika, berintegritas tinggi, disiplin, memiliki wawasan yang luas dan menghargai keberagaman, tanggap terhadap kemajuan Ilmu Pengetahuan dan Teknologi (IPTEK) dan perubahan lingkungan serta mempunyai kesadaran dan kepedulian terhadap kesejahteraan masyarakat Indonesia yang terserap dan mampu bersaing di dunia usaha
- b. Membantu pemerintah dalam meningkatkan kualitas Sumber Daya Manusia (SDM) Indonesia melalui sistem pendidikan yang berkualitas dan program Beasiswa Prestasi.
- c. Menghasilkan penelitian dibidang manajemen yang berkualitas dan dapat berkontribusi bagi pengembangan Ilmu Pengetahuan dan Teknologi serta memberikan kemaslahatan bagi masyarakat luas.
- d. Memberikan kontribusi dan manfaat bagi masyarakat melalui pelaksanaan pengabdian masyarakat

D. Visi, Misi, Tujuan Program Studi Akuntansi

1. Visi Program Studi Akuntansi

Menjadi Program Studi Akuntansi unggulan di tingkat nasional pada tahun 2030 dan terakreditasi internasional pada tahun 2040 dengan lulusan yang profesional, unggul dan terpercaya.

2. Misi Program Studi Akuntansi

- a. Mengembangkan dan melaksanakan secara konsisten Tridharma Perguruan Tinggi.
- b. Mengembangkan dan melaksanakan tata kelola yang baik dan transparan melalui Sistem Penjaminan Mutu Internal, Badan Akreditasi Nasional & internasional Perguruan Tinggi.
- c. Meningkatkan kualitas dan kuantitas tenaga pendidik, dan sarana dan prasarana sesuai Standar Nasional & Internasional Pendidikan.
- d. Mengembangkan dan melaksanakan program *Link & Match* antara dunia pendidikan dan dunia usaha.
- e. Menjalani dan melaksanakan kerjasama dibidang akademik, penelitian dan pengabdian masyarakat dengan Perguruan tinggi dalam dan luar negeri.

3. Tujuan Program Studi Akuntansi

- a. Menghasilkan Sarjana Ekonomi Program Studi Akuntansi yang beriman dan bertaqwa kepada Tuhan Yang Maha Esa, profesional, unggul, terpercaya, beretika, berintegritas tinggi, disiplin, memiliki wawasan yang luas dan menghargai keberagaman, tanggap terhadap kemajuan Ilmu Pengetahuan dan Teknologi (IPTEK) dan perubahan lingkungan serta mempunyai kesadaran dan kepedulian terhadap kesejahteraan masyarakat Indonesia.

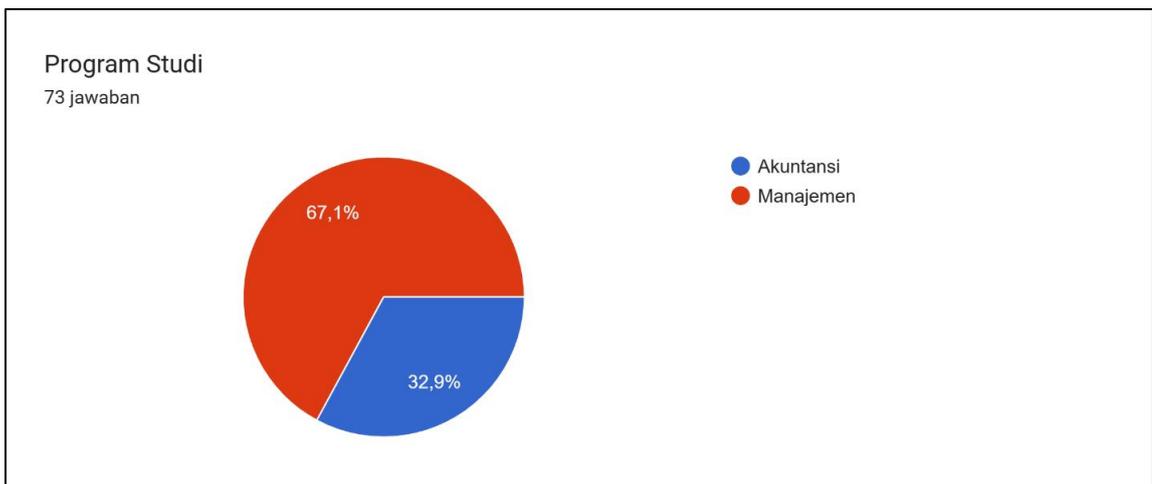
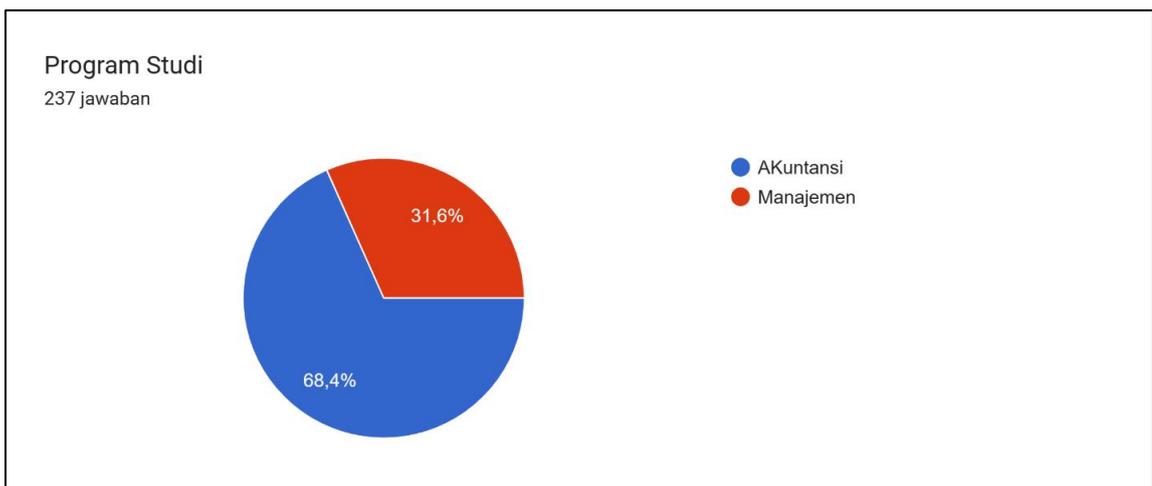
- b. Membantu pemerintah dalam meningkatkan kualitas Sumber Daya Manusia (SDM) Indonesia melalui sistem pendidikan yang berkualitas dan program Beasiswa Prestasi.
- c. Menghasilkan penelitian dibidang Akuntansi yang bermanfaat bagi masyarakat Indonesia.
- d. Memberikan kontribusi dan manfaat bagi masyarakat melalui pelaksanaan pengabdian masyarakat.

BAB III

HASIL SURVEI KEPUASAN MAHASISWA

A. Responden

Survei visi, misi dan tujuan STIE Kasih Bangsa tahun 2021 diisi oleh 325 responden yang terdiri dari Mahasiswa sebanyak 73 responden yang terdiri dari Mahasiswa Program Studi Akuntansi sebanyak 49 responden dan Mahasiswa Program Studi Manajemen sebanyak 24 responden. Alumni sebanyak 237 responden yang terdiri dari Alumni Program Studi Akuntansi sebanyak 162 responden dan Alumni Program Studi Manajemen sebanyak 75 responden serta Dosen Tenaga Kerja Pendidik terdapat 15 Responden.



B. Kuesioner

Profil Mahasisiwa



Deskripsi (opsional)

NIM *

Teks jawaban singkat

Program Studi *

Akuntansi

Manajemen

Tahun Masuk *

2022

2021

2020

2019

2018

VMT



Deskripsi (opsional)

Apakah sebelum ini Anda pernah membaca/mendengar/mengetahui Visi, Misi, dan Tujuan STIE Kasih Bangsa? *

Iya

Tidak

Dari mana saja Anda memperoleh informasi tentang Visi, Misi, dan Tujuan STIE Kasih Bangsa? *
(jawaban boleh lebih dari satu)

- Publikasi cetak (banner, x-banner, panduan, brosur, leaflet, dll)
- Website dan Media Sosial STIE Kasih Bangsa
- Pemberitahuan dari Dosen dan/atau pimpinan Jur./Unit
- Orientasi Mahasiswa baru (PKKMB)
- Acara-acara kemahasiswaan/seminar/pameran, dll.

Saya telah mendapatkan informasi dan penjelasan tentang Visi dan Misi STIE Kasih Bangsa secara memadai. *

- Sangat Tidak Setuju
- Tidak Setuju
- Netral
- Setuju
- Sangat Setuju

Apakah yang dimaksud menjadi sekolah tinggi Unggulan pada Visi STIE Kasih Bangsa *

- Menyelenggarakan Tridharma Pendidikan Tinggi sesuai dengan SNI/IKTI dan mendapat predikat unggul...
- Pusat unggulan pengembangan ilmu pengetahuan, teknologi, dan seni (Ipteks) bidang ekonomi
- Mampu memenuhi harapan masyarakat sebagai agen transformasi sosial dan ekonomi bangsa sehingg...
- Bukan Ketiganya

Apakah yang dimaksud dengan menghasilkan lulusan yang unggul pada misi STIE Kasih Bangsa? *

- Lulusan yang diharapkan memiliki kemampuan ahli dibidang akuntansi atau manajemen; Knowledge : ...
- Pendidikan yang menekankan proses pembelajaran yang mendalam, konstruktif, dan bermakna.
- Pendidikan yang menekankan pada perubahan sikap dan/atau pemikiran ke arah yang sesuai dengan mi...
- Bukan Ketiganya

Apakah yang dimaksud dengan menghasilkan lulusan yang unggul pada misi STIE Kasih Bangsa? *

- Lulusan STIE Kasih Bangsa yang tekun, kreatif dan inovatif dalam menyelesaikan pekerjaannya mengara...
- Lulusan yang siap bersaing
- Lulusan harus mempunyai karakter kuat yang dicirikan kemampuan untuk memenuhi nilai-nilai keimanan...
- Bukan Ketiganya

Apakah yang dimaksud dengan menghasilkan lulusan yang terpercaya pada misi STIE Kasih Bangsa? *

- Lulusan yang satu kata dengan perbuatannya, disiplin, komitmen, jujur, loyal dan memiliki keinginan yang...
- Lulusan yang memiliki sikap, pengetahuan, dan keterampilan
- Lulusan yang dapat dipercaya dan memiliki integritas
- Bukan Ketiganya

Apakah yang dimaksud dengan menghasilkan penelitian dan pengabdian Masyarakat dibidang Ekonomi sebagai pelaksanaan Tridharma Perguruan Tinggi pada misi STIE Kasih Bangsa *

- STIE Kasih Bangsa melaksanakan secara kontinu Tridharma Perguruan Tinggi sesuai dengan SNIKI u...
- Dosen dan Mahasiswa yang menghasilkan penelitian dan pengabdian kepada masyarakat
- Dosen dan mahasiswa yang memiliki pengetahuan dan keterampilan tentang penelitian dan pengabdian ...

Dalam melaksanakan kegiatan di lingkup STIE Kasih Bangsa , saya telah menggunakan Visi dan Misi STIE Kasih Bangsa sebagai acuan.

- Sangat Tidak Setuju
- Tidak Setuju
- Netral
- Setuju
- Sangat Setuju

Menurut Anda, Visi dan Misi STIE Kasih Bangsa telah tercermin pada: (jawaban boleh lebih dari satu) *

- Kurikulum
- Penelitian Dosen
- Kompetensi Dosen
- Proses Pembelajaran
- Penelitian Mahasiswa
- Kompetensi Lulusan
- Lainnya...

Apakah yang dimaksud dengan meningkatkan kualitas Sumber Daya Manusia Indonesia pada misi STIE Kasih Bangsa

- STIE Kasih Bangsa menyelenggarakan kegiatan pendidikan sesuai dengan SNI/TKTI dan terus mendukung...
- STIE Kasih Bangsa menghasilkan manusia cerdas yang berbudaya dan memiliki kepribadian serta kema...
- STIE Kasih Bangsa menyelenggarakan pendidikan yang berfungsi menghasilkan pemimpin masa depan ...
- Bukan Ketiganya

Pertanyaan *

	Sangat Tidak S...	Tidak Setuju	Netral	Setuju	Sangat Setuju
Visi, Misi dan T...	<input type="checkbox"/>				
Visi, Misi dan T...	<input type="checkbox"/>				
Visi, Misi dan T...	<input type="checkbox"/>				

C. Hasil Survei

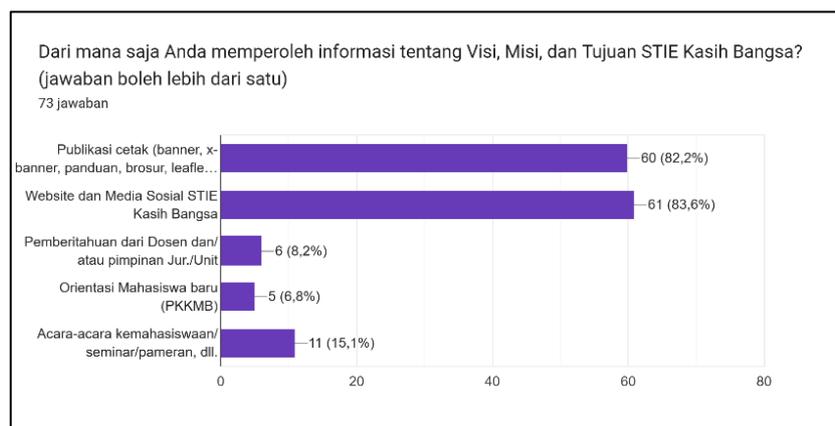
1. Apakah sebelum ini Anda pernah membaca/mendengar/mengetahui Visi, Misi, dan Tujuan STIE Kasih Bangsa?

Survei visi, misi dan tujuan STIE Kasih Bangsa tahun 2021 diisi oleh 325 responden yang terdiri dari Mahasiswa sebanyak 73 responden yang terdiri dari Mahasiswa Program Studi Akuntansi sebanyak 49 responden dan Mahasiswa Program Studi Manajemen sebanyak 24 responden. Alumni sebanyak 237 responden yang terdiri dari Alumni Program Studi Akuntansi sebanyak 162 responden dan Alumni Program Studi Manajemen sebanyak 75 responden serta Dosen Tenaga Kerja Pendidik terdapat 15 Responden menunjukkan bahwa 100% responden pernah membaca/mendengar/mengetahui Visi, Misi dan Tujuan STIE Kasih Bangsa.



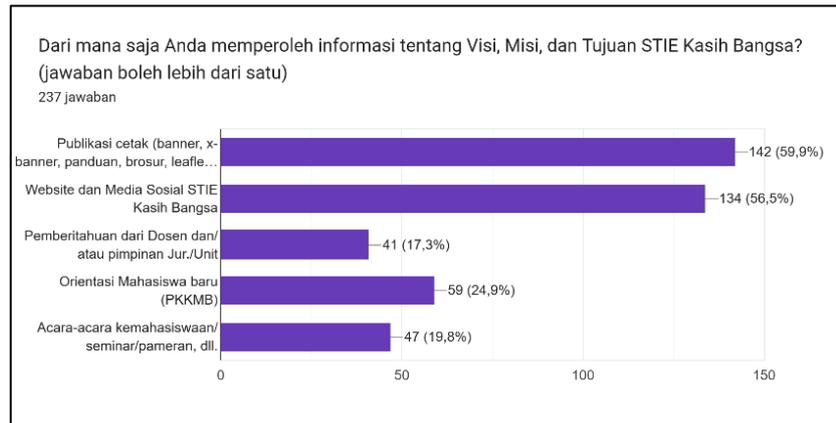
2. Dari mana saja Anda memperoleh informasi tentang Visi, Misi, dan Tujuan STIE Kasih Bangsa? (jawaban boleh lebih dari satu)

Survei visi, misi dan tujuan STIE Kasih Bangsa tahun 2021 diisi oleh 325 responden yang terdiri dari Mahasiswa sebanyak 73 responden yang terdiri dari Mahasiswa Program Studi Akuntansi sebanyak 49 responden dan Mahasiswa Program Studi Manajemen sebanyak 24 responden. Alumni sebanyak 237 responden yang terdiri dari Alumni Program Studi Akuntansi sebanyak 162 responden dan Alumni Program Studi Manajemen sebanyak 75 responden serta Dosen Tenaga Kerja Pendidik terdapat 15 Responden menunjukkan bahwa 82,2% mahasiswa mendapatkan informasi tentang Visi, Misi, dan Tujuan STIE Kasih Bangsa Publikasi Cetak (Banner, X-Banner, Panduan, Brosur, leaflet, dll); 83,6% mahasiswa memperoleh informasi mengenai Visi, Misi dan Tujuan STIE Kasih Bangsa melalui Website dan Media Sosial STIE Kasih Bangsa; 8,2% mahasiswa memperoleh informasi mengenai Visi, Misi dan Tujuan STIE Kasih Bangsa melalui pemberitahuan dosen/ pimpinan unit; 6,8% mahasiswa memperoleh informasi mengenai Visi, Misi dan Tujuan STIE Kasih Bangsa melalui orientasi mahasiswa baru (PKKMB) dan 15,1% mahasiswa memperoleh informasi mengenai Visi, Misi dan Tujuan STIE Kasih Bangsa melalui acara- acara kemahasiswaan/seminar/pameran dll.

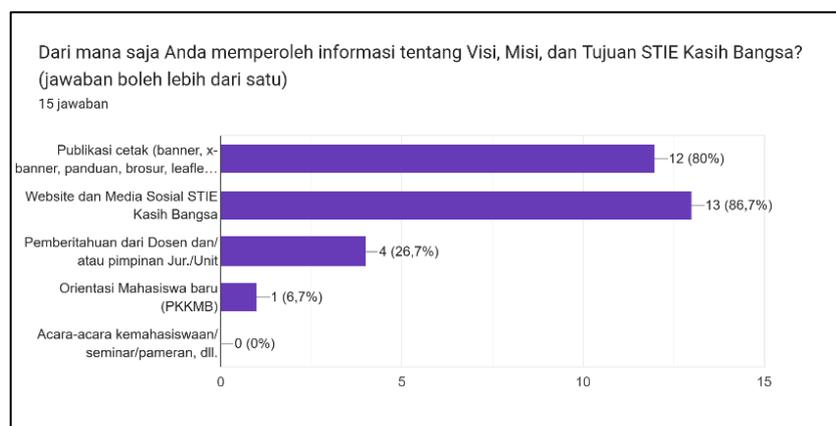


Sebanyak 59,9% alumni mendapatkan informasi tentang Visi, Misi, dan Tujuan STIE Kasih Bangsa Publikasi Cetak (Banner, X-Banner, Panduan, Brosur, leaflet, dll); 56,5% alumni memperoleh informasi mengenai Visi, Misi dan Tujuan STIE Kasih Bangsa melalui Website dan Media Sosial STIE Kasih Bangsa; 17,3% alumni memperoleh informasi mengenai Visi, Misi dan Tujuan STIE Kasih Bangsa melalui pemberitahuan dosen/ pimpinan unit; 24,9% alumni memperoleh informasi mengenai Visi, Misi dan Tujuan STIE Kasih Bangsa melalui orientasi mahasiswa baru (PKKMB) dan 19,8% alumni memperoleh informasi mengenai

Visi, Misi dan Tujuan STIE Kasih Bangsa melalui acara-acara kemahasiswaan/seminar/pameran dll.



Sebanyak 80% dosen dan tenaga kependidikan mendapatkan informasi tentang Visi, Misi, dan Tujuan STIE Kasih Bangsa Publikasi Cetak (Banner, X-Banner, Panduan, Brosur, leaflet, dll); 86,7% dosen dan tenaga kependidikan memperoleh informasi mengenai Visi, Misi dan Tujuan STIE Kasih Bangsa melalui Website dan Media Sosial STIE Kasih Bangsa; 26,7% dosen dan tenaga kependidikan memperoleh informasi mengenai Visi, Misi dan Tujuan STIE Kasih Bangsa melalui pemberitahuan dosen/ pimpinan unit; 6,7% dosen dan tenaga kependidikan memperoleh informasi mengenai Visi, Misi dan Tujuan STIE Kasih Bangsa melalui orientasi mahasiswa baru (PKKMB) dan 0% dosen dan tenaga kependidikan memperoleh informasi mengenai Visi, Misi dan Tujuan STIE Kasih Bangsa melalui acara-acara kemahasiswaan/seminar/pameran dll.



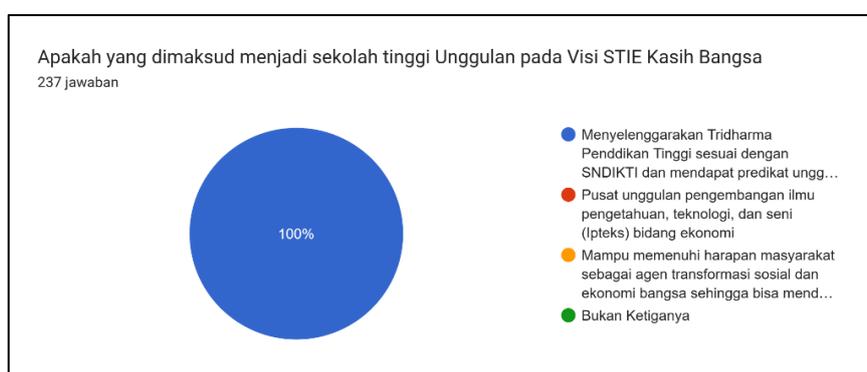
3. Saya telah mendapatkan informasi dan penjelasan tentang Visi dan Misi STIE Kasih Bangsa secara memadai.

Survei visi, misi dan tujuan STIE Kasih Bangsa tahun 2021 diisi oleh 325 responden yang terdiri dari Mahasiswa sebanyak 73 responden yang terdiri dari Mahasiswa Program Studi Akuntansi sebanyak 49 responden dan Mahasiswa Program Studi Manajemen sebanyak 24 responden. Alumni sebanyak 237 responden yang terdiri dari Alumni Program Studi Akuntansi sebanyak 162 responden dan Alumni Program Studi Manajemen sebanyak 75 responden serta Dosen Tenaga Kerja Pendidik terdapat 15 Responden menunjukkan bahwa sebanyak 74% mahasiswa menyatakan sangat setuju dan 26% menyatakan setuju menyatakan setuju bahwa mereka telah mendapatkan informasi dan penjelasan tentang visi, misi dan tujuan STIE Kasih Bangsa secara memadai. Sebanyak 65% alumni menyatakan sangat setuju dan 26% menyatakan setuju, bahwa mereka telah mendapatkan informasi dan penjelasan tentang visi, misi dan tujuan STIE Kasih Bangsa secara memadai kemudian sebanyak 66,7% dosen dan tenaga kependidikan menyatakan sangat setuju dan 33,3% dosen dan tenaga kependidikan menyatakan setuju telah mendapatkan informasi dan penjelasan tentang visi dan misi STIE Kasih Bangsa secara memadai.



4. Apakah yang dimaksud menjadi sekolah tinggi Unggulan pada Visi STIE Kasih Bangsa

Survei visi, misi dan tujuan STIE Kasih Bangsa tahun 2021 diisi oleh 325 responden yang terdiri dari Mahasiswa sebanyak 73 responden yang terdiri dari Mahasiswa Program Studi Akuntansi sebanyak 49 responden dan Mahasiswa Program Studi Manajemen sebanyak 24 responden. Alumni sebanyak 237 responden yang terdiri dari Alumni Program Studi Akuntansi sebanyak 162 responden dan Alumni Program Studi Manajemen sebanyak 75 responden serta Dosen Tenaga Kerja Pendidik terdapat 15 Responden menunjukkan bahwa 100% mahasiswa, alumni, dosen dan tenaga kependidikan mengerti dan memahami makna *“menjadi sekolah tinggi unggulan”* pada Visi STIE Kasih Bangsa yaitu menyelenggarakan Tridharma Pendidikan Tinggi sesuai dengan SNDIKTI dan mendapat predikat unggulan dari Badan Akreditasi Nasional (BAN PT).



5. Apakah yang dimaksud dengan menghasilkan lulusan yang unggul pada misi STIE Kasih Bangsa?

Survei visi, misi dan tujuan STIE Kasih Bangsa tahun 2021 diisi oleh 325 responden yang terdiri dari Mahasiswa sebanyak 73 responden yang terdiri dari Mahasiswa Program Studi Akuntansi sebanyak 49 responden dan Mahasiswa Program Studi Manajemen sebanyak 24 responden. Alumni sebanyak 237 responden yang terdiri dari Alumni Program Studi Akuntansi sebanyak 162 responden dan Alumni Program Studi Manajemen sebanyak 75 responden serta Dosen Tenaga Kerja Pendidik terdapat 15 Responden menunjukkan bahwa 100% mahasiswa, alumni, dosen dan tenaga kependidikan mengerti dan memahami makna **“ menghasilkan lulusan yang unggul”** pada misi STIE Kasih Bangsa yakni lulusan yang diharapkan memiliki kemampuan ahli dibidang akuntansi atau manajemen, *Knowledge*; menguasai/berwawasan pada bidang ilmu lain yang terkait; dan Attitude : berpegang pada etika profesi yang mendasari perbuatan.



6. Apakah yang dimaksud dengan menghasilkan lulusan yang profesional pada misi STIE Kasih Bangsa?

Survei visi, misi dan tujuan STIE Kasih Bangsa tahun 2020 diisi oleh 376 responden yang terdiri dari Mahasiswa sebanyak 92 responden. Mahasiswa Program Studi Akuntansi sebanyak 42 responden dan Mahasiswa Program Studi Manajemen sebanyak 50 responden. Alumni sebanyak 393 responden yang terdiri dari Alumni Program Studi Akuntansi sebanyak 184 responden dan Alumni dari Program Studi Manajemen sebanyak 85 responden serta Dosen Tenaga Kerja Pendidik sebanyak 15 Responden menunjukkan bahwa menunjukkan bahwa 100% mahasiswa, alumni, dosen dan tenaga kependidikan mengerti dan memahami makna “*menghasilkan lulusan yang profesional*” pada misi STIE Kasih Bangsa yakni lulusan diharapkan tekun, kreatif dan inovatif dalam menyelesaikan pekerjaannya mengarah pada hasil kerja berkualitas, berdedikasi (rasa pengabdian pada tugas/pekerjaan), ulet, jujur dan tekun sehingga menjadi lulusan yang memiliki daya saing.



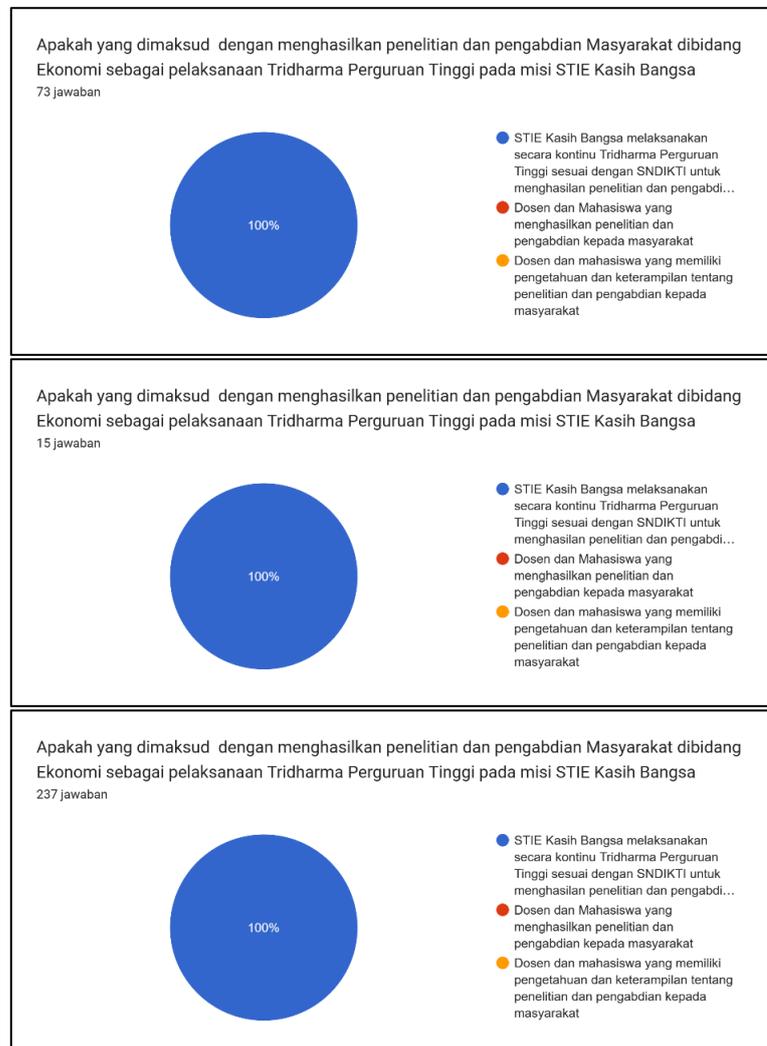
7. Apakah yang dimaksud dengan menghasilkan lulusan yang terpercaya pada misi STIE Kasih Bangsa?

Survei visi, misi dan tujuan STIE Kasih Bangsa tahun 2021 diisi oleh 325 responden yang terdiri dari Mahasiswa sebanyak 73 responden yang terdiri dari Mahasiswa Program Studi Akuntansi sebanyak 49 responden dan Mahasiswa Program Studi Manajemen sebanyak 24 responden. Alumni sebanyak 237 responden yang terdiri dari Alumni Program Studi Akuntansi sebanyak 162 responden dan Alumni Program Studi Manajemen sebanyak 75 responden serta Dosen Tenaga Kerja Pendidik terdapat 15 Responden menunjukkan bahwa 100% mahasiswa, alumni, dosen dan tenaga kependidikan mengerti dan memahami makna “*menghasilkan lulusan yang terpercaya*” pada misi STIE Kasih Bangsa yakni lulusan yang satu kata perbuatannya, disiplin, komitmen, jujur, loyal dan memiliki keinginan yang tinggi untuk maju sehingga menjadi lulusan yang dapat diandalkan.



8. Apakah yang dimaksud dengan menghasilkan penelitian dan pengabdian Masyarakat dibidang Ekonomi sebagai pelaksanaan Tridharma Perguruan Tinggi pada misi STIE Kasih Bangsa?

Survei visi, misi dan tujuan STIE Kasih Bangsa tahun 2021 diisi oleh 325 responden yang terdiri dari Mahasiswa sebanyak 73 responden yang terdiri dari Mahasiswa Program Studi Akuntansi sebanyak 49 responden dan Mahasiswa Program Studi Manajemen sebanyak 24 responden. Alumni sebanyak 237 responden yang terdiri dari Alumni Program Studi Akuntansi sebanyak 162 responden dan Alumni Program Studi Manajemen sebanyak 75 responden serta Dosen Tenaga Kerja Pendidik terdapat 15 Responden menunjukkan bahwa 100% mahasiswa, alumni, dosen dan tenaga kependidikan mengerti dan memahami makna *“menghasilkan penelitian dan pengabdian masyarakat dibidang Ekonomi sebagai pelaksanaan Tridharma Perguruan Tinggi”* pada misi STIE Kasih Bangsa yakni STIE Kasih Bangsa melaksanakan secara kontinu Tridharma Perguruan Tinggi sesuai dengan SNIKI untuk menghasilkan penelitian dan pengabdian masyarakat



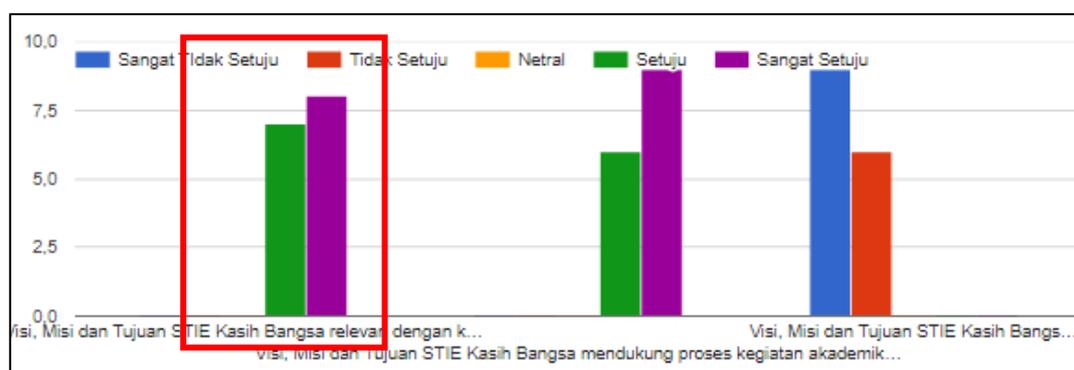
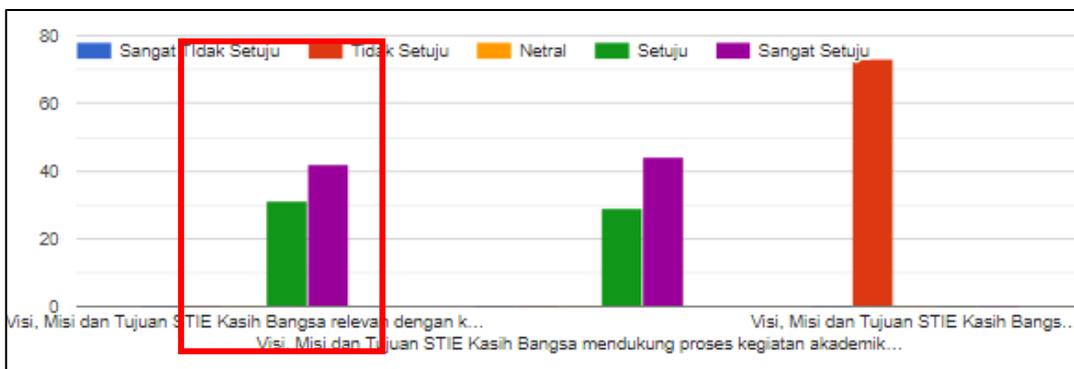
9. Apakah yang dimaksud dengan meningkatkan kualitas Sumber Daya Manusia Indonesia pada misi STIE Kasih Bangsa

Survei visi, misi dan tujuan STIE Kasih Bangsa tahun 2021 diisi oleh 325 responden yang terdiri dari Mahasiswa sebanyak 73 responden yang terdiri dari Mahasiswa Program Studi Akuntansi sebanyak 49 responden dan Mahasiswa Program Studi Manajemen sebanyak 24 responden. Alumni sebanyak 237 responden yang terdiri dari Alumni Program Studi Akuntansi sebanyak 162 responden dan Alumni Program Studi Manajemen sebanyak 75 responden serta Dosen Tenaga Kerja Pendidik terdapat 15 Responden menunjukkan bahwa 100% mahasiswa, alumni, dosen dan tenaga kependidikan mengerti dan memahami makna “*meningkatkan kualitas Sumber Daya Manusia Indonesia*” pada misi STIE Kasih Bangsa yakni STIE Kasih Bangsa menyelenggarakan kegiatan pendidikan sesuai dengan SNIKI dan terus mendukung penciptaan dan pembangunan sumber daya manusia yang mampu bersaing, dapat beradaptasi dengan perkembangan IPTEK dan inovatif untuk meningkatkan daya saing, kemajuan dan ekonomi bangsa.



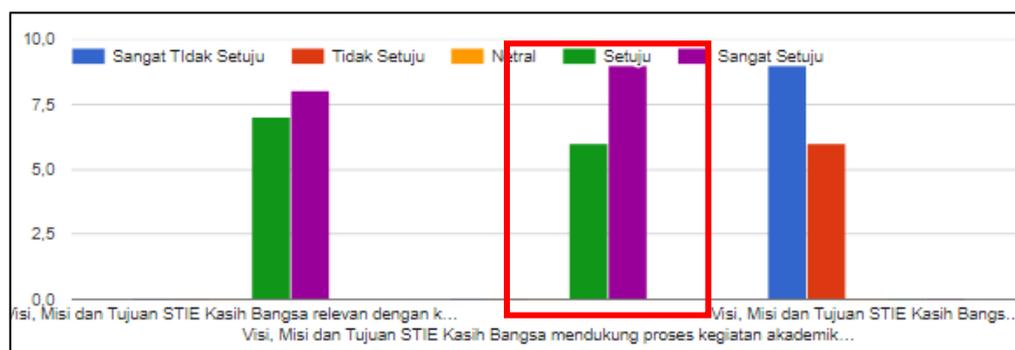
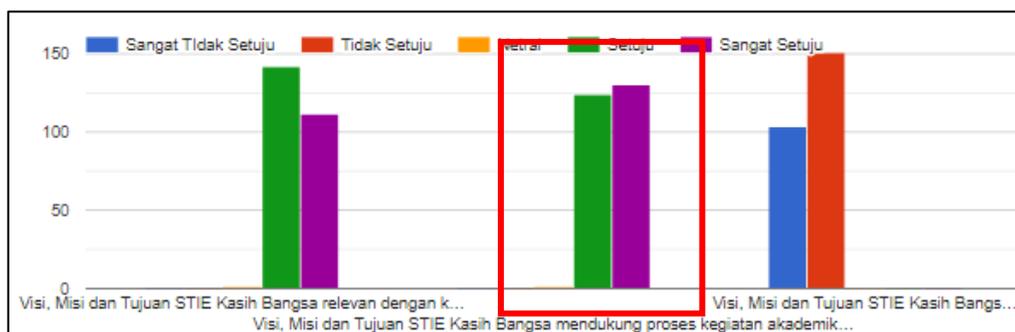
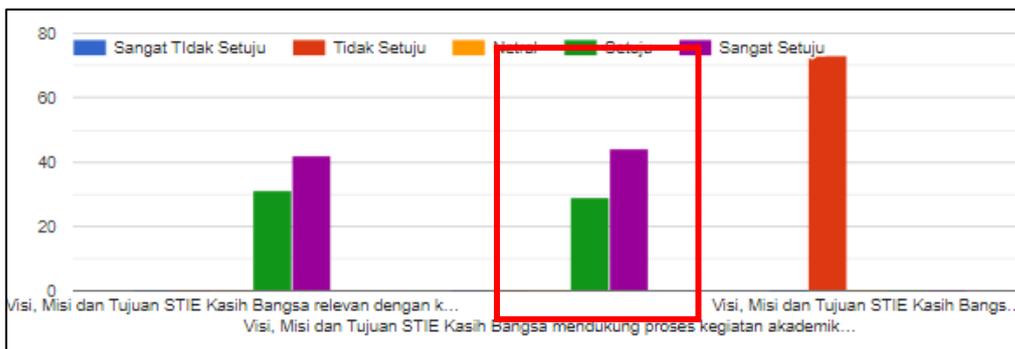
10. Apakah Visi, misi dan tujuan STIE Kasih Bangsa relevan dengan keadaan saat ini?

Survei visi, misi dan tujuan STIE Kasih Bangsa tahun 2021 diisi oleh 325 responden yang terdiri dari Mahasiswa sebanyak 73 responden yang terdiri dari Mahasiswa Program Studi Akuntansi sebanyak 49 responden dan Mahasiswa Program Studi Manajemen sebanyak 24 responden. Alumni sebanyak 237 responden yang terdiri dari Alumni Program Studi Akuntansi sebanyak 162 responden dan Alumni Program Studi Manajemen sebanyak 75 responden serta Dosen Tenaga Kerja Pendidik terdapat 15 Responden menunjukkan bahwa 42 responden mahasiswa, 112 responden alumni dan 8 Dosen dan tenaga kependidikan yang menjawab sangat setuju bahwa Visi, misi dan tujuan STIE Kasih Bangsa relevan dengan keadaan saat ini Dan juga terdapat 31 responden mahasiswa, 142 responden alumni dan 7 responden dosen yang menyatakan setuju bahwa Visi, Misi dan Tujuan STIE Kasih Bangsa relevan dengan keadaan saat ini.



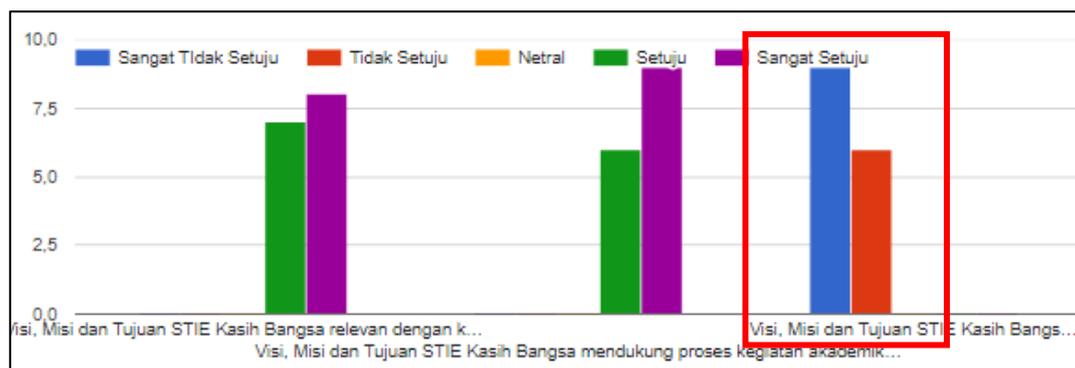
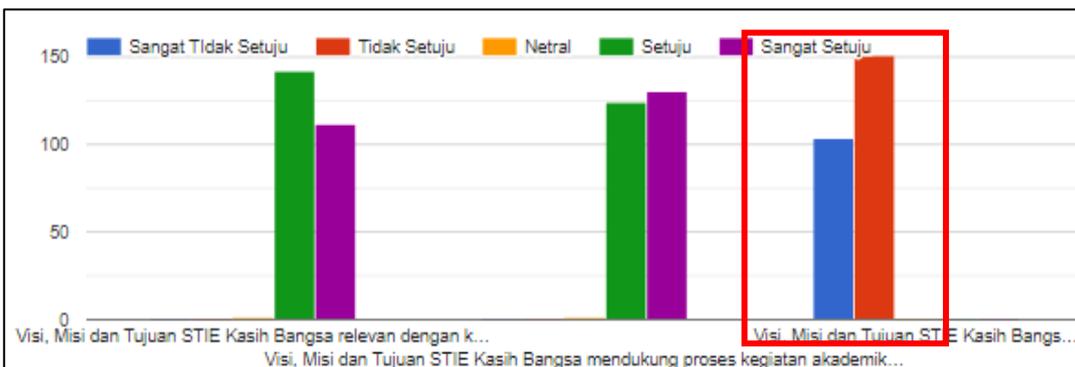
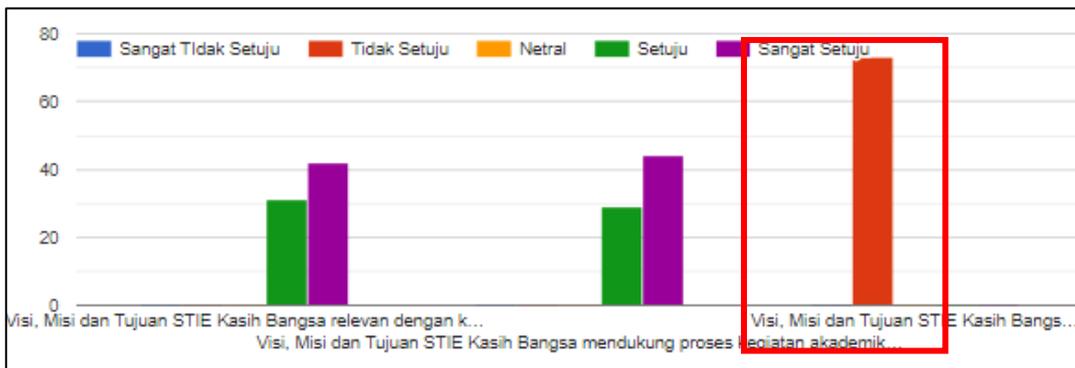
11. Apakah Visi, Misi dan Tujuan STIE Kasih Bangsa mendukung proses kegiatan akademik dan non akademik Anda di STIE Kasih Bangsa?

Survei visi, misi dan tujuan STIE Kasih Bangsa tahun 2021 diisi oleh 325 responden yang terdiri dari Mahasiswa sebanyak 73 responden yang terdiri dari Mahasiswa Program Studi Akuntansi sebanyak 49 responden dan Mahasiswa Program Studi Manajemen sebanyak 24 responden. Alumni sebanyak 237 responden yang terdiri dari Alumni Program Studi Akuntansi sebanyak 162 responden dan Alumni Program Studi Manajemen sebanyak 75 responden serta Dosen Tenaga Kerja Pendidik terdapat 15 Responden menunjukkan bahwa 44 responden mahasiswa, 134 responden alumni dan 9 responden Dosen dan Tenaga kependidikan yang menyatakan sangat setuju, sedangkan terdapat 29 responden mahasiswa, 124 responden alumni dan 6 responden Dosen dan Tenaga Kependidikan yang menyatakan setuju mengenai Visi, Misi dan Tujuan STIE Kasih Bangsa mendukung proses kegiatan responden di STIE Kasih Bangsa.



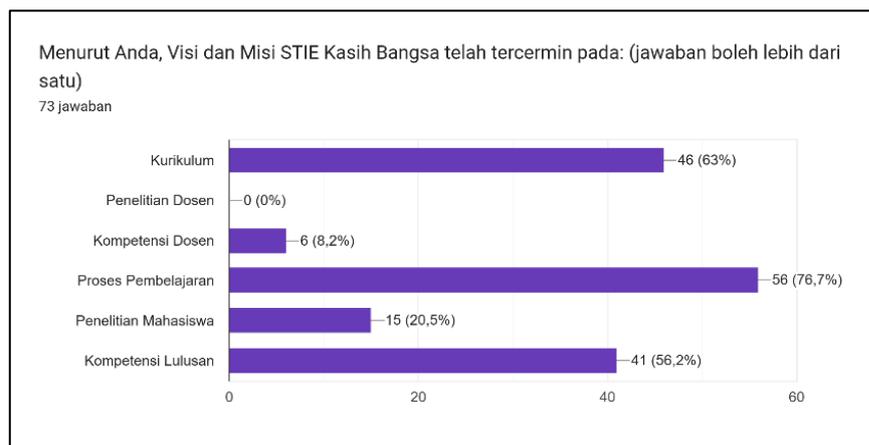
12. Apakah Visi, Misi dan Tujuan STIE Kasih Bangsa menghambat anda dalam mengekspresikan diri?

Survei visi, misi dan tujuan STIE Kasih Bangsa tahun 2021 diisi oleh 325 responden yang terdiri dari Mahasiswa sebanyak 73 responden yang terdiri dari Mahasiswa Program Studi Akuntansi sebanyak 49 responden dan Mahasiswa Program Studi Manajemen sebanyak 24 responden. Alumni sebanyak 237 responden yang terdiri dari Alumni Program Studi Akuntansi sebanyak 162 responden dan Alumni Program Studi Manajemen sebanyak 75 responden serta Dosen Tenaga Kerja Pendidik terdapat 15 Responden menunjukkan bahwa 157 responden alumni dan 9 responden Dosen dan Tenaga Kependidikan yang menyatakan sangat tidak setuju sedangkan 73 responden mahasiswa, 147 responden alumni dan 6 responden Dosen dan Tenaga Kependidikan yang menyatakan bahwa adanya ketidaksetujuan mengenai Visi, Misi dan Tujuan STIE Kasih Bangsa menghambat responden dalam mengekspresikan diri.



13. Menurut Anda, Visi dan Misi STIE Kasih Bangsa telah tercermin pada kurikulum (jawaban boleh lebih dari satu)

Survei visi, misi dan tujuan STIE Kasih Bangsa tahun 2021 diisi oleh 325 responden yang terdiri dari Mahasiswa sebanyak 73 responden yang terdiri dari Mahasiswa Program Studi Akuntansi sebanyak 49 responden dan Mahasiswa Program Studi Manajemen sebanyak 24 responden. Alumni sebanyak 237 responden yang terdiri dari Alumni Program Studi Akuntansi sebanyak 162 responden dan Alumni Program Studi Manajemen sebanyak 75 responden serta Dosen Tenaga Kerja Pendidik terdapat 15 Responden menunjukkan bahwa 46% mahasiswa menyatakan bahwa visi dan misi STIE Kasih Bangsa tercermin pada kurikulum; 8,2% mahasiswa menyatakan bahwa visi dan misi STIE Kasih Bangsa tercermin pada kompetensi dosen; 76,7% mahasiswa menyatakan bahwa visi dan misi STIE Kasih Bangsa tercermin pada proses pembelajaran; 20,5 % mahasiswa menyatakan bahwa visi dan misi STIE Kasih Bangsa tercermin pada penelitian mahasiswa dan 56,2 % mahasiswa menyatakan bahwa visi dan misi STIE Kasih Bangsa tercermin pada kompetensi lulusan.



Sedangkan 34,2% alumni menyatakan bahwa visi dan misi STIE Kasih Bangsa tercermin pada kurikulum; 15,6 % alumni menyatakan bahwa visi dan misi STIE Kasih Bangsa tercermin pada penelitian dosen; 24,5% alumni menyatakan bahwa visi dan misi STIE Kasih Bangsa tercermin pada kompetensi dosen; 48,9% alumni menyatakan bahwa visi dan misi STIE Kasih Bangsa tercermin pada proses pembelajaran; 21,4% alumni menyatakan bahwa visi dan misi STIE Kasih Bangsa

tercermin pada penelitian mahasiswa dan 64,1% alumni menyatakan bahwa visi dan misi STIE Kasih Bangsa tercermin pada kompetensi lulusan.

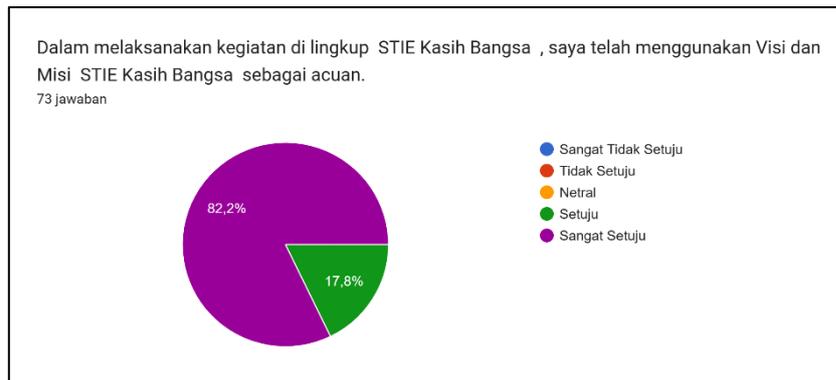


Sedangkan 80% dosen dan tenaga kependidikan menyatakan bahwa visi dan misi STIE Kasih Bangsa tercermin pada kurikulum; 46,7 % dosen dan tenaga kependidikan menyatakan bahwa visi dan misi STIE Kasih Bangsa tercermin pada penelitian dosen; 60% dosen dan tenaga kependidikan menyatakan bahwa visi dan misi STIE Kasih Bangsa tercermin pada kompetensi dosen; 60% dosen dan tenaga kependidikan menyatakan bahwa visi dan misi STIE Kasih Bangsa tercermin pada proses pembelajaran; 20% dosen dan tenaga kependidikan menyatakan bahwa visi dan misi STIE Kasih Bangsa tercermin pada penelitian mahasiswa dan 33,3% dosen dan tenaga kependidikan menyatakan bahwa visi dan misi STIE Kasih Bangsa tercermin pada kompetensi lulusan.

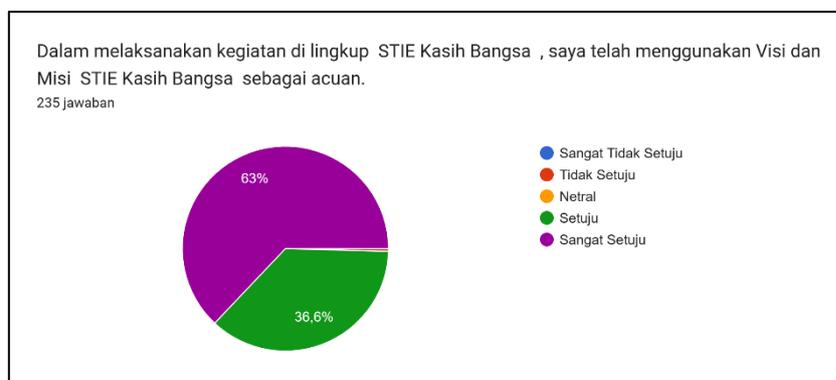


14. Dalam melaksanakan kegiatan di lingkup STIE Kasih Bangsa, saya telah menggunakan Visi dan Misi STIE Kasih Bangsa sebagai acuan.

Survei visi, misi dan tujuan STIE Kasih Bangsa tahun 2021 diisi oleh 325 responden yang terdiri dari Mahasiswa sebanyak 73 responden yang terdiri dari Mahasiswa Program Studi Akuntansi sebanyak 49 responden dan Mahasiswa Program Studi Manajemen sebanyak 24 responden. Alumni sebanyak 237 responden yang terdiri dari Alumni Program Studi Akuntansi sebanyak 162 responden dan Alumni Program Studi Manajemen sebanyak 75 responden serta Dosen Tenaga Kerja Pendidik terdapat 15 Responden Sebanyak 75% mahasiswa menyatakan sangat setuju dan 25% mahasiswa menyatakan setuju bahwa dalam melaksanakan kegiatan di STIE Kasih Bangsa telah menggunakan visi dan misi STIE Kasih Bangsa sebagai acuan.



Sebanyak 79,4% alumni menyatakan sangat setuju dan 20,6% alumni menyatakan setuju bahwa dalam melaksanakan kegiatan di STIE Kasih Bangsa, responden telah menggunakan visi dan misi STIE Kasih Bangsa sebagai acuan



Dan terakhir sebanyak 53,3% dosen dan tenaga kependidikan menyatakan sangat setuju dan 46,7% dosen dan tenaga kependidikan menyatakan setuju bahwa dalam melaksanakan kegiatan di STIE Kasih Bangsa, responden telah menggunakan visi dan misi STIE Kasih Bangsa sebagai acuan



BAB IV

KESIMPULAN DAN SARAN

A. KESIMPULAN

1. Survei visi, misi dan tujuan STIE Kasih Bangsa tahun 2021 diisi oleh 325 responden yang terdiri dari Mahasiswa sebanyak 73 responden yang terdiri dari Mahasiswa Program Studi Akuntansi sebanyak 49 responden dan Mahasiswa Program Studi Manajemen sebanyak 24 responden. Alumni sebanyak 237 responden yang terdiri dari Alumni Program Studi Akuntansi sebanyak 162 responden dan Alumni Program Studi Manajemen sebanyak 75 responden serta Dosen Tenaga Kerja Pendidik terdapat 15 Responden menunjukkan bahwa 100% responden pernah membaca/mendengar/mengetahui Visi, Misi dan Tujuan STIE Kasih Bangsa
2. Survei visi, misi dan tujuan STIE Kasih Bangsa tahun 2021 diisi oleh 325 responden yang terdiri dari Mahasiswa sebanyak 73 responden yang terdiri dari Mahasiswa Program Studi Akuntansi sebanyak 49 responden dan Mahasiswa Program Studi Manajemen sebanyak 24 responden. Alumni sebanyak 237 responden yang terdiri dari Alumni Program Studi Akuntansi sebanyak 162 responden dan Alumni Program Studi Manajemen sebanyak 75 responden serta Dosen Tenaga Kerja Pendidik terdapat 15 Responden menunjukkan bahwa responden memperoleh informasi mengenai Visi, Misi dan Tujuan STIE Kasih Bangsa paling banyak melalui Publikasi Cetak, Website, Kegiatan orientasi mahasiswa (PKKMB) dan pemberitahuan/ sosialisasi dari dosen dan pimpinan
3. Survei visi, misi dan tujuan STIE Kasih Bangsa tahun 2021 diisi oleh 325 responden yang terdiri dari Mahasiswa sebanyak 73 responden yang terdiri dari Mahasiswa Program Studi Akuntansi sebanyak 49 responden dan Mahasiswa Program Studi Manajemen sebanyak 24 responden. Alumni sebanyak 237 responden yang terdiri dari Alumni Program Studi Akuntansi sebanyak 162 responden dan Alumni Program Studi Manajemen sebanyak 75 responden serta Dosen Tenaga Kerja Pendidik terdapat 15 Responden menunjukkan bahwa 74% mahasiswa menyatakan sangat setuju dan 26% menyatakan setuju menyatakan setuju bahwa mereka telah mendapatkan informasi dan penjelasan tentang visi, misi dan tujuan STIE Kasih Bangsa secara memadai. Sebanyak 65% alumni menyatakan sangat setuju dan 26% menyatakan setuju, bahwa mereka telah mendapatkan informasi dan penjelasan tentang visi, misi dan tujuan STIE Kasih Bangsa secara memadai kemudian sebanyak 66,7% dosen dan tenaga

kependidikan menyatakan sangat setuju dan 33,3% dosen dan tenaga kependidikan menyatakan setuju telah mendapatkan informasi dan penjelasan tentang visi dan misi STIE Kasih Bangsa secara memadai.

4. Survei visi, misi dan tujuan STIE Kasih Bangsa tahun 2021 diisi oleh 325 responden yang terdiri dari Mahasiswa sebanyak 73 responden yang terdiri dari Mahasiswa Program Studi Akuntansi sebanyak 49 responden dan Mahasiswa Program Studi Manajemen sebanyak 24 responden. Alumni sebanyak 237 responden yang terdiri dari Alumni Program Studi Akuntansi sebanyak 162 responden dan Alumni Program Studi Manajemen sebanyak 75 responden serta Dosen Tenaga Kerja Pendidik terdapat 15 Responden menunjukkan bahwa 100% mahasiswa, alumni, dosen dan tenaga kependidikan mengerti dan memahami makna “menjadi sekolah tinggi unggulan” pada Visi STIE Kasih Bangsa yaitu menyelenggarakan Tridharma Pendidikan Tinggi sesuai dengan SNIKTI dan mendapat predikat unggulan dari Badan Akreditasi Nasional (BAN PT).
5. Survei visi, misi dan tujuan STIE Kasih Bangsa tahun 2021 diisi oleh 325 responden yang terdiri dari Mahasiswa sebanyak 73 responden yang terdiri dari Mahasiswa Program Studi Akuntansi sebanyak 49 responden dan Mahasiswa Program Studi Manajemen sebanyak 24 responden. Alumni sebanyak 237 responden yang terdiri dari Alumni Program Studi Akuntansi sebanyak 162 responden dan Alumni Program Studi Manajemen sebanyak 75 responden serta Dosen Tenaga Kerja Pendidik terdapat 15 Responden menunjukkan bahwa 100% mahasiswa, alumni, dosen dan tenaga kependidikan mengerti dan memahami makna “menghasilkan lulusan yang unggul” pada misi STIE Kasih Bangsa yakni lulusan yang diharapkan memiliki kemampuan ahli dibidang akuntansi atau manajemen, Knowledge; menguasai/berwawasan pada bidang ilmu lain yang terkait; dan Attitude : berpegang pada etika profesi yang mendasari perbuatan.
6. Survei visi, misi dan tujuan STIE Kasih Bangsa tahun 2021 diisi oleh 325 responden yang terdiri dari Mahasiswa sebanyak 73 responden yang terdiri dari Mahasiswa Program Studi Akuntansi sebanyak 49 responden dan Mahasiswa Program Studi Manajemen sebanyak 24 responden. Alumni sebanyak 237 responden yang terdiri dari Alumni Program Studi Akuntansi sebanyak 162 responden dan Alumni Program Studi Manajemen sebanyak 75 responden serta Dosen Tenaga Kerja Pendidik terdapat 15 Responden menunjukkan bahwa 100% mahasiswa, alumni, dosen dan tenaga kependidikan mengerti dan memahami makna “menghasilkan lulusan yang

profesional” pada misi STIE Kasih Bangsa yakni lulusan diharapkan tekun, kreatif dan inovatif dalam menyelesaikan pekerjaannya mengarah pada hasil kerja berkualitas, berdedikasi (rasa pengabdian pada tugas/pekerjaan), ulet, jujur dan tekun sehingga menjadi lulusan yang memiliki daya saing.

7. Survei visi, misi dan tujuan STIE Kasih Bangsa tahun 2021 diisi oleh 325 responden yang terdiri dari Mahasiswa sebanyak 73 responden yang terdiri dari Mahasiswa Program Studi Akuntansi sebanyak 49 responden dan Mahasiswa Program Studi Manajemen sebanyak 24 responden. Alumni sebanyak 237 responden yang terdiri dari Alumni Program Studi Akuntansi sebanyak 162 responden dan Alumni Program Studi Manajemen sebanyak 75 responden serta Dosen Tenaga Kerja Pendidik terdapat 15 Responden menunjukkan bahwa 100% mahasiswa, alumni, dosen dan tenaga kependidikan mengerti dan memahami makna “ menghasilkan lulusan yang terpercaya” pada misi STIE Kasih Bangsa yakni lulusan yang satu kata perbuatannya, disiplin, komitmen, jujur, loyal dan memiliki keinginan yang tinggi untuk maju sehingga menjadi lulusan yang dapat diandalkan.
8. Survei visi, misi dan tujuan STIE Kasih Bangsa tahun 2021 diisi oleh 325 responden yang terdiri dari Mahasiswa sebanyak 73 responden yang terdiri dari Mahasiswa Program Studi Akuntansi sebanyak 49 responden dan Mahasiswa Program Studi Manajemen sebanyak 24 responden. Alumni sebanyak 237 responden yang terdiri dari Alumni Program Studi Akuntansi sebanyak 162 responden dan Alumni Program Studi Manajemen sebanyak 75 responden serta Dosen Tenaga Kerja Pendidik terdapat 15 Responden menunjukkan bahwa 100% mahasiswa, alumni, dosen dan tenaga kependidikan mengerti dan memahami makna “menghasilkan penelitian dan pengabdian masyarakat dibidang Ekonomi sebagai pelaksanaan Tridharma Perguruan Tinggi” pada misi STIE Kasih Bangsa yakni STIE Kasih Bangsa melaksanakan secara kontinu Tridharma Perguruan Tinggi sesuai dengan SNIKI untuk menghasilkan penelitian dan pengabdian masyarakat dibidang Ekonomi, Manajemen, Bisnis dan Akuntansi.
9. Survei visi, misi dan tujuan STIE Kasih Bangsa tahun 2021 diisi oleh 325 responden yang terdiri dari Mahasiswa sebanyak 73 responden yang terdiri dari Mahasiswa Program Studi Akuntansi sebanyak 49 responden dan Mahasiswa Program Studi Manajemen sebanyak 24 responden. Alumni sebanyak 237 responden yang terdiri dari Alumni Program Studi Akuntansi sebanyak 162 responden dan Alumni Program Studi Manajemen sebanyak 75 responden serta Dosen Tenaga Kerja Pendidik terdapat 15

Responden menunjukkan bahwa 100% mahasiswa, alumni, dosen dan tenaga kependidikan mengerti dan memahami makna “meningkatkan kualitas Sumber Daya Manusia Indonesia” pada misi STIE Kasih Bangsa yakni STIE Kasih Bangsa menyelenggarakan kegiatan pendidikan sesuai dengan SNI/TKTI dan terus mendukung penciptaan dan pembangunan sumber daya manusia yang mampu bersaing, dapat beradaptasi dengan perkembangan IPTEK dan inovatif untuk meningkatkan daya saing, kemajuan dan ekonomi bangsa.

10. Survei visi, misi dan tujuan STIE Kasih Bangsa tahun 2021 diisi oleh 325 responden yang terdiri dari Mahasiswa sebanyak 73 responden yang terdiri dari Mahasiswa Program Studi Akuntansi sebanyak 49 responden dan Mahasiswa Program Studi Manajemen sebanyak 24 responden. Alumni sebanyak 237 responden yang terdiri dari Alumni Program Studi Akuntansi sebanyak 162 responden dan Alumni Program Studi Manajemen sebanyak 75 responden serta Dosen Tenaga Kerja Pendidik terdapat 15 Responden menunjukkan bahwa 42 responden mahasiswa, 112 responden alumni dan 8 Dosen dan tenaga kependidikan yang menjawab sangat setuju bahwa Visi, misi dan tujuan STIE Kasih Bangsa relevan dengan keadaan saat ini Dan juga terdapat 31 responden mahasiswa, 142 responden alumni dan 7 responden dosen yang menyatakan setuju bahwa Visi, Misi dan Tujuan STIE Kasih Bangsa relevan dengan keadaan saat ini.
11. Survei visi, misi dan tujuan STIE Kasih Bangsa tahun 2021 diisi oleh 325 responden yang terdiri dari Mahasiswa sebanyak 73 responden yang terdiri dari Mahasiswa Program Studi Akuntansi sebanyak 49 responden dan Mahasiswa Program Studi Manajemen sebanyak 24 responden. Alumni sebanyak 237 responden yang terdiri dari Alumni Program Studi Akuntansi sebanyak 162 responden dan Alumni Program Studi Manajemen sebanyak 75 responden serta Dosen Tenaga Kerja Pendidik terdapat 15 Responden menunjukkan bahwa 44 responden mahasiswa, 134 responden alumni dan 9 responden Dosen dan Tenaga kependidikan yang menyatakan sangat setuju, sedangkan terdapat 29 responden mahasiswa, 124 responden alumni dan 6 responden Dosen dan Tenaga Kependidikan yang menyatakan setuju mengenai Visi, Misi dan Tujuan STIE Kasih Bangsa mendukung proses kegiatan responden di STIE Kasih Bangsa.
12. Survei visi, misi dan tujuan STIE Kasih Bangsa tahun 2021 diisi oleh 325 responden yang terdiri dari Mahasiswa sebanyak 73 responden yang terdiri dari Mahasiswa Program Studi Akuntansi sebanyak 49 responden dan Mahasiswa Program Studi

Manajemen sebanyak 24 responden. Alumni sebanyak 237 responden yang terdiri dari Alumni Program Studi Akuntansi sebanyak 162 responden dan Alumni Program Studi Manajemen sebanyak 75 responden serta Dosen Tenaga Kerja Pendidik terdapat 15 Responden menunjukkan bahwa 157 responden alumni dan 9 responden Dosen dan Tenaga Kependidikan yang menyatakan sangat tidak setuju sedangkan 73 responden mahasiswa, 147 responden alumni dan 6 responden Dosen dan Tenaga Kependidikan yang menyatakan bahwa adanya ketidaksetujuan mengenai Visi, Misi dan Tujuan STIE Kasih Bangsa menghambat responden dalam mengekspresikan diri.

13. Survei visi, misi dan tujuan STIE Kasih Bangsa tahun 2021 diisi oleh 325 responden yang terdiri dari Mahasiswa sebanyak 73 responden yang terdiri dari Mahasiswa Program Studi Akuntansi sebanyak 49 responden dan Mahasiswa Program Studi Manajemen sebanyak 24 responden. Alumni sebanyak 237 responden yang terdiri dari Alumni Program Studi Akuntansi sebanyak 162 responden dan Alumni Program Studi Manajemen sebanyak 75 responden serta Dosen Tenaga Kerja Pendidik terdapat 15 Responden menunjukkan bahwa menunjukkan bahwa visi, misi dan tujuan STIE Kasih Bangsa paling banyak tercermin pada kurikulum, proses pembelajaran dan kompetensi lulusan
14. Survei visi, misi dan tujuan STIE Kasih Bangsa tahun 2021 diisi oleh 325 responden yang terdiri dari Mahasiswa sebanyak 73 responden yang terdiri dari Mahasiswa Program Studi Akuntansi sebanyak 49 responden dan Mahasiswa Program Studi Manajemen sebanyak 24 responden. Alumni sebanyak 237 responden yang terdiri dari Alumni Program Studi Akuntansi sebanyak 162 responden dan Alumni Program Studi Manajemen sebanyak 75 responden serta Dosen Tenaga Kerja Pendidik terdapat 15 Responden menunjukkan bahwa 75% mahasiswa menyatakan sangat setuju dan 25% mahasiswa menyatakan setuju bahwa dalam melaksanakan kegiatan di STIE Kasih Bangsa telah menggunakan visi dan misi STIE Kasih Bangsa sebagai acuan. Sebanyak 79,4% alumni menyatakan sangat setuju dan 20,6% alumni menyatakan setuju bahwa dalam melaksanakan kegiatan di STIE Kasih Bangsa, responden telah menggunakan visi dan misi STIE Kasih Bangsa sebagai acuan. Dan terakhir sebanyak 53,3% dosen dan tenaga kependidikan menyatakan sangat setuju dan 46,7% dosen dan tenaga kependidikan menyatakan setuju bahwa dalam melaksanakan kegiatan di STIE Kasih Bangsa, responden telah menggunakan visi dan misi STIE Kasih Bangsa sebagai acuan

B. SARAN

Berdasarkan hasil survei visi, misi dan tujuan STIE Kasih Bangsa tahun 2021 maka sosialisasi Visi, Misi, Tujuan dan Sasaran STIE Kasih Bangsa harus terus dilaksanakan dengan memanfaatkan seluruh media. Pimpinan, Kepala unit dan Dosen harus mensosialisasikan Visi, Misi, Tujuan dan Sasaran STIE Kasih Bangsa dalam setiap kegiatan