



RENCANA STRATEGIS (RENSTRA)

SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI KASIH BANGSA

TAHUN 2012 – 2016

RENCANA STRATEGIS STIE KASIH BANGSA TAHUN 2012 - 2016



Tahun
2012

KATA PENGANTAR

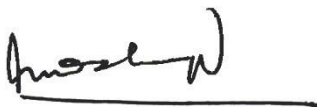
Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi (STIE) Kasih Bangsa berdiri berdasarkan Keputusan Menteri Pendidikan dan Kebudayaan tanggal 12 Januari 1999. Dan setelah melalui persiapan, maka penerimaan mahasiswa baru baru dilakukan pertama kali pada tahun akademik 2005 dengan menerapkan program beasiswa penuh yang diberikan dengan niat luhur untuk membantu generasi muda meningkatkan jenjang pendidikan sehingga mencapai gelar kesarjanaan dalam rangka menggapai masa depan yang lebih baik. Upaya peningkatan prestasi akademik mahasiswa, ditunjang oleh program *Link and Match* antara STIE Kasih Bangsa dengan dunia usaha dengan tujuan menghasilkan lulusan program studi Akuntansi dan Manajemen STIE Kasih Bangsa yang mampu terserap dan sesuai dengan kebutuhan dunia usaha serta dalam rangka mewujudkan visi dan misi STIE Kasih Bangsa.

Untuk memberikan arah pengembangan yang menjadi acuan bagi pengelola STIE Kasih Bangsa dalam mewujudkan visi dan misi STIE Kasih Bangsa, maka diperlukan penyusunan rencana strategis dalam bentuk Rencana Strategis 5 tahunan yang merupakan turunan dari Rencana Induk Pengembangan STIE Kasih Bangsa periode 20 tahun. Setelah melalui pembahasan dan evaluasi yang melibatkan seluruh stakeholder STIE Kasih Bangsa, maka telah tersusun Rencana Strategis STIE Kasih Bangsa periode tahun tahun 2012 – 2016 untuk dijadikan acuan khususnya kepada program studi Manajemen dan Akuntansi STIE Kasih Bangsa.

Saya atas nama Ketua STIE Kasih Bangsa, mengucapkan terima kasih dan penghargaan yang sebesar-besarnya kepada semua pihak yang telah terlibat dalam penyusunan Rencana Strategis STIE Kasih Bangsa periode tahun 2012-2016, dan semoga kerja keras dan keikhlasan kita bersama dapat membantu peningkatan taraf hidup masyarakat dan daya saing bangsa Indonesia.

Jakarta, 01 September 2012

Ketua STIE Kasih Bangsa



Dr. dr. Eka Wahyu Kasih, M.M



STIE KASIH BANGSA

**KEPUTUSAN
KETUA SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI KASIH BANGSA
Nomor : 002/STIE-KB/RENSTRA-KB/VIII/2013**

Tentang

**PENETAPAN RENCANA STRATEGIS
SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI KASIH BANGSA
TAHUN 2012 - 2016**

Menimbang :

1. Bahwa sebagai tahapan pelaksanaan rencana sebagaimana tertuang dalam Rencana Induk Pengembangan (RIP) guna mewujudkan visi dan misi STIE Kasih Bangsa memerlukan perencanaan dalam jangka waktu yang lebih pendek dalam bentuk Rencana Strategis (Renstra)
2. Bahwa Senat Akademik Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Kasih Bangsa dalam rapat koordinasi telah menerima konsep Rencana Strategis STIE Kasih Bangsa periode tahun 2012 – 2016.
3. Bahwa perlu ditetapkan Rencana Strategis (Renstra) STIE Kasih Bangsa periode tahun 2012 - 2016 dengan mengacu pada Rencana Induk Pengembangan

Mengingat :

1. Undang-undang No. 20 Tahun 2003 tentang Sistem Pendidikan Nasional
2. Undang-Undang No. 12 Tahun 2012 tentang Pendidikan Tinggi.
3. Peraturan Pemerintah No. 17 Tahun 2010 jo Peraturan Pemerintah No. 66 Tahun 2010 tentang Pengelolaan dan Penyelenggaraan Pendidikan
4. Peraturan Menteri Pendidikan Nasional No. 63 Tahun 2009 tentang Sistem Penjaminan Mutu Pendidikan

Memperhatikan :

1. Statuta Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Kasih Bangsa

MEMUTUSKAN

Menetapkan,

Pertama : Mengesahkan Rencana Strategis (Renstra) Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Kasih Bangsa periode tahun 2012 - 2016 sebagaimana lampiran Surat Keputusan ini yang merupakan bagian yang tidak terpisahkan.



STIE KASIH BANGSA

- Kedua : Rencana Strategis (Renstra) Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Kasih Bangsa periode tahun 2012 – 2016 menjadi pedoman dan arah bagi program studi.
- Ketiga : Rencana Strategis (Renstra) Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Kasih Bangsa periode Tahun 2012 – 2016 ini dijadikan pedoman dalam penyusunan Rencana Operasional dalam rangka pencapaian visi dan misi Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Kasih Bangsa
- Ketiga : Keputusan ini berlaku sejak tanggal ditetapkan, dan akan dilakukan perbaikan bila terdapat kekeliruan.


Ditetapkan di : Jakarta

Tanggal : 26 Agustus 2013

Dr. dr. Ekawahyu Kasih, S.H.M.M

Tembusan kepada yth :


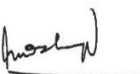
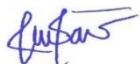
- Ketua Yayasan Kasih Sejahtera Indonesia
- Wakil Ketua I – IV STIE Kasih Bangsa
- Ketua Program Studi Akuntansi

	STIE Kasih Bangsa Jl. Dr. Kasih No. 1 Kebon Jeruk Jakarta Barat. Telp : 021 – 5363420 stie_kasih_bangsa@yahoo.co.id	Nomor : PM/STIE.KB.RENSTRAKB.02/VIII/2012
		Tanggal : 26 Agustus 2012
		Revisi : -
		Halaman : 12 halaman
Rencana Strategis STIE Kasih Bangsa th. 2017 - 2021		



RENCANA STRATEGIS STIE KASIH BANGSA

Periode Tahun : 2012 - 2016

Proses	Penanggungjawab		
	Jabatan	Nama	Tandatangan
Dirumuskan	Ketua Tim Perumus	Dr.dr Ekawahyu Kasih,S.H, MM	
Disetujui	Ketua Yayasan Kasih Sejahtera Indonesia	Drg. Widuri Tedjopurnomo,MBA	
Ditetapkan	Ketua STIE Kasih Bangsa	Dr.dr Ekawahyu Kasih,S.H, MM	
Dikendalikan	Pembantu Ketua IV	Ruslaini, S.E, MM	

DAFTAR ISI

Kata Pengantar	i
Tim Penyusun	iv
Daftar isi.....	v

Bab I : Pendahuluan

1. Gambaran umum STIE Kasih Bangsa.....	1
2. Perumusan Rencana Strategis.....	2
3. Fungsi dan Ruang Lingkup.....	3

Bab II : Visi, Misi dan Tujuan STIE Kasih Bangsa

1. Visi.....	4
2. Misi.....	4
3. Tujuan	4

Bab III : Evaluasi Diri

1. Kondisi Internal	5
1.1 Kekuatan.....	5
1.2 Kelemahan	6
2. Lingkungan Eksternal.....	7
2.1 Peluang	7
2.2 Ancaman.....	8

Bab IV : Rencana Strategis STIE Kasih Bangsa Tahun 2012 - 2016

1. Kebijakan.....	9
2. Isu Strategis	9
3. Tujuan Strategis.....	10
4. Sasaran & Strategi Pencapaian	10

Bab V : Penutup

Lampiran :

- Statuta Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Kasih Bangsa.
- Undang-Undang RI No. 12 th. 2012 tentang pendidikan Tinggi

BAB I

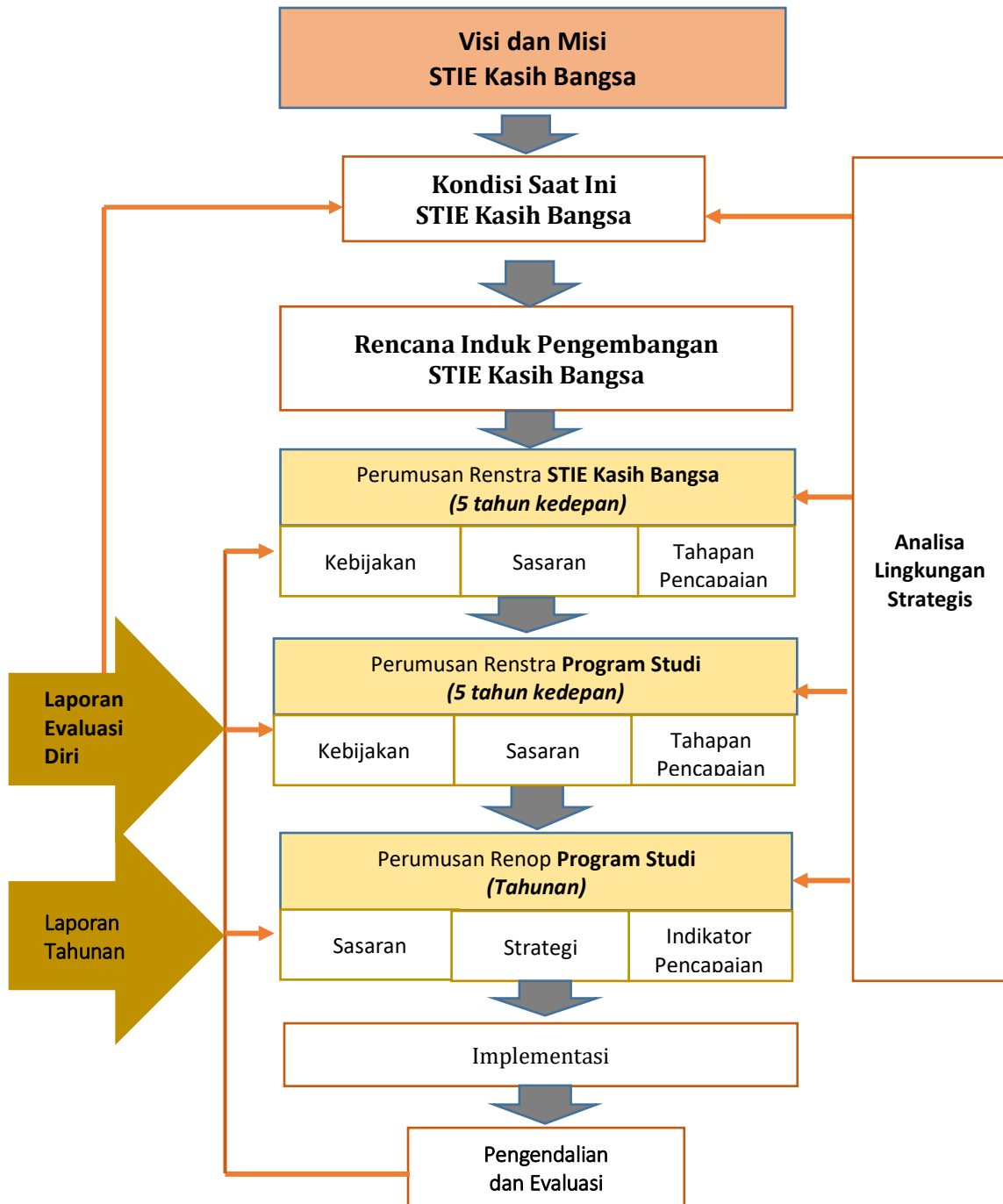
PENDAHULUAN

1. Gambaran Umum STIE Kasih Bangsa

Sumber daya manusia sebagai pengelola kegiatan ekonomi secara tidak langsung menjadi faktor signifikan persaingan usaha yang semakin ketat di era globalisasi. Dunia usaha membutuhkan kualitas sumber daya manusia yang professional, unggul dan dapat dipercaya untuk dapat bertahan dan unggul dalam persaingan. Menurut Kamus Besar Bahasa Indonesia, professional memiliki arti yang bersangkutan dengan profesi dan memerlukan kepandaian khusus untuk menjalankan. Sedangkan kata unggul adalah lebih tinggi daripada yang lain-lain; utama (terbaik, terutama). Terpercaya, adalah yakin benar atau yang memastikan akan kemampuan atau kelebihan seseorang ataupun sesuatu., Perguruan tinggi berperan dalam pencetakan sumber daya manusia, serta salah satu media untuk menjawab kebutuhan dunia usaha. Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi (STIE) Kasih Bangsa yang juga bertujuan melahirkan sarjana dibidang Akuntansi dan Manajemen memiliki visi menghasilkan individu yang professional, unggul dan terpercaya. Upaya yang ditempuh oleh STIE Kasih Bangsa guna mendukung sumber daya manusia di Indonesia untuk menjadi individu yang berkualitas tersebut, terproyeksi dalam visi yang ditetapkan untuk menjadi Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi (STIE) unggulan di tingkat Nasional dan mampu menghasilkan lulusan yang professional, unggul dan terpercaya. Oleh karena itu, sebagai salah satu cara untuk merealisasikan visi tersebut, STIE Kasih Bangsa berpegang teguh terhadap kredibilitas dan ketentuan Undang-Undang yang dibuat mengenai perguruan tinggi. Sebagai sebuah institusi yang berada di bawah naungan Kemenristek- Dikti maka pengelolaan kegiatan STIE Kasih Bangsa mengikuti seluruh ketentuan pemerintah dalam pembinaan Kopertis Wilayah III untuk menjadi salah satu kampus berkualitas unggulan di tingkat Nasional diantaranya keberadaan Rencana Strategis.

2. Perumusan Rencana Strategis

Rencana strategis STIE Kasih Bangsa dirumuskan berdasarkan Visi dan Misi STIE Kasih Bangsa dan melibatkan pihak-pihak terkait dalam pengembangan STIE Kasih Bangsa. Pola perumusan rencana strategisi STIE Kasih Bangsa dapat digambarkan sebagai berikut :



3. Fungsi dan Ruang Lingkup

Rencana strategi STIE Kasih Bangsa 2012-2016 berfungsi sebagai:

- a. Dokumen untuk mengarahkan dan mengkoordinasikan masing-masing unit satuan kerja yang terkait dengan pelaksanaan kegiatan dari STIE Kasih Bangsa dalam rangka mewujudkan visi, misi dan tujuan.
- b. Dokumen untuk evaluasi pelaksanaan kegiatan STIE Kasih Bangsa menuju terwujudnya visi dan misi STIE Kasih Bangsa..

Ruang lingkup rencana strategis 2012-2016 meliputi rencana pengembangan bidang pendidikan, penelitian, dan pengabdian masyarakat serta rencana pengembangan sarana dan prasarana yang dibutuhkan dalam pelaksanaan tridharma perguruan tinggi STIE Kasih Bangsa.

BAB II

VISI, MISI DAN TUJUAN

STIE KASIH BANGSA

Visi:

Menjadi Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi unggulan di tingkat nasional dan menghasilkan lulusan yang profesional, unggul dan terpercaya.

Misi:

1. Meyelenggarakan pendidikan tinggi strata-1 dibidang ekonomi yang menghasilkan lulusan sarjana ekonomi yang profesional, unggul dan terpercaya.
2. Menyelenggarakan penelitian dan pengabdian masyarakat dibidang ekonomi dengan memanfaatkan ilmu pengetahuan teknologi.
3. Melaksanakan peningkatan kualitas berkelanjutann melalui Sistem Penjaminan Mutu Internal dan Eksternal.

Tujuan STIE Kasih Bangsa

1. Menghasilkan lulusan dibidang Ekonomi yang profesional, unggul dan terpercaya.
2. Menghasilkan penelitian dan pengabdian masyarakat di bidang Ekonomi sebagai pelaksanaan Tridharma Perguruan Tinggi.
3. Meningkatkan kualitas Sumber Daya Manusia Indonesia dalam rangka peningkatan daya saing bangsa Indonesia

BAB III EVALUASI DIRI

1. Kondisi Internal

1.1 Kekuatan

- 1) Calon mahasiswa baru program studi manajemen sebagai input memiliki kualitas yang baik dalam rangka mewujudkan visi, misi, tujuan dan sasaran melalui strategi program beasiswa sejak semester 1 dan berlanjut disetiap semester berdasarkan nilai Indeks Prestasi Semester tanpa sistem gugur.
- 2) Baiknya kualitas input calon mahasiswa baru program studi manajemen yang ditunjukkan dengan syarat pemberian beasiswa sesuai dengan persyaratan yang telah ditetapkan.
- 3) Rumusan visi, misi, tujuan dan sasaran program studi manajemen dapat dipahami dengan baik oleh seluruh civitas akademik.
- 4) Strategi pencapaian program studi manajemen dirumuskan dengan tahapan pencapaian yang realistik berdasarkan sasaran dan hasil evaluasi diri secara periodik.
- 5) Sumber daya dan sistem tata kelola program studi manajemen mendukung untuk mewujudkan visi program studi.
- 6) Dilaksanakannya program link & match kurikulum program studi manajemen dengan dunia usaha.
- 7) Terdapat program modul komputer serta modul bahasa Inggris bekerjasama dengan Lembaga Bahasa Inggris LIA untuk mendukung pencapaian skor TOEFL mahasiswa program studi manajemen STIE Kasih Bangsa minimum 450.
- 8) Struktur organisasi program studi manajemen STIE Kasih Bangsa telah membagi tugas dan fungsi sesuai ketentuan dalam sistem manajemen mutu STIE Kasih Bangsa.
- 9) Program studi manajemen STIE Kasih Bangsa telah di kelola sesuai kriteria tata kelola yang kredibel, transparan, akuntabel, bertanggung jawab, dan adil. Perbaikan

dan peningkatan kinerja program studi manajemen dilakukan oleh Ketua Program Studi Manajemen dengan melibatkan semua pihak terkait.

- 10) Proses belajar mengajar, sistem pengelolaan administrasi, pelayanan kepada mahasiswa, tenaga pendidik, alumni yang didukung oleh sistem akademik berbasis teknologi informasi digunakan untuk kegiatan monitoring dan evaluasi dalam rangka meningkatkan mutu secara berkelanjutan, serta peningkatan rata-rata IPK dan penyerapan lulusan ke dunia usaha yang mencapai 100% dengan masa tunggu kurang dari 12 bulan (< 12 bln) menunjukkan kepemimpinan diprogram studi manajemen STIE Kasih Bangsa berjalan efisien & efektif.
- 11) Perbaikan dan pengembangan program studi manajemen melibatkan sivitas akademik.
- 12) Calon mahasiswa tetap berminat untuk mendaftarkan diri sebagai mahasiswa baru program studi manajemen STIE Kasih Bangsa walaupun salah satu persyaratan untuk mendapatkan beasiswa 100% adalah nilai rata-rata rapor 80 (delapan puluh) dan Indeks Prestasi Semester diatas 3.25.

1.2 Kelemahan

- 1) Belum optimalnya dukungan terhadap komitmen Ketua STIE Kasih Bangsa dalam mewujudkan ketercapaian visi, misi, tujuan dan sasaran program studi manajemen.
- 2) Sumber dana utama masih dominan berasal dari Yayasan Kasih Sejahtera Indonesia dan dana pendidikan dari mahasiswa. Belum optimalnya sumber pendanaan dari pihak lain dalam mendukung tercapainya visi, misi, tujuan dan sasaran program studi manajemen STIE Kasih Bangsa.
- 3) Ikatan kontrak tenaga pendidik dalam jangka waktu tertentu masih lemah.
- 4) Akreditasi program studi manajemen STIE Kasih Bangsa belum mencapai akreditasi unggulan (masih terakreditasi minimum yaitu C)
- 5) Motivasi sebagian tenaga pendidik dan tenaga kependidikan untuk melakukan peningkatan kualifikasi pendidikan dan kompetensi masih rendah.
- 6) Penyebaran alumni diberbagai wilayah dan lokasi kerja membuat komunikasi antara alumni dengan institusi belum berjalan optimal guna kecepatan dalam memperoleh informasi untuk update data alumni, kompetensi sarjana yang

dibutuhkan di dunia kerja, lowongan kerja maupun peluang kerjasama yang dapat dimanfaatkan mahasiswa maupun program studi manajemen STIE Kasih Bangsa dalam peningkatan mutu.

- 7) Masih terdapatnya *database* alumni yang belum terbaru.
- 8) Mahasiswa yang memiliki tingkat ekonomi menengah kebawah dan belum mampu memenuhi persyaratan minimal memperoleh beasiswa berdampak kepada tingginya mahasiswa keluar.
- 9) Penelitian ilmiah yang dilakukan oleh mahasiswa hanya sebatas untuk menyelesaikan tugas akhir (skripsi). Minat dan budaya penelitian di lingkungan mahasiswa masih sangat rendah.
- 10) Penyebaran alumni di berbagai wilayah dan lokasi kerja membuat komunikasi antara alumni dengan institusi belum berjalan optimal untuk memperoleh masukan tentang kompetensi yang dibutuhkan dunia kerja, informasi tentang lowongan kerja maupun informasi untuk meningkatkan kuantitas dan kualitas kerjasama program studi dengan dunia usaha

2. Lingkungan Eksternal

2.1 Peluang

- 1) Regulasi pemerintah khususnya Permenristekdikti tentang Standar Nasional Perguruan Tinggi memberi peluang program studi manajemen STIE Kasih Bangsa untuk menghasilkan lulusan yang sesuai dengan visi, misi, tujuan, dan sasaran
- 2) 100% lulusan program studi manajemen STIE Kasih Bangsa saat ini telah terserap di dunia kerja dengan masa tunggu kurang dari 12 bulan yang menunjukkan baiknya tingkat kepercayaan dunia usaha kepada program studi manajemen STIE Kasih Bangsa.
- 3) Kualitas lulusan program studi manajemen STIE Kasih Bangsa memiliki peluang untuk bersaing di tingkat regional dengan berlakunya Masyarakat Ekonomi Asean (MEA).
- 4) Aktivitas tridharma program studi manajemen STIE Kasih Bangsa memiliki peluang untuk ditingkatkan dengan memanfaatkan kemajuan dan perkembangan ilmu pengetahuan dan teknologi (IPTEK).
- 5) Program Studi manajemen pernah mendapatkan beasiswa Peningkatan Prestasi Akademik (PPA) dan Bantuan Belajar Mahasiswa (BBM) dari pemerintah melalui Kopertis Wilayah III Jakarta.
- 6) Program studi manajemen STIE Kasih Bangsa masih dapat meningkatkan nilai akreditasi sampai nilai unggulan (akreditasi A).
- 7) Serapan lulusan yang mencapai 100% membuka peluang peningkatan kerjasama dengan dunia usaha untuk penempatan magang mahasiswa dan pelatihan-pelatihan.

- 8) Kerjasama yang telah terjalin memungkinkan program studi untuk meningkatkan mutu lulusan didukung komitmen tenaga pendidik dan kualitas mahasiswa.
- 9) Baiknya kualitas lulusan program studi manajemen STIE Kasih Bangsa memberi peluang lulusannya untuk melanjutkan pendidikan ke jenjang magister (S-2) melalui program beasiswa baik dari pemerintah maupun dari instansi tempatnya bekerja.

2.2 Ancaman

- 1) Perkembangan jaman semakin modern menuntut keluwesan program studi manajemen STIE Kasih Bangsa dalam mewujudkan visi, misi, tujuan dan sasaran.
- 2) Meningkatnya persaingan bagi lulusan program studi manajemen STIE Kasih Bangsa dengan semakin banyaknya perguruan tinggi di Indonesia yang memiliki program studi manajemen juga.
- 3) Program studi manajemen yang dimiliki perguruan tinggi lain memiliki nilai akreditasi diatas nilai C sedangkan program studi manajemen STIE Kasih Bangsa masih memiliki nilai akreditasi C, sehingga persaingan untuk mendapatkan mahasiswa baru berkualitas juga meningkat.
- 4) Perguruan tinggi asing membuka peluang serta kemudahan kepada warga Negara Indonesia untuk melanjutkan pendidikan strata 1 (S1) yang juga memberikan beasiswa seperti program studi manajemen STIE Kasih Bangsa.
- 5) Meningkatnya persaingan lulusan program studi manajemen dari perguruan tinggi lain di dunia usaha.
- 6) Semakin banyaknya universitas negeri, swasta, dan asing yang juga memberikan beasiswa.
- 7) Program studi manajemen dari perguruan tinggi lain memiliki sarana prasarana yang lebih lengkap dan beragam.
- 8) Sertifikasi tenaga pendidik memiliki kuota terbatas dan syarat batasan waktu minimal menduduki jabatan sebagai asisten ahli.
- 9) Peningkatan persaingan dengan program studi dari perguruan tinggi lain yang melakukan pembaharuan sistem informasi guna menunjang pengelolaan sumber daya manusia termasuk proses pembelajaran serta peningkatan kualitas pelayanan.
- 10) Program studi manajemen dari perguruan tinggi lain memiliki lebih banyak pilihan kosentrasi.

BAB IV
RENCANA STRATEGIS (RENSTRA)
STIE KASIH BANGSA
PERIODE 2012 – 2016

1. KEBIJAKAN

Mengacu pada hasil analisa SWOT yang dilakukan, dapat disimpulkan bahwa Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi (STIE) Kasih Bangsa memiliki banyak kekuatan. Oleh karena itu, secara keseluruhan, STIE Kasih Bangsa dapat memanfaatkan peluang-peluang yang ada untuk mempercepat realisasi daripada visi, misi, tujuan dan sasaran. Namun, selain memiliki kekuatan, STIE Kasih Bangsa juga memiliki beberapa kelemahan, dimana kondisi ini juga menjadi ancaman dan membutuhkan perbaikan serta perubahan dari STIE Kasih Bangsa dalam meminimalisir atau memitigasi kelemahan tersebut.

Berdasarkan hasil analisa SWOT yang disampaikan melalui pembahasan internal, maka dapat dirumuskan bahwa kebijakan yang akan dijalankan oleh STIE Kasih Bangsa periode 2012-2016 yaitu:

“Optimalisasi peran seluruh stakeholders Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi (STIE) Kasih Bangsa dalam rangka meningkatkan kualitas dan kuantitas lulusan yang professional, unggul dan terpercaya.”

2. ISU STRATEGIS

Mengacu pada hasil analisa SWOT dan penilaian kondisi internal maupun eksternal, dapat diuraikan beberapa isu strategis pengembangan untuk jangka panjang, diantaranya yaitu:

- Kelulusan
- Kualitas
- Pengakuan kualitas

3. TUJUAN STRATEGIS

Tujuan strategis yang hendak diraih oleh STIE Kasih Bangsa pada tahun 2012-2016 yaitu:

- Menghasilkan lulusan di bidang ekonomi yang professional, unggul dan terpercaya.
- Menghasilkan penelitian dan pengabdian masyarakat di bidang Ekonomi, sebagai pelaksanaan Tridharma Perguruan Tinggi
- Meningkatkan kualitas Sumber Daya Manusia Indonesia dalam rangka peningkatan daya saing Bangsa Indonesia

4. SASARAN DAN STRATEGI PENCAPAIAN

Berdasarkan rumusan kebijakan, isu strategis serta tujuan yang hendak dicapai oleh STIE Kasih Bangsa, maka sasaran dan strategi pencapaiannya dapat diuraikan pada tabel tahapan pencapaian strategi Rencana Strategis Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi (STIE) Kasih Bangsa Tahun 2012-2016.

BAB V PENUTUP

Dengan disusunnya Rencana Strategis STIE Kasih Bangsa 2012-2016, maka seluruh rencana program dan kegiatan yang tertuang dalam Rencana dan Kebijakan harus mengacu pada dokumen rencana strategis ini.

Dengan selesainya penyusunan rencana strategis STIE Kasih Bangsa tahun 2012-2016, maka sangat diharapkan peran aktif secara optimal dari seluruh *stakeholders* STIE Kasih Bangsa sehingga seluruh realisasi kegiatan, dapat mewujudkan pencapaian sasaran sesuai yang dirumuskan dalam rencana strategis ini.

Semoga dengan kerja keras dari seluruh civitas akademik STIE Kasih Bangsa akan membawa hasil optimal dan bermanfaat bagi seluruh masyarakat Indonesia.

Aamiin...

Tahapan Pencapaian Strategi Rencana Strategis

Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi (STIE) Kasih Bangsa

Tahun 2012-2016



NO	ISU STRATEGIS	SASARAN	Tahapan Pencapaian					
			BASELINE	2017	2018	2019	2020	2021
1	Kualitas mahasiswa dan lulusan	1 Peningkatan kualitas input						
		Rasio Pendaftar : Mahasiswa Baru	1 : 5	1 : 5	1 : 5	1 : 5	1 : 5	1 : 5
		Passing grade nilai rapor untuk program beasiswa 100%	80	80	80	82	84	85
		2 Peningkatan kualitas proses						
		Penerima beasiswa dari Kopertis	23	23	40	50	60	70
		Rata-rata Indeks Prestasi Semester	1.91	2.42	3.00	3.15	3.20	3.25
		Kehadiran tenaga pendidik di kelas	100%	100%	100%	100%	100%	100%
		Penilaian proses perkuliahan secara periodik oleh mahasiswa	Memuaskan	Memuaskan	Memuaskan	Memuaskan	Memuaskan	Memuaskan
		Rasio ideal Dosen : Mahasiswa	1:40	1:40	1:40	1:30	1:30	1:30
		Buku ajar/modul	6	8	10	12	14	16
		Relevansi kurikulum dengan kebutuhan pasar	1 kali	1 kali	1 kali	1 kali	1 kali	1 kali
		E-Learning dari dosen tamu untuk mata kuliah tertentu	-	Persiapan	Persiapan	Persiapan	Persiapan	Persiapan
		Pelatihan soft skills	5 Kali	5 Kali	7 Kali	8 Kali	9 Kali	10 Kali
		TOEFL test	ITP	ITP	ITP	ITP	ITP	ITP
		Skor TOEFL untuk syarat ujian skripsi	450	450	450	460	470	480
		3 Peningkatan kualitas output						
		Rata-rata masa studi	4 tahun 5 bulan	4 tahun 7 bulan	4 tahun 2 bulan	4 tahun	4 tahun	4 tahun
Penerima dana hibah Program Kreativitas Mahasiswa (PKM)	-	Persiapan	Persiapan	1	2	3		
Serapan lulusan ke dunia usaha / wirausaha	100%	100%	100%	100%	100%	100%		
Kesesuaian bidang kerja	81%	81%	85%	90%	95%	100%		
Kepuasan pengguna lulusan	Baik	Baik	Baik	Sangat Baik	Sangat Baik	Sangat Baik		
2	Kualitas Tenaga Pendidik dan Tenaga Kependidikan	1 Jenjang pendidikan tenaga pendidik:						
		Bergelar S2	100%	100%	100%	100%	100%	
		Bergelar S3	14%	14%	14%	29%	29%	42%
		2 Pelatihan tenaga kependidikan	2 kali	2 kali	3 kali	4 kali	5 kali	6 kali
		3 Pendidikan/ujian sertifikasi profesi	1	1	1	1	2	3
		4 Sertifikasi dosen	14%	14%	14%	28%	28%	36%
		5 Kepangkatan dosen	28%	28%	57%	71%	85%	100%
		6 Beban mengajar	10.78 sks	10.78 sks	12 sks	12 sks	12 sks	12 sks
		7 Keikutsertaan tenaga pendidik dalam seminar skala lokal	-	1 kali	3 kali	6 kali	9 kali	12 kali
8 Keikutsertaan tenaga pendidik dalam seminar skala nasional	1 kali	1 kali	4 kali	6 kali	6 kali	8 kali		
9 Pelatihan tenaga pendidik untuk penulisan jurnal ilmiah	-	1 kali	2 kali	3 kali	3 kali	4 kali		
3	Penelitian dan Pengabdian Masyarakat	1 Seminar skala lokal	6 kali	6 kali	6 kali	8 kali	10 kali	12 kali
		2 Seminar skala-skala nasional	1 kali	2 kali	3 kali	4 kali	5 kali	6 kali
		3 Penelitian						
		Mandiri	1	1	2	2	3	3
		Kelompok	2	3	4	5	6	8
		Penelitian dengan dana Hibah Dikti	-	Persiapan	Persiapan	-	-	-
		Penelitian yang memperoleh Paten dan HAKI	-	-	-	-	-	-
		4 Karya Ilmiah						
		Terpublikasi di jurnal terakreditasi nasional	-	1	2	3	4	5
		Terpublikasi di jurnal terakreditasi internasional	-	1	1	1	1	2
		5 Buku teks atau buku ber-ISBN	-	1	2	2	3	4
6 Kegiatan pengabdian masyarakat								
Mandiri	5	5	6	8	10	12		
Kelompok	-	Persiapan	2	4	6	8		
4	Kerjasama dengan Lembaga Pendidikan dan dunia usaha	1 Peningkatan kerjasama dengan lembaga pendidikan lain di bidang Tridharma perguruan tinggi.	3 MoU	3 MoU	1 MoU	2 MoU	3 MoU	4 MoU
		2 Peningkatan kerjasama dengan di bidang Tridharma perguruan tinggi dengan institusi/lembaga pemerintah, BUMN, instansi swasta, dan organisasi profesi	-	2 MoU	1 MoU	2 MoU	3 MoU	4 MoU
		3 Pembentukan Ikatan Alumni Program Studi Manajemen	Persiapan	Persiapan	Terbentuk	Terbentuk	Terbentuk	Terbentuk
		4 Seminar/Lokakarya bersama Alumni	-	Persiapan	1 kali	1 kali	2 kali	2 kali
5	Infrastruktur	1 Fasilitas pendukung e-learning	-	Persiapan	Persiapan	Persiapan	Tersedia	Tersedia
		2 Fasilitas edukasi pasar modal	-	Persiapan	Persiapan	Persiapan	Tersedia	Tersedia
		3 Ruang server	-	-	Tersedia	Tersedia	Tersedia	Tersedia
		4 CCTV	-	4 Ruang	8 Ruang	12 Ruang	12 Ruang	12 Ruang
		5 Penambahan lapangan olahraga	-	Persiapan	+1	-	-	-
		6 Penambahan ruang kelas dan <i>business center</i>	-	Persiapan	Persiapan	30%	60%	100%
6	Pengkakuan Mutu	1 Peningkatan nilai akreditasi	C	C	B	B	B	B
		2 Sertifikasi ISO	ISO 9001:2008	Persiapan Migrasi	ISO 9001:2015	ISO 9001:2015	ISO 9001:2015	ISO 9001:2015
		3 Menjadi anggota The Association to Advance Collegiate Schools of Business (AACSB) International	-	Persiapan	Persiapan	Persiapan	Persiapan	Persiapan